

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)” ini ditulis oleh Azrin Nafila Zain, NIM 12403183007, pembimbing Dianita Meirini, S.A., M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa setiap perusahaan memiliki beberapa tujuan untuk dicapai, diantaranya yaitu memaksimalkan keuntungan untuk mencapai kemakmuran bagi para pemilik entitas dan para pemegang saham serta meningkatkan nilai perusahaan. Tingginya nilai perusahaan menandakan kinerja pada perusahaan tersebut telah baik sehingga akan mempengaruhi pandangan investor terhadap perusahaan dan menarik minat investor untuk berinvestasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2020 secara parsial dan simultan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif atau hubungan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2020. Sampel yang diambil berjumlah 11 perusahaan dari 55 populasi dengan 5 tahun penelitian sehingga data yang dianalisis berjumlah 55. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel menggunakan pengolahan data *Eviews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *corporate social responsibility* dan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan secara simultan variabel *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen.

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Influence of Corporate Social Responsibility, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value (Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016 - 2020" was written by Azrin Nafila Zain, NIM 12403183007, with Dianita Meirini, S.A., M.Si. as Advisor.*

*The background of this research is that every company has several goals to achieve, including maximizing profits to achieve prosperity for the entity's owners and shareholders as well as increasing company value. The high value of the company indicates that the performance of the company has been good so that it will affect investors' views of the company and attract investors to invest.*

*The purpose of this study was to examine the effect of corporate social responsibility, profitability, and dividend policy on firm value in consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 – 2020 partially and simultaneously.*

*The method used in this research is a quantitative approach with the type of associative or relationship research. The type of data used is secondary data in the form of annual financial reports of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 – 2020. The samples taken were 11 companies from 55 populations with 5 years of research so that the data analyzed amounted to 55. Data collection methods in this research is the study of documentation. The analysis technique used in this study is panel data regression using the Eviews 10 data processor.*

*The results showed that partially, the profitability variable had a significant positive effect on firm value, while the corporate social responsibility and dividend policy variables had no effect on firm value. Research conducted simultaneously on corporate social responsibility, profitability, and dividend policy variables simultaneously has a significant positive effect on firm value.*

***Keywords: Firm Value, Corporate Social Responsibility, Profitability, and Dividend Policy.***