

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis Cet Ke-11*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Anggito, Albi, dkk. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, Cet 01*. Jawa Barat: CVJejak
- Anggriani, Mery. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Minat Nasabah dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang*. Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Chaerunisa,Siti. 2021. *Kumpulan Hadits Tentang Jual Beli Beserta Dasar Hukumnya, dalam “Kumpulan Hadits Tentang Jual Beli Beserta DasarHukumnya - (evermos.com)”*
- D, Fitihudin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Cetakan 2*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Cetakan 2*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dein, Reni.2015. *Strategi Pemasaran Pada Usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kota Dumai Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Tulungagung. <http://dkp.tulungagung.go.id/index.php/potensi>. Diakses pada tanggal 14Maret 2022, pukul 08.00 WIB
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- Gitosudarsono, Indroyono. 1996. *Pengantar Bisnis II*. Yogyakarta:BPFE
- Handoko,Hani. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta

- Heizer.2006. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat
- Hidayah, Ida dkk. 2021. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus pada Pudanis di Kaliwungu*, Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. Vol. 19 No.1
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan 4*. Bandung:Alfabeta
- Hururiyati Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta:CV. Alfabeta
- Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung:PT. Mizan
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1998. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Terjemahan Bahasa Indonesia Cet. Ke-1 dan 2*. Jakarta: PT: Gelora Aksara
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1998. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Terjemahan Bahasa Indonesia Cet. Ke-12*. Jakarta: PT: Gelora Aksara
- Kotler, Philip dan Gary Amastrong. 2012. *Pemasaran Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media
- Labatjo, Gita Syahfitri dkk. 2018. *Bauran Pemasaran Kerajinan Cinderamata Berbahan Baku Bambu Batik (Studi Kasus pada UD. Betris di Kelurahan Meras Kecamatan Bunaken Kota Manado*. Jurnal Agri-Sosio EkonomiUnsrat. Vol.14 No.1
- Lexy, Moleong J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lilis Yunengsih. 2016. *Dampak Pembudidayaan Ikan Lele Sangkuriang Terhadap Perekonomian Anggota Kelompok (Studi Kasus Pokdaan Budi Ilma Sejahtera, Kelurahan Rorotan Jakarta Utara)*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan

- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Mardiyaningsih, Ani dkk. 2018. *Application of Marketing Mix in Improving Sales Volume in PT. Nusantara Sakti Branch of Simongan Semarang*. Jurnal Manajemen. Vol.4 No.4
- Mohd, Zainal Abidin, 1992. *Pengurusan Pemasaran*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa
- Pakpahan, Efendi. 2007. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Poluan, Firna M.A. dkk. 2019. *Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Minuman Kesehatan Instant ALVERO)*. Jurnal EMBA. Vol.7 No.3
- Sariagri.id. *Potensi Besar Budidaya Ikan Hias Indonesia*.
<https://m.sariagri.id/news/56880/potensi-besar-budidaya-ikan-hias-indonesia>. Diakses pada tanggal 24 November, pukul 09:30 WIB
- Saselah, Jeti dan Jefri Mandeno. 2017. *Aplikasi Probiotik dengan Bahan Lokal untuk Meningkatkan Pertumbuhan dan Tingkat Kelangsungan Hidup Bawal Air Tawar*. Jurnal Budidaya Perairan. Vol. 5 No.3
- Schiffan. 2005. *Volume Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suatma, Jasa. 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Skuter Matic Merek Honda Vario di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 5 No.2
- Sucahyo, Febrian Adi. 2014. *Analisis Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada Toko Olahraga SportSmart FIX UNY*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukandarrumidi. 2012. *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula, Cet. 4*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

- Swasta, Basu dan Irwan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty
- Salinan Undang-Undang Perikanan No. 45 Tahun 2009
- Sondang, P. Saigan. 2000. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Tohar, M. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Tollo, Fany dan Sesiliya Kempa. 2017. *Analisis Aplikasi 7P pada Usaha Nasi Kuning Air Putri di Ambon*. *Jurnal ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. Vol. 03 No.2
- Tribani. 2015. *Analisis Sistem Pemasaran Ikan Patin Segar Desa Koto Mesjid ke daerah tujuan pemasaran*. *Jurnal Dinamika Pertanian*. Vol. 30. No. 3
- Wulandari, Kartika dkk. 2018. *Strategi Bauran Pemasaran PT. Charoen Pokphand Indonesia Unit Mojokerto*. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol.2 No.2