

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha *Coffee Shop* dengan Metode SWOT Pada Pandowo Coffee House di Desa Durenan Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam Perspektif Islam” ini ditulis oleh Faridatul Laili, NIM. 12402183079, pembimbing Bapak Moh. Rois Abin, M. Pd.I.

Strategi pengembangan usaha menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Seiring menjamurnya trend “ngopi atau nongkrong” membuat banyak pengusaha kedai kopi atau *coffee shop* yang bermunculan. Bisnis ini sangat diminati oleh pengusaha baru maupun lama, tua ataupun muda. Karena banyaknya pesaing baru yang masuk, banyak usaha *coffee shop* yang sudah tutup. Hal ini dikarenakan proses usaha yang tidak diimbangi dengan strategi pengembangan usaha yang matang. Pandowo Coffee House sudah berdiri kurang lebih selama 8 tahun sejak 2014. *Coffee shop* ini merupakan yang pertama di Kecamatan Durenan tapi mampu bertahan dan mengembangkan usahanya meskipun dahulu usaha ini tidak sepopuler saat ini. Hal ini menunjukkan bahwa Pandowo Coffee House memiliki strategi pengembangan usaha yang matang.

Fokus penelitian ini yaitu bagaimana strategi pengembangan usaha dengan metode SWOT pada Pandowo Coffee House hingga memunculkan pertanyaan: 1) Bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada usaha *coffee shop* Pandowo Coffee House?. 2) Bagaimana strategi pengembangan usaha pada *coffee shop* Pandowo Coffee House?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi strategi-strategi pengembangan usaha pada usaha *coffee shop* Pandowo Coffee House di Desa Durenan Kecamatan Durenan dengan metode SWOT untuk bisa tetap bertahan di pasaran.

Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi.

Hasil penelitian ini yaitu Kekuatan yang dimiliki oleh Pandowo Coffee House ada 6, yaitu tekad pemilik yang memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal, pilihan produk yang beragam dan mengutamakan kualitas, tempat yang kekinian dan nyaman, memiliki nama yang sudah familiar, selalu konsisten melakukan promo, dan memiliki program delivery order. Kelemahan yang dimiliki ada 4, yaitu peralatan yang digunakan tergolong manual, pemakaian teknologi yang belum maksimal, pelayanan kadang lama, dan belum memiliki lahan sendiri. Peluang yang dimiliki ada 4, yaitu *trend* nongkrong dan ngopi di masyarakat yang semakin berkembang, perkembangan teknologi informasi dan sosial media, hubungan baik dengan pelanggan, dan kondisi demografi yang lebih banyak anak muda. Ancaman yang mengancam usaha ada 3, yaitu munculnya pesaing baru dengan harga dan konsep yang berbeda, harga dan ketersediaan bahan baku yang tidak stabil, dan kondisi tempat yang masih mengontrak. Strategi pengembangan usaha diterapkan yaitu melakukan promosi untuk memperluas jangkauan pasar, menjaga konsistensi kualitas, dan melakukan evaluasi, inspeksi dan perbaikan pada kekurangan-kekurangan yang ada.

**Kata Kunci:** Strategi, Pengembangan Usaha, Metode SWOT, *Coffee Shop*

## ABSTRACT

Thesis with the title "Coffee Shop Business Development Strategy with the SWOT Method at Pandowo Coffee House in Durenan Village, Durenan District, Trenggalek Regency in Islam Perspective" was written by Faridatul Laili, NIM. 12402183079, mentor Mr. Moh. Rois Abin, M. Pd. I.

The business development strategy is the main focus in this research. As the trend of "coffee or hanging out" has spread, many coffee shop or coffee shop entrepreneurs have sprung up. This business is in great demand by new and old entrepreneurs, young or old. Due to the large number of new competitors entering, many coffee shop businesses have closed. This is because the business process is not balanced with a mature business development strategy. Pandowo Coffee House has been around for about 8 years since 2014. This coffee shop is the first in Durenan District but was able to survive and develop its business even though this business was not as popular as it is today. This shows that Pandowo Coffee House has a mature business development strategy.

The focus of this research is how the business development strategy with the SWOT method at Pandowo Coffee House, so that raises the questions are: 1) What are the strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist in the Pandowo Coffee House coffee shop business?. 2) What is the business development strategy at the Pandowo Coffee House coffee shop?

The purpose of this research was to know and identify business development strategies in the Pandowo Coffee House coffee shop business in Durenan Village, Durenan District with the SWOT method to be able to survive in the market.

The approach in this research is qualitative, with the type of qualitative descriptive research. Data collection techniques used are interviews, documentation and observation.

The results of this research are that there are 6 strengths possessed by Pandowo Coffee House, namely the determination of the owner who motivates employees to work optimally, a variety of product choices and prioritizing quality, a modern and comfortable place, having a familiar name, always consistently doing promos, and have a delivery order program. There are 4 weaknesses, namely the equipment used is classified as manual, the use of technology is not optimal, the service is sometimes long, and they do not have their own land. There are 4 opportunities, namely the trend of hanging out and drinking coffee in a growing community, the development of information technology and social media, good relations with customers, and demographic conditions where there are more young people. There are 3 threats that threaten the business, namely the emergence of new competitors with different prices and concepts, unstable prices and availability of raw materials, and conditions of places that are still contracted. The business development strategy is implemented, namely carrying out promotions to expand market reach, maintaining quality consistency, and evaluating, introspecting and correcting existing deficiencies.

**Keyword:** Strategy, Business Development, SWOT method, Coffee Shop