

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan” ini ditulis oleh Nurul Maghfirotn Nisa’, NIM 12207183015, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, di bimbing oleh Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Kata Kunci : Manajemen Hubungan Masyarakat, Citra Lembaga Pendidikan

Fenomena menarik terjadi dalam penyelenggaraan pendidikan pada akhir-akhir ini yang dihadapi oleh lembaga pendidikan adalah turunya citra madrasah. hal itu ditandai dengan menurunnya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap madrasah, serta menurunnya peserta didik pada tiap tahun. Bagi mereka kriteria madrasah yang memiliki program yang menarik akan mampu mengikuti persaingan dan perkembangan zaman. Dalam hal ini penelitian dilakukan di MTsN 1 Lamongan mengingat madrasah ini memiliki humas yang cukup baik dan bagus yang ditandai dengan banyaknya peserta didik yang dimiliki dan juga prestasi yang telah didapat. Sehingga humas memiliki banyak cara pada setiap tahunnya untuk memikat para masyarakat yang nantinya dapat meningkatkan citra madrasah.

Fokus penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana Perencanaan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan? (2) Bagaimana Pelaksanaan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan? (3) Bagaimana Pengendalian Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan? (4) Bagaimana Implikasi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan?

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan observasi partisipan, wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data meliputi uji kredibilitas dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, triangulasi, analisis kasus negatif, menggunakan bahan refrensi, dan mengadakan *membercheck*, *transferability*, dan *confirmability*.

Hasil analisis data ditemukan bahwa : (1) Perencanaan manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah yaitu dengan menetapkan tujuan dengan melakukan orientasi visi misi pada peningkatan kualitas dan selaku

waka humas membuat program kerja yang nantinya akan melaksanakan kegiatan demi membangun citra madrasah dan menjaga citra tersebut. Kemudian menentukan siapa saja target dan sasaran beserta jangka waktu serta anggaran biaya dalam pelaksanaan program kerja untuk mendapatkan citra madrasah baik. (2) Pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah yaitu adanya komunikasi dua arah yakni komunikasi internal dan eksternal, untuk komunikasi internal mencakup semua warga madrasah kemudian komunikasi eksternal yakni dengan adanya komunikasi secara tidak langsung dengan masyarakat seperti adanya promosi melalui media cetak dan media sosial. (3) Pengendalian manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah yaitu dengan adanya sebuah evaluasi sebagai bentuk pengendalian atau control. Dengan adanya evaluasi untuk mengetahui bagaimana perkembangan dari program kerja yang telah terrealisasikan. (4) Implikasi manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah yaitu adanya sebuah kepercayaan dari masyarakat sekitar maupun luar sehingga dapat meningkatkan kualitas pendidikan.

ABSTRACT

Thesis entitled " Management Connection Public in Building the Image of Institution at MTsN 1 Lamongan " written by Nurul Maghfirotin Nisa ', NIM 12207183015, Department Management Islamic Education , Faculty Tarbiyah and Knowledge Teacher Training , State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung , Supervisor by Dr. Hj . Nurul Hidayah , M.Ag.

Keywords : Management Connection Community, Educational Institution Image

An interesting phenomenon that has occurred in the implementation of education lately faced by educational institutions is the decline in the image of the school. This is indicated by the declining level of public trust in madrasas, as well as the decline in students every year. For them, the criteria for schools that have interesting programs will be able to keep up with competition and the times. In this case, the research was conducted at MTsN 1 Lamongan considering that this madrasa has a fairly good and good public relations which is marked by the number of students it has and also the achievements that have been obtained. So that public relations has many ways every year to attract the public who will be able to improve the school's image.

The focus of the problems in this research are : (1) How Planning Management Connection Public in Building the Image of Institution at MTsN 1 Lamongan? (2) How Implementation Management Connection Public in Building the Image of Institution at MTsN 1 Lamongan? (3) How Control Management Connection Public in Building the Image of Institution at MTsN 1 Lamongan? (4) How Implication Management Connection Public in Building the Image of Institution at MTsN 1 Lamongan ?

Study this is study qualitative. Data collection is carried out with stage observation participant, semi-structured interview and documentation . Data analysis using data reduction , data presentation , and withdrawal conclusion. Checking data validity includes test credibility with extension observation, improvement persistence , triangulation , analysis case negative , using ingredients reference , and stage *membercheck* , *transferability*, and *confirmability* .

The Results data analysis found that : (1) Planning management connection public in build madrasa image that is with set objective with To do orientation vision mission on enhancement quality and as vice public relations officer make a work program that will will carry out activities for building image of madrasa and

guard image that . Then determine who just target and target along with period time in implementation of work programs for got good madrasa image. (2) Implementation management connection public in build madrasa image that is existence communication two direction that is internal communication and external, for internal communication includes all madrasa residents then communication external that is with existence communication by no direct with public as existence promotion through print media and social media. (3) Control management connection public in build madrasa image that is with existence a evaluation as shape control or controls. With existence evaluation for know how development from the work program that has been realized. (4) Implication management connection public in build madrasa image that is existence a trust from public around nor outside so that could Upgrade quality education .

