

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13

G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajmen Pemasaran	18
B. BMT (Baitul Maal Wa Tamwil)	21
C. Pengertian Minat Menabung	22
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung	26
E. Pengertian Lokasi	33
F. Pengertian Reputasi	38
G. Pengertian Kualitas Pelayanan	43
H. Hubungan Lokasi dengan Minat Menabung	52
I. Hubunga Reputasi dengan Minat Menabung	52
J. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Minat Menabung	53
K. Penelitian Terdahulu	54
L. Kerangka Konseptual Penelitian	56
M. Mapping Variabel, Teori, dan Indikator	58
N. Hipotesis Penelitian	61

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	64
C. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	64
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	69

E. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran	71
F. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen	74
G. Analisis Data	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Karakteristik Responden	86
B. Hasil Analisis Data.....	91

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung	239
B. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Menabung	242
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung	245
D. Pengaruh Lokasi, Reputasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung	247

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	249
B. Saran.....	250

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
4.3 Rangkuman Statistik Deskriptif Variabel Lokasi.....	91
4.4 Rangkuman Statistik Deskriptif Variabel Reputasi	95
4.5 Rangkuman Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan.....	98
4.10 Rangkuman Statistik Deskriptif Variabel Minat Menabung.....	101
4.11 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	103
4.12 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi.....	104
4.13 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	104
4.14 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung	105
4.15 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	106
4.16 Tabel Hasil Uji Normalitas	107
4.17 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	109
4.18 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda	111
4.19 Tabel Hasil Uji Parsial	113
4.20 Tabel Hasil Uji Simultan (Uji F)	116
4.21 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	210

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 : Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 3 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 4 : Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 5 : Hasil Uji Deskriptif

Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup