

DAFTAR PUSTAKA

- A John, Parce II dan Richard B. Robinson, Jr. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Press.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Gema Risalah Press.
- Evelina, Nela, dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Jurnal Sosial dan Politik.
- Haqi, Masna Munadiya. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Di Alina Fotokopi Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus – Kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Helmi, Sukri. 2015. *Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pengarahan Kabupaten Rokan Hulu*. Pengairan: Universitas Pasir Pengairan.
- Hidayah, Nurul. 2020. *Strategi Promosi Konveksi Kaos'ta Parepare dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (analisis ekonomi islam)*. Parepare: Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Huda, Nur, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok: Kencana.
- Iasoma, Arnita dan Sofhian. 2021. *Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango*. Jurnal Manajemen Keuangan Syariah. Vol. 2 No. 2.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Krisdiana, Desi. 2021. *Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Tanaman Eco Bibit Desa Juwet Kabupaten Nganjuk*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Vixitama.
- Milles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nashar, H., dkk. 2016. *Kontribusi Posdaya Masjid "Miftahul Hidayah"*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Nirmasari, Dian. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan (Studi Kasus UKM Percetakan The Bejos Screen Printing Kota Palopo, Sulawesi Selatan)*. Makassar: Universitas Muhammdiyah Makassar.
- Nisa', Ana Sari Khoirun. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Online Demonstratif pada Produk Locked Target Kudus*. Kudus: STAIN Kudus.
- Nuraini, Mutiara. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Sentra UMKM Keripik Pisang Jalan ZA. Pagar Alam Kota Bandar Lampung)*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Nurwati. 2018. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembeli*. Malang: Media Nusa Creative.
- Priasa, Donni Juni. 2017. *Pelaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rachbini, Widarto. 2019. *Penerapan Metoda Analytical Hierarchi Process pada Strategi Pemasaran Produk*. Serang: CV. AA. Rizky.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Startegik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Schiffman, dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

- Setyaningrum, Ari. 2015. *Jusuf Udaya & Efendi, Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setyo, Denok Wahyudi. 2019. *Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square*. Jurnal Ilmu-ilmu Ekonomi. Vol. 12 No. 2
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sukirno, Sadono, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Suryadi, Ahmad. 2020. *Teknologi dan Media Pembelajaran jilid 1*. Sukabumi: Penerbit CV Jejak, anggota IKAPI.
- Susanto, Tony Wijaya. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Dagang Di Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Widya Kartika.
- Umar, Husein. 2000. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- _____. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- _____. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Startegi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 29 No. 1.
- Widodo, Muhammad Danu. 2019. *Pengaruh Pelayan Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Padang Panjang*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Wijanto, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Wijaya, Oscarius Y.A. 2020. *Strategi Manajemen : Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Klaten: Penerbit Lakeisha.