

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Penegasan Istilah.....	5
G. Sistematika Penulisan Skripsi	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	11
1. Strategi Pemasaran	11
2. Minat Konsumen	22
3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Pemasaran.....	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	36

C. Kehadiran Peneliti.....	36
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	40
H. Tahap-tahap Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	44
B. Temuan Penelitian	68
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi pemasaran yang diterapkan dalam meningkatkan minat konsumen pada usaha sablon kaos Zeropoint Manufacturing	74
B. Faktor pendukung dan faktor penghambat pelaksanaan strategi pemasaran dalam meningkatkan minat konsumen pada usaha sablon kaos Zeropoint Manufacturing	83
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	