المخلص

أطروحة بعنوان "دور إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدارس الدينية في مدرسة الثانوية الحكومية واحد لامونجان بقلم نور المغفירותين نيس رقم القيد ١٥.٧١٨٣.١٢٢، قسم إدارة التربية الإسلامية ، كلية التربية وتدريب المعلمين ، سيد علي رحمة الله الدولة الإسلامية جامعة تولونج أجونج ، قصفها د. هجرية. نور الهداية.

الكلمات المفتاحية: إدارة العلاقات العامة ، وصف مؤسسة التربية

من الظواهر الشيقة التي حدثت في تنفيذ التعليم والتي واجهتها المؤسسات التعليمية في الآونة الأخيرة تدهور صورة المدرسة. ويشار إلى ذلك من خلال انخفاض مستوى ثقة الجمهور في المدارس الدينية ، فضلاً عن الانخفاض في عدد الطلاب كل عام. بالنسبة لهم ، ستكون معايير المدارس التي لديها برامج مثيرة للاهتمام قادرة على مواكبة المنافسة والعصر. في هذه الحالة ، تم إجراء البحث في مدرسة الثانوية الحكومية واحد لامونجان مع الأخذ في الاعتبار أن هذه المدرسة تتمتع بعلاقات عامة جيدة وجيدة إلى حد ما والتي تتميز بعدد الطلاب وأيضًا الإنجازات التي تم تحقيقها. بحيث يكون للعلاقات العامة طرق عديدة كل عام لجذب الجمهور الذي سيتمكن من تحسين صورة المدرسة.

محور بحث الأطروحة هو (١) كيف يتم تخطيط إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدارس الثانوية الحكومية واحد لامونجان؟ (٢) كيف يتم تطبيق إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدارس الدينية في مدرسة الثانوية الحكومية واحد لامونجان؟ (٣) كيف يتم التحكم في إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدارس الدينية في مدرسة الثانوية الحكومية واحد لامونجان؟ (٤) ما هي الآثار المترتبة على إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدارس الثانوية الحكومية واحد لامونجان؟

هذا البحث هو بحث نوعي . تم جمع البيانات من خلال إجراء مراقبة المشاركين والمقابلات شبه المنظمة والتوثيق. يستخدم تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. يتضمن التحقق من صحة البيانات اختبار المصادقية مع الملاحظات الموسعة ، والمثابرة المتزايدة ، والتثليث ، وتحليل الحالة السلبية ، واستخدام المواد المرجعية ، وإجراء فحوصات الأعضاء ، وقابلية النقل ، والتأكيد.

ووجدت نتائج تحليل البيانات أن: (١) تخطيط إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة يتم من خلال تحديد الأهداف من خلال توجيه الرؤية والرسالة لتحسين الجودة ، وباعتبار "واكا" للعلاقات العامة تقوم بعمل برنامج عمل ينفذ أنشطة من أجل بناء صورة المدرسة والحفاظ على تلك الصورة. ثم حدد الأهداف والغايات جنبًا إلى جنب مع الفترة الزمنية في تنفيذ برنامج العمل للحصول على صورة مدرسة جيدة. تطبيق إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة ، أي وجود اتصال ثنائي الاتجاه ، أي الاتصال الداخلي والخارجي ، للتواصل الداخلي يشمل جميع سكان المدرسة ثم الاتصال الخارجي ، وبالتحديد عن طريق التواصل غير المباشر مع المجتمع مثل الترويج من خلال وسائل الإعلام المطبوعة ووسائل التواصل الاجتماعي. (٢) السيطرة على إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة ، أي من خلال وجود التقييم كشكل من أشكال السيطرة أو السيطرة. مع التقييم لمعرفة كيفية التقدم في برنامج العمل الذي تم تحقيقه. (٣) إن تداعيات إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة هو وجود أمانة من المجتمع المحيط بها ومن الخارج حتى تتمكن من تحسين جودة التعليم. مع التقييم لمعرفة كيفية التقدم في برنامج العمل الذي تم تحقيقه. إن تداعيات إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة هو وجود أمانة من المجتمع المحيط بها ومن الخارج حتى تتمكن من تحسين جودة التعليم. مع التقييم لمعرفة كيفية التقدم في برنامج العمل الذي تم تحقيقه.

(٤) إن تداعيات إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة هو وجود أمانة من المجتمع المحيط بها ومن الخارج حتى تتمكن من تحسين جودة التعليم.