

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
G. Penegasan Istilah.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan Usaha.....	6
1. Definisi Strategi Pengembangan Usaha.....	6
2. Tipe-tipe Strategi	8
3. Proses Manajemen Strategi.....	9
4. Jenis-jenis Alternatif Strategi	10
5. Unsur Pengembangan Usaha	12
6. Jenis Pengembangan Usaha.....	13
7. Aspek-aspek yang Diperhatikan dalam Pengembangan Usaha.....	16
8. Cara Mengembangkan Usaha	18

B. Analisis SWOT	18
1. Definisi.....	18
2. Komponen Analisis SWOT	19
3. Analisis Lingkungan Internal.....	24
4. Analisis Lingkungan Eksternal	26
5. Matrik IFAS dan EFAS	27
6. Matrik SWOT	30
C. Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Islam.....	32
D. Penelitian Terdahulu	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	43
D. Jenis dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	47
G. Pengujian Keabsahan Data	48
H. Tahap-tahap Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Pemaparan Data	51
-------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman yang Ada Pada Kedai Kopi Pandowo Coffee House	73
B. Strategi Pengembangan Usaha yang Diterapkan Oleh Pandowo Coffee House	78
C. Strategi Pengembangan Usaha yang Diterapkan Oleh Pandowo Coffee House Dalam Perspektif Islam.....	81

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
Daftar Pustaka	85
Lampiran-lampiran	88