

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Al-Jumatul. 2004. *Syaamil Quran. Departemen Agama RI Al- Quran dan Terjemahannya*. Bandung: CV. PENERBIT J-ART.
- Ananda, Riski. 2016. “Peran Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industri Kasus Kripik Di Kelurahan Kubu Gadang)”. *JPM FISIP*. Vol. 3. No. 2.
- Anjaningrum, Widiya Dewi. Sidi, Agus Purnomo. *Kreativitas dan Inovasi Produk Industri Kreatif*, Seminar Nasional Hasil Riset.
- Anwar, Moch Choiril. Utami, Meinarini Catur. 2012. “Analisis SWOT Pada Strategi Bisnis Dalam Kompetisi Pasar”. *Jurnal Sistem Informatika*. 5(1).
- Arjana, Indra. Bagus, Gusti. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eskak, Edi. 2014. “Metode Pembangkitan Ide Kreatif Dalam Penciptaan Seni”. *Jurnal Seni Kriya*. Vol. 2 No.2.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fawaid, Achmad. Fatmala, Erwin. 2020. “Home Industri sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat”. *Jurnal Ilmaiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*. Vol. 14. No. 1.
- Firdaus. Zamzam, Fakrhry. 2018. *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Haerisma, Alvien Septian. 2018. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Fashion Melalui Bauran Pemasaran”. *jurnal Al-Amwal*. Volume 10. No. 1.
- Hakim, Lukman. 2008. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Lukman. Mahfiana, Layyin. dan Al-Fatah, Muhammad Husin. 2020. “Pemberdayaan Ekonomi Kreatif melalui Pemanfaatan Limbah Styrofoam Menjadi Barang Bernilai Ekonomis di Kampung Sentra Pengrajin Mainan Pesawat Terbang”. *ENGAGEMENT Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 04. No. 01.
- Hartomo, Deni. Cahyadin, Muhammad. 2013. “Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta”. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 4(2).
- Hawkins John. 2001. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Allen Lane.
- Herdiana, Nana A. 2009. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Malihah, Ning. Achiria, Siti. 2019 “Peran EkonoI Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu”. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 4. No. 1.
- Mardalis. 2014. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Propsal*. Jakarta: PT Bumi Akasara.

- Noor, Muhammad Fauzan. Dkk. 2021. *Road Map Pengembangan Subsector Unggulan Ekonomi Kreatif Kutai Kartanegara*. Malang: Literasi Nusantara.
- Noviyanti, Ririn. 2017. “Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship di Lingkungan Pesantren Studi Kasus di Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1”. *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj*. Vol 1.
- Pahlevi, Andreas syah. Dkk. 2018. *Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia*. CV. Oxy Consultant
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media
- Palupi, Pratiwi Esti. Nusantara, Jawato. dan Septiani. 2021. “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pasar Yosomulyo Pelangi)”. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*. Vol. 2. No.1.
- Pangestu, Prayogi. Alaydrus, Anwar. dan Iskandar, Eddy. 2017. “Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Ekonomi Kreatif Desa Tanjung Batu Kecamatan Pulau Derawan Kabupaten Berau”. *Journal Ilmu Pemerintahan*. Volume 6. Nomor 1.
- Purnomo, Joko. 2015. “Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia Di Kota Bogor Propinsi Jawa Barat”, *Juran NeO-Bis*, Vol. 9, No. 1.
- Puspa, Dewi. Czafrani, S. 2010. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Oleh Pemuda Dalam Rangka Menjawab Tantangan Ekonomi Global”. *Jurnal UI Untuk Bangsa Seri Sosial Humaniora*, 1(5).

Riyansyah, Fahmi. 2018. "Pemberdayaan Home Industri Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat", *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*. Vol. 3. No.2.

Rusydi. Noviana. 2016. "Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif Terhadap Kreativitas Remaja Di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Seni Tari Sanggar Cut Meutia)". *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*. Volume 5. Nomor 1.

Sari, Anggri Puspita. Dkk. 2020. *Ekonomi Kreatif*. Yayasan Kita Menulis

Sari, Novita. 2018. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi". *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. Volume 2. Nomor 1.

Simatupang, Togar M. 2017. *Industri Kreatif Jawa Barat*. Bandung: ITB.

Soehartono, Irawan. 2011. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.

Sugiono. 2014. *Memahami Perilaku Kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Sopannah. Bahri, Syamsul. dan Ghozali, Mohammad. 2020. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang)*. Jakarta: Salemba Empat

Sutopo. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.

Tadjuddin. Mayasari, Nur. 2019. “Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Palopo”. *Journal of Islamic Management and Bussines*. Vol. 2. No. 1.

Umrati. Wijaya, Hengki. 2020. *Analisi Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

UNCTAD. 2008. *Summary Creatif EconomicReport*. United Nation: USA

Wisesa, Elgri Yugawati. 2021. “Galeri Sebagai Wadah Potensi Pengembangan Home Industri di Kawasan Kelurahan Kopo Kota Bandung”. *Jurnal Arsitektur Zonasi*. Volume 4. Nomer 2.