

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xvi
المخلص.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Tinjauan Tentang Manajemen.....	14
2. Tinjauan Tentang Fungsi Manajemen	15
3. Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat	20
4. Tinjauan Tentang Manajemen Hubungan Masyarakat	22
5. Tinjauan Tentang Peran Manajemen Hubungan Masyarakat	25
6. Tinjauan Tentang Citra Madrasah	25
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Paradigma Berpikir	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
D. Data Dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Teknik Keabsahan Data	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
A. Paparan Data	48
B. Temuan Penelitian.....	74
C. Analisis Data	77
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Perencanaan Humas dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan.....	81
B. Pelaksanaan Humas dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan.....	87
C. Pengendalian Humas dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan.....	91
D. Implikasi Humas dalam Membangun Citra Madrasah di MTsN 1 Lamongan.....	93
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR RUJUKAN	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107 Error! Bookmark not defined.