

DAFTAR PUSTAKA

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Anoraga Panji. 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*. Yogyakarta: Dwi Chandra Wacana.

Amir M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Amrin, Abdullah. 2006. *Asuransi Syariah*. Jakarta: Media Komputindo.

Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.

Aryanto, Aris. et, all. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Jurnal of Indonesian Tourism, Hospitality adn Recreation*. Vol. 1 No. 2.

Aulia, Tika. 2021. Skripsi: *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Pada UMKM Royal Food Medan)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Ayu, Widia Resti. 2020. Skripsi: *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

- Chaudry, Moh. Sayrif. 2012. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chelviani, Kadek Mery. et, all. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9 No. 2.
- Fanani Asnan M dan Nur Asnawi. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Press.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Giatno. 2015. Skripsi: *Strategi Penerapan Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Batik di Batik Laweyan*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Ke-1*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya. 2004. *Berbisnis dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologi Jaffray.
- Hurriyanti, Ratih. 2010. *Bauran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Ikhsan, Reza Fauzi et, all. 2021. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Kota Depok. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2 No. 2.

Istiqomah dan Irsad Andriyanto. 2017. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 5 No. 2.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT.Mizan Pustaka.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Yogyakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lalala, Eden Poster. et, all. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen pada Produk Waralaba Teh Cap Poci di Kecamatan Denpasar Selatan Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol. 6 No. 1.

Lupyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.

Lutfi, Amir. 2021. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Swalayan ISMART Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

Makmur dan Saprijal. 2015. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. Vol. 3 No. 1. 2015.

- Manullang. 2002. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nilamsari, Natalina. 2014. Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*. Vol. 13 No. 2.
- Nilasari Senja. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Noor, Syamsudin. 2014. Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal Intekna*. No. 2.
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Payung, Siti Aisyah Putri. 2020. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Plaza Hijab Kabupaten Kampar Ditinjau Dari Ekonomi Syariah*. Riau: UIN Suska.
- Prastiwi, Qorry. 2019. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Putra, Indra Mahardika. 2019. *Business Model and Business Plan di Era 4.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- RI, Departemen Agama. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Menara Kudus.
- Rosaliza, Mita. 2015. Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*. Vol. 11 No. 2.
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6 No. 2.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 2 No. 1.
- Sarim. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Di Restoran Bali QUI*. Jakarta. Jurnal Sains Terapan Pariwisata, Vol. 4 No. 1.
- Sidiq, Umar dan Moh Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.

- Somantri, Ratna dan Tanti K. 2013. *Kisah dan Khasiat Teh*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindrawati. 2015. Skripsi: *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Jesy Busana Muslim*. Semarang: UIN Walisongo.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Prespektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sunarsi dan Nanang Rudi Hartono. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar. *Jurnal Translitera*. Vol. 9 No. 1.
- Susanti, Asri Yunia Tri. 2021. Skripsi: *Analisis Deskriptif Pemilihan Franchise Teh Poci pada Wirausaha Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Syahputra, Rinaldi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 1. No. 2.

- Tarida, Yuni. 2012. *Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi produk, harga Jual dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan di Kota Palembang. Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 10. No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tohir, Ahmad. 2015. Skripsi: *Strategi Pemasaran dalam Usaha Ternak Mandiri (UTM) di DPU DAARURAT TAUHID Palembang*. Palembang: UIN Raden Patah.
- Ulfah, Yasarah Fauziah. 2017. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran Produk Teh Hijau Celup Cap Dua Petani (Studi Kasus di Gapoktan Karya Mandiri Sejahtera, Desa Cibodas, Kecamatan Pasirjambu, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat)*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Wardani dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wijoyo, Hadion. et, all. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Wijoyo, Hadion. et, all. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.