

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Batasan Masalah	14
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Strategi.....	17

B. Pengertian Pemasaran.....	19
C. Strategi Pemasaran.....	20
D. Perumusan Pemasaran	24
E. Bauran Pemasaran.....	29
F. Keunggulan Bersaing.....	39
G. Penelitian Terdahulu	46

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data	60
G. Keabsahan Data	62
H. Kerangka Konseptual.....	65

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
B. Paparan Data	73
C. Temuan Data.....	103

BAB V: PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Pemasaran yang dilakukan NUGO Mart Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing.....	112
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

B. Kendala dan Upaya yang dilakukan Nusantara Grosir (NUGO Mart) dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing.....	119
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	126
B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN