

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2021” ini di tulis oleh Fransischa Galuh Kumalasari, NIM. 12406173020, pembimbing Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peningkatan Struktur modal pada perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga pada 10 tahun terakhir dikarenakan jumlah permintaan konsumen akan produk tersebut meningkat drastis pada tahun 2020 sebesar 0,70%. Struktur modal merupakan perbandingan atau imbalan pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh perbandingan hutang jangka panjang terhadap modal sendiri. Kebijakan struktur modal dipengaruhi oleh profitabilitas dimana perusahaan cenderung lebih suka untuk menggunakan sumber pendanaan yang berasal dari internal perusahaan yang berupa laba ditahan. Namun, laju pertumbuhan laba di Struktur modal pada perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga masih terbilang lamban karena mengalami peningkatan dan penurunan.

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur aset terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif dengan teknik analisis uji asumsi klasik dan regresi data panel. Data yang di gunakan yaitu data sekunder yang di peroleh dari data publikasi website resmi Bursa Efek Indonesia Tahun 2011- 2021, menggunakan Eviews 10 sebagai alat pengujian hipotesis.

Hasil Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, total asset berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kemudian melalui uji F dapat di ketahui bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, total asset bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil analisis koefisien determinan menunjukkan angka adjusted R square sebesar 76.43% variabel struktur modal di pengaruhi oleh variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, total asset. Sedangkan sisanya 23,57% di jelaskan oleh variabel lain diluar keempat variabel yang digunakan dalam penelitian.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Total Asset, Dan Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Profitability, Company Size, and Asset Structure on Capital Structure in Manufacturing Companies in the Cosmetics and Household Subsectors Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the Period 2011-2021" was written by Fransischa Galuh Kumalasari, NIM. 1240617320, Advisor Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

This research is motivated by an increase in the capital structure of cosmetic and household goods companies in the last 10 years because the number of consumer demands for these products increased dramatically in 2020 by 0.70%. The capital structure is a comparison or balance of the company's long-term funding which is indicated by the comparison of long-term debt to its own capital. Capital structure policy is influenced by profitability where companies tend to prefer to use sources of funding originating from internal companies in the form of retained earnings. However, the rate of profit growth in the capital structure of cosmetic and household goods companies is still relatively sluggish due to increases and decreases.

The purpose of this study was to examine the effect of profitability, firm size, and asset structure on the capital structure of manufacturing companies in the cosmetics and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2011-2021.

This study uses a quantitative approach and the type of associative research with classical assumption test analysis techniques and panel data regression. The data used is secondary data obtained from data published on the official website of the Indonesia Stock Exchange in 2011-2021, using Eviews 10 as a hypothesis testing tool.

The results of the hypothesis testing using the t test show that the profitability variable has an effect on the capital structure of the cosmetic and household goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In Indonesia Stock, total assets affect the capital structure of manufacturing companies in the cosmetic and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange. Then through the F test, it can be seen that the variables of profitability, company size, total assets together affect the capital structure of manufacturing companies in the cosmetic and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange. The results of the analysis of the determinant coefficients show that the adjusted R square of 76.43% of the capital structure variable is influenced by the variables of profitability, firm size, and total assets. While the remaining 23.57% is explained by other variables outside the four variables used in the study.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Total Assets, And Company Size