

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliansyah, Teuku, dkk. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh*, Jurnal Manajemen, Vol. 1 No.1, November, hlm. 33.
- Arikuntoro, Suharsini.2006. *Proseduru Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Asrorri, Yusuf . *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Muamalat KCP Jombang*, Skripsi S1, Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Baba, Ricardo dan Ricky Lang. 2012. *PERCEPTIONS OF Non-Muslims Towards Islamic Banking Banker's Journal Malaysia* 10, No. 138,
- Bhirawa Online, “ PT Bank Central Asia Syariah Resmi Beroperasi di Kediri”, diakses dari <https://www.harianbhirawa.co.id/pt-bank-central-asia-syariah-resmi-beroperasi-di-kediri/> , pada tanggal 23 Januari 2022 pukul 15.10
- Daryanto 2004. *Metode Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta,
- Ena, Zet, Sirda H. Djami. 2020. “*Peranan Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota*”, Jurnal Among Makarti, Vol. 13 No. 2, hlm.72
- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti, 2015. “*Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*”, Journal of Business and Banking, Vol 5 No 1.
- Farokah, Lia. *Pengaruh Persepsi, Nisbah Bagi Hasil dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Menggunakan Akad Mudharabah pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang MT. Haryono Semarang*, Skripsi S1, Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Firmansyah ,Muhammad Anang. 2018. *Perilaku Konsumen ( Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: Deepubllish), hlm. 24
- Gampu, Novita, dkk. 2015.*Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan terhadap keputusan nasabah memilih PT.Bank Sulutgo cabang utama Manado*, jurnal EMBA, Vol 3, No.3, ISSN-2303-11

- Ghazali, Imam . 2019. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Undip
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0, Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Haryanto, Rudy .2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*, Pamekasan: Duta Media Publishing, hlm.1
- Hasibuan ,Malayu, Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan. Produktivitas. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Helga, Drummond,2007. “metode penelitian bisnis”, edisi kelima, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Hidayah, Aulia ,dkk. 2019. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syari’ah*, juranl ilmu ekonomi dan bisnis islam, Vol. 1 NO. 2, <https://www.bcasyariah.co.id>, diakses 23 Februari 2022 pukul 21.05
- <https://www.sahamok.net/bank/daftar-bank-syariah/> diakses pada tanggal 16 januari 2022 pukul 14.50
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*, Depok: Kencana, hlm. 16-17
- IAIN Tulungagung, *Pedoman Penulisan Skripsi ...* hlm. 29
- Inayah, Nurul .2017.“*Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah*”, At-Tawassuth, Vol,2, no 1
- Ismail, MBA., Ak, Perbankan Syariah, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP,2011 Hlm.23-24
- Joseph, Gricha. 2013. *MOTIVASI, PERSEPSI, KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI MANADO*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4,
- Juni, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen*, Bandung: Alfabeta, hlm. 160-162
- Karim, Adiwarman. 2001. *Bankir Yahudi pada Zaman Abbasiyah: Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer* , Jakarta: Gema Insani Press, hlm. 25
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana. Hlm.156

- Kotler ,Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler ,Philip and Armstrong Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi, hlm.160
- Kotler ,Philip dan Armstrong. 2015 *Marketing an introducing Prentice Hall Twelfth edition*, England : Pearson Education, Inc
- Kotler ,Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1..., hal. 228
- Kotler, Philip .2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo,
- Lubis, Alfi Syahri dan Nur Rahmah Andayani. 2017. “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan ( Service Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam*”, Journal of Business Administration, Vol.1, No.2, hlm. 234
- Malayu, Hasibuan .1999. *Organisasi & Motivasi. Dasar Peningkatan*.
- Mamang, Etta. S, Sopiah,2013. Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi, hal155
- Maulana, Fakhrian Harza ,dkk. 2015. “*Pengaruh motivasi intrinsic, motivasi ekstrinsik dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan pada bank BTN kantor cabang malang*”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 22 No. 1
- Mauludi, Ali. 2016. *Statistik 1*, Jakarta: Alim’s Publishing , hlm. 317
- Mayasai, Hesti , dkk, 2017. *Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabaha Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. 2,
- Moekijat, *Kamus Manajemen*. 2000. Bandung: CV. Mandar, hlm. 443
- Nurdin, Ismail. 2019. *KUALITAS PELAYANAN PUBLIK*, SURABAYA: Media Sahabat Cendekia. Hlm.15-16
- Prayitno, Elida .1989. Motivasi Dalam Belajar dan Berprestasi. (Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan)
- Prihartanta, Widayat . 2015. “*TEOR-TEORI MOTIVASI*”, *Jurnal Adabiya, Vol.1 No.83, hlm.4*
- Q.S.Al- Baqarah [2] : 278

