

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Tipe-Tipe Strategi	19
3. Perumusan Strategi.....	20
B. Pemasaran	21
1. Pengertian Pemasaran	21
2. Nilai Pemasaran	22
C. Strategi Marketing Syariah	23
1. Pengertian Marketing Syariah.....	23
2. Membangun Kekuatan Strategi Marketing Syariah.....	25
3. Tujuan Pemasaran Syariah.....	26
4. Prinsip, Karakteristik, dan Praktik Marketing Nabi Muhammad SAW	27
5. Bauran Pemasaran Dalam Marketing Syariah	33
D. Penjualan.....	36
1. Pengertian Penjualan.....	36
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	37
3. Peran Tenaga Penjual.....	38
E. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	40
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	40
2. Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	40
3. Kelemahan dan Kekuatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	42

F. Penelitian Terdahulu	46
G. Kerangka Berfikir.....	52
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
H. Tahap-Tahap Penelitian	65
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Paparan Data	72
C. Temuan Penelitian.....	98
BAB V: PEMBAHASAN	
A. Analisis Tentang Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Bakso Lor Candi	104
B. Analisis Tentang Kelebihan Dan Kelemahan Penerapan Strategi Marketing Syariah	114
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	116

B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN- LAMPIRAN	