

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anoraga, Panji. 2004. *ManajemenBisnis* Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Assauri, Sofyan. 2007 *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ayuning, Arisma dkk. 2020. *Strategi Promosi Penjualan Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Digital (Studi Pada Pengusaha Mebel Bintang Banyuwangi)*. JIAGABI, Vol.9, No.2, Agustus. ISSN: 2302-7150).
- Budy, Viva. 2022. Badan Pusat Statistik (BPS) <https://databoks.katadata.co.id> diakses pada tanggal 20 Maret 2022
- <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>, diakses pada tanggal 1 September 2021
- David, Fred. 2011. *Strategic Management: Concepts And Cases 13th Edition*. Pearson Education Inc, New jersey-United States of America.
- Devi Wulandari, Devi. 2018. *Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Kober Mie Setan Kota Jember*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indah Dwi Pratiwi, 2019. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Melalui Marketing Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pusat Layanan Usaha Terpadu dan Pelaku Industri Kerajinan*

Tapis Di Bandar Lampung). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Radem Intan Lampung.

John A. Pearce II, Richard B. Robinson, Jr., 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.

Joseph, Kehinde Oladele (Ph.D). *EFFECTS OF MARKETING STRATEGIES ON ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT*. Department Of Business Management, Covenant University, Ota, Ogun State, Nigeria, Effects of Marketing strategies on Entrepreneurial Development. Kashere. Journal of Humanities and Social Sciences, Federal University, Kashere, Gombe State, Nigeria.

Kasmir, 2011. *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Kuncoro, Mudrajad. 2010. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Li, et. Al. 2006. *The Impact Of Supply Chain Management Practices On Competitive*, The International Journal Management Science. Omega 34.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Marzeni, W., Masrin, I., & Sari, M. K. 2013. *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Produk Terhadap Citra Merek Pada Konsumen SIM Card simpati PT.Telkomsel di Kota Padang*. Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat.

Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Narto dan Gatot Basuki HM. 2020. *Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menegah Kota Gresik*. Jurnal INTECH Teknik Industri. Universitas Serang Raya, Vol 6.

Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Prehallindo.

Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 2005.

- Porter, M.E. 1994. *Keunggulan Bersaing*, Tim Penerjemah Binarupa Aksara, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 1999. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan Teori Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanjoto, Aditiya H A S. 2021. *Analisis Strategi Untuk Peningkatan Keunggulan Bersaing Toko 46 Krannggan, Semarang*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Sapitri, Eka. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Percetakan D_Three Advertising Di Kelurahan Solok Sipin, Kecamatan Danau Sipin, Kota Jambi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sedarmayanti, 2014 *Manajemen Strategi*, Jakarta: Refika Aditama.
- Setyawati, Nunik. 2012. *Strategi Pemasaran Ritel Pada CV. Senyumindo Mediatama Jember*. Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Sunyoto, Danang dkk. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Soegoto, A. S., Mananeke, L., & Kembuan, P. C. 2014. *Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk Cabang Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. Cet ke 2.
- Vernado, Richad. 2020. *Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Yang Diterapkan PT. Federal International Finance Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Wijaya, H., & Sirine, H. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship.
- Zainal, Veithzal Rivai dkk. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Muslim, Ibnu. 2020. *Manager. Sosialisai Nusantara Grosir (NUGO Mart) di Desa Trenceng*.
- Muslim, Ibnu. 2022. *Manager Nusantara Grosir (NUGO Mart)*.
- Yahya, Rofik. 2022. *Staff Purchasing Nusantara Grosir (NUGO Mart) pada 20 November 2021, 22, 23, 25, 26, 27 Mei 2022*.
- Afifah. 2022 *Kasir Nusantara Grosir (NUGO Mart) pada 23 Mei 2022*.
- Hanum. 2022 *Kasir Nusantara Grosir (NUGO Mart) pada 24 Mei 2022*.
- MM. 2022. *Konsumen Nusantara Grosir (NUGO Mart) pada tanggal 24 Juni 2022*.
- MH. 2022. *Konsumen Nusantara Grosir (NUGO Mart) pada tanggal 24 Juni 2022*
- IN. 2022. *Konsumen Nusantara Grosir (NUGO Mart) pada tanggal 24 Juni 2022*
- AL. 2022. *Konsumen Nusantara Grosir (NUGO Mart) pada tanggal 26 Juni 2022*