- Rachmawati, Ivany . 2017. “*Pengaruh promosi, Harga, Pengetahuan Produk, dan Pengetahuan Agama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung di Bank Bri Syariah di Surabaya*”.Artikel Ilmiah, diunduh pada sabtu 22 januari 2022, pukul 13.47
- Rahmah, Silvia Miftakhur, Sri Wahyuni. 2016. ”*Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah,*” *Jurnal Pendidikan Ekonomi volume 10, 1,10.*
- Rifai, Veithzal. 2004. *kepemimpinan dan perilaku organisasi, konsultan bisnis & manajemen edisi kedua*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, hlm. 361
- Riskiantono, Isfan .*Pengaruh Promosi, Motivasi dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri*, Skripsi S1, Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Sari, Diana Yunita ,dkk, 2018.” *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant BSB Semarang)*”, Prosiding SENDI\_U
- Schiffman, Leon and Lesle Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi 7*, Jakarta: Indeks, hlm. 71
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustakan, hal 102
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*, (Jakarta: Salemba Empat), hlm.753
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: FKIP UHAMKA, hlm. 8
- Sri, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen*, Bandung: Pustaka Setia, hlm. 82
- Suahryadi. 2008. *Statistic Edisi Kedua*, Jakarta: salemba empat,
- Sufitrayati dan Fanny Nailufar. 2018. ” *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*, Ihtiyath, Vol. 2 No. 1, September, hlm. 6
- Sugiyono. 2011. *Metode Peneltian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, hlm. 40

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan, (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, HLM. 120
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, hlm. 14
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 21*, Jakarta: Prestasi PustakaPublisher,
- Sumantri, Bagja. 2014. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*”. *Jurnal Economia*, Vol 10 No 2: 144-145
- Surachman, Winarno . 2010. *Pengantar Metodologi Research*, Bandung: IKIP, hlm. 53
- Syaifudin, Muhamad.2016. “ *Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Pegadaian Syariah Kabupaten Grobongan*”, *EQUILIBRIUM*, Vol. 4, No. 2. Hlm 288-289
- Tanuwidjaya, Trifena dan Hikmah. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada PT BPR Dana Fanindo*, *jurnal EMBA*, Vol 8, No 1, ISSN 2303-1174
- Taslim. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Tika, Moh. Pabundu . 2005. *Metode Penelitian Geografi*, Jakarta : Bumi Aksara,
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Ari Setiawan. 2012. “*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*”, *Jurnal Muqtazid*, Vol.3 No. 2, hlm. 283
- Umar, Husein . 2000. *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Untari, Dhian Tyas.2013. *Pemasaran Jasa dan Strayegi Promosi*. Diakses <http://repository.ubharajaya.ac.id/2792/1/Modul%20Pemasaran%20Jasa%20dan%20Strategi%20Promosi%202013.pdf>. Pada tanggal 25 januari 2022,pukul 21.07
- Wahjono ,Sentot Imam, 2010. *Perilaku Organisasi*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)

- Wibowo, Arif, MEI. 2014. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen*". Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 11 No 2: 71-72
- widarjanto, Agus. 2010. *Analisis Statistic Terapan*, Yogyakarta : UPP STIM TKPN
- Yulianti dan Ignatius Soni Kurniawan. 2016. *Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, JAMINAN Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BMT AL Ikhwan Kantor Cabang Condong Catu*, Jurnal Manajemen Vol 6, No.2