

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Strategi	15
B. <i>Marketing Mix</i>	17
C. Budidaya Ikan	43
D. Volume Penjualan	47
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	52
F. Kerangka Konseptual	60

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	63
B. Jenis Penelitian.....	64
C. Lokasi Penelitian.....	65
D. Kehadiran Penelitian	66
E. Data dan Sumber Data	67
F. Teknik Pengumpulan Data.....	68
a. Observasi.....	68
b. Wawancara	69
c. Dokumentasi	70
G. Teknik Analisis Data.....	71
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	73
I. Tahap-Tahap Penelitian	78

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	81
B. Paparan Data	86

C. Temuan Penelitian.....	128
---------------------------	-----

BAB V :PEMBAHASAN

A. Pembahasan Mengenai Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> pada usaha budidaya Ikan Lele “Terminal Lele” di Desa Dermojayan Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar	138
B. Pembahasan Mengenai Kendala dan Solusi Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> pada usaha Budidaya Ikan Lele “Terminal Lele” di Desa Dermojayan Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar	151
C. Pembahasan Mengenai Dampak Peningkatan Volume Penjualan pada usaha Budidaya Ikan Lele “Terminal Lele” di Desa Dermojayan Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar	153

BAB VI : KESIMPULAN

A. Kesimpulan	156
B. Saran	160

DAFTAR PUSTAKA	161
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN