

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Bakso Lor Candi Desa Ngetos Kecamatan Ngetos**” ini ditulis oleh Maratus Sunaiyah, NIM 12405183025, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha mikro, kecil dan menengah bakso lor candi merupakan salah satu usaha industri kecil yang bergerak di bidang pengolahan makanan cepat saji. Secara garis besar di dalam sebuah perusahaan pasti memiliki sebuah manajemen dan strategi yang digunakan untuk mencapai target perusahaan yang lebih baik. Begitupun usaha bakso lor candi yang menerapkan konsep pemasaran secara islami dalam meningkatkan penjualan sehingga mampu bersaing secara bersih.

Rumusan masalah: 1. Bagaimana strategi marketing syariah dalam meningkatkan penjualan pada usaha mikro, kecil, dan menengah bakso lor candi? 2. Bagaimana kelebihan dan kekurangan penerapan strategi marketing syariah pada usaha mikro, kecil, dan menengah bakso lor candi?

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi marketing syariah dan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan penerapan strategi marketing syariah pada usaha bakso lor candi.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian. 1. Strategi *marketing syariah* dalam meningkatkan penjualan pada usaha mikro, kecil dan menengah bakso lor candi yaitu dengan cara melakukan kegiatan promosi, mengutamakan pelayanan yang terbaik, mengenalkan produk pada konsumen, dan mempunyai sistem online pada pemasaran, selain itu menggunakan strategi *Marketing Mix 7P* yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Proses, Physical Evidence* 2. Kelebihan dan kekurangan penerapan strategi marketing syariah dalam meningkatkan penjualan pada bakso lor candi yaitu kelebihan antara lain memudahkan membuka usaha, lokasi yang strategis, kemudahan dalam melihat sedangkan kekurangan sebagai berikut konsumen tidak dapat mengembalikan produk, tempat bersifat menyewa, dan kurangnya promo.

**Kata Kunci: Strategi Marketing Syariah, Meningkatkan Penjualan, UMKM**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title “Sharia Marketing Strategy in Increasing Sales at MSMEs Bakso Lor Candi, Ngetos Village, Ngetos District” was written by Maratus Sunaiyah, NIM 12405183025, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Business Management, Supervisor Siswahyudianto, M.M.*

*The background of this research is that micro, small and medium lor Candi meatballs are one of the small industrial businesses engaged in fast food processing. Broadly speaking, a company must have a management and strategy used to achieve better company targets. Likewise, the meatball business of lor Candi which applies Islamic marketing concepts in increasing sales so that they are able to compete cleanly.*

*Problem formulation: 1. What is the sharia marketing strategy in increasing sales to micro, small, and medium-sized businesses in meatball lor temple? 2. What are the advantages and disadvantages of implementing sharia marketing strategies in micro, small, and medium-sized enterprises of meatball lor temple?*

*The purpose of this study was to determine the sharia marketing strategy and to determine the advantages and disadvantages of implementing sharia marketing strategies in the meatball lor temple business.*

*The research method used is descriptive qualitative research. In collecting data the researchers used observation, interviews, and documentation.*

*Based on research results. 1. The sharia marketing strategy in increasing sales in micro, small and medium lor Candi meatballs is by carrying out promotional activities, prioritizing the best service, introducing products to consumers, and having an online system for marketing, in addition to using the 7P Marketing Mix strategy, namely Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence. 2. The advantages and disadvantages of implementing a sharia marketing strategy in increasing sales at lor Candi meatballs are the advantages, among others, making it easier to open a business, a strategic location, ease of viewing, while the following disadvantages are that consumers cannot return the product, the place is rented, and the lack of promos.*

*Keywords: Sharia Marketing Strategy, Increasing Sales, MSME*