

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi, Pendapatan, Lokasi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Gampeng Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri)” ini ditulis oleh Nia Agustina Kurniawati, 12401183171, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, UIN SATU Tulungagung, Pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah terjadi dikarenakan minimnya sosialisasi pihak perbankan syariah terhadap masyarakat. Selain masalah itu persepsi, pendapatan, lokasi dan religiusitas juga menjadi salah satu faktor yang menyebabkan minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui apakah persepsi masyarakat, pendapatan masyarakat, lokasi dari masyarakat dan religiusitas masyarakat memberikan pengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam menabung di bank syariah.

Jenis data yang digunakan penelitian adalah kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu Masyarakat Desa Gampeng Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri. Metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji glejser, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan Variabel Presepsi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan masyarakat menabung di bank syariah, persepsi masyarakat memiliki pengaruh positif dan memiliki arti. Variabel Pendapatan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat menabung di bank syariah, tingginya investasi dengan hasil yang tinggi menurunkan minat masyarakat untuk menabung di bank syariah, akan tetapi penurunan tersebut tidak terlalu besar. Variabel Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan masyarakat menabung di bank syariah, Lokasi memberikan kemudahan akses karena kedekatan tempat bank syariah sehingga meningkatkan minat menabung masyarakat di bank syariah .Variabel Religiusitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat menabung di bank syariah, religiusitas memiliki pengaruh kepada keputusan menabung tetapi tidak terlalu berdampak, hal tersebut dikarenakan religiusitas masyarakat yang belum sebagian mengerti akan bahaya riba. Variabel persepsi, pendapatan, lokasi, dan religiusitas berpengaruh secara bersama-terhadap keputusan masyarakat menabung di bank syariah.

Kata Kunci : Keputusan Menabung, Lokasi, Pendapatan, Persepsi, dan Religiusitas.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Perception, Income, Location and Religiosity on People's Decisions to Save at a Sharia Bank (Case Study of the Gampeng Village Community, Gampengrejo District, Kediri Regency)" was written by Nia Agustina Kurniawati, 12401183171, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking, UIN SATU Tulungagung, Advisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

The low public interest in using Islamic banking services occurs due to the lack of socialization of Islamic banking to the community. In addition to these problems, perception, income, location and religiosity are also factors that cause public interest in using Islamic banking products. The purpose of this study was to determine whether public perception, community income, location of the community and community religiosity had an influence on people's decisions to save in Islamic banks.

The type of data used in this research is quantitative and the type of research used is associative. The data used in this study is primary data. The population used in this study is the Gampeng Village Community, Gampengrejo District, Kediri Regency. The analytical methods used are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and glejser test, multiple linear regression test, hypothesis test, and coefficient of determination test.

The results showed that the perception variable had a significant positive effect on people's decisions to save in Islamic banks, public perception had a positive and meaningful influence. Income variable has no significant negative effect on people's decisions to save in Islamic banks, high investment with high returns reduces public interest in saving in Islamic banks, but the decrease is not too large. Location variable has a significant positive effect on people's decisions to save at Islamic banks, Location provides easy access because of the proximity of Islamic banks, thereby increasing people's interest in saving in Islamic banks. The variable religiosity has no significant positive effect on people's decisions to save in Islamic banks, religiosity has an influence on decisions saving but not having much impact, this is due to the religiosity of the people who have not partially understood the dangers of usury. Variables of perception, income, location, and religiosity have a joint effect on people's decisions to save in Islamic banks.

Keywords: *Income, Location, Perception, Religiosity and Saving Decision*