

ABSTRAK

Selly Dianiati Rohmah, NIM: 12207183095. 2022. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di SMKN 1 Bandung Tulungagung". Skripsi. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dibimbing oleh Moh. Mashudi, M.Pd.I

Kata Kunci: *Manajemen Hubungan Masyarakat, Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*

Manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat merupakan salah satu cara untuk membina dan mengembangkan hubungan yang harmonis antara sekolah dan masyarakat dalam menjalin hubungan erat dengan masyarakat. Karena keberhasilan suatu lembaga pendidikan ditentukan oleh peranan dan keikutsertaan masyarakat baik masyarakat internal maupun eksternal untuk mencapai misi, visi dan tujuan lembaga pendidikan.

Fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana perencanaan manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMKN 1 Bandung Tulungagung?, (2) Bagaimana pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMKN 1 Bandung Tulungagung?, (3) Bagaimana evaluasi manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMKN 1 Bandung Tulungagung?.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi partisipan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpulkan kemudian dianalisis secara induktif dengan beberapa tahap, yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, selanjutnya pengecekan keabsahan data dilakukan dengan beberapa teknik, yaitu: *credibility* (perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu), *transferability*, *dependability*, dan *confirmability*.

Hasil penelitian ini meliputi: (1) Perencanaan manajemen hubungan masyarakat di SMKN 1 Bandung Tulungagung melibatkan semua pihak sekolah dan khususnya tim humas-hubin terkait dengan program yang akan dilaksanakan, pihak yang terlihat diantaranya kepala sekolah, staff-staff, guru, komite, siswa, dan masyarakat. (2) Pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat di SMKN 1 Bandung Tulungagung dibantu oleh dua kelompok kerja diantaranya Pokja PKL dan Pokja BKK dalam kerjasama dengan dunia kerja. Pelaksanaan program hubungan masyarakat sekolah menggunakan alat bantu dalam menginformasikan program sekolah diantaranya mengundang wali murid, mitra kerja, masyarakat dalam setiap kegiatannya agar ikut berpartisipasi dalam program sekolah, silaturahmi dan menjaga hubungan baik dengan masyarakat dan mitra kerja. Dan selain itu humas juga menggunakan alat bantu media sosial dalam membagikan informasi lainnya terkait program-program sekolah. (3) Evaluasi manajemen hubungan masyarakat di SMKN 1 Bandung Tulungagung dilakukan dengan membandingkan program yang telah dicapai dengan program yang telah dilaksanakan.

ABSTRACT

Selly Dianiati Rohmah, NIM 12207183095. 2022. "Management of Public Relations in Increasing Community Participation in SMKN 1 Bandung Tulungagung". Essay. Islamic Education Management Study Program. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Tulungagung. Supervised by Moh. Mashudi, M.Pd.I

Keywords: Public Relations Management, Increasing Community Participation

Public relations management in increasing community participation is one way to foster and develop a harmonious relationships between schools and the community in establishing close relationships with the community. Because the success of an educational institution is determined by the role and participation of the community both internally and externally to achieve the mission, vision and goals of educational institutions.

The focus of the problems in this study are (1) How is public relations management planning in increasing community participation in SMKN 1 Bandung Tulungagung?, (2) How is the implementation of public relations management in increasing community participation in SMKN 1 Bandung Tulungagung?, (3) How is management evaluation public relations in increasing community participation in SMKN 1 Bandung Tulungagung?.

The method used in this study is a qualitative. The data collection techniques in this study were in-depth interviews, participant observation, and documentation. The data that has been collected is then analyzed inductively with several stages, namely : data collection, data reduction, data presentation, drawing conclusions, then checking the validity of the data by using several techniques, namely : credibility (extend observations, increase persistence, triangulation of sources, triangulation of techniques, and triangulation time), transferability, dependability, and confirmability.

The results of this study include: (1) Public relations management planning at SMKN 1 Bandung Tulungagung involves all school parties and especially the public relations team related to the program to be implemented, the visible parties include the principal, staff, teachers, committees, students, and society. (2) The implementation of public relations management at SMKN 1 Bandung Tulungagung is assisted by two working groups including pokja PKL and Pokja BKK in collaboration with the world of work. The implementation of the school community relations program uses tools in informing school programs, including inviting parents, work partners, the community in every activity to participate in school programs, friendship and maintaining good relations with the community and work partners, and besides that, PR also uses social media tools to share other information related to school programs. (3) Evaluation of public relations management at SMKN 1 Bandung Tulungagung is done by comparing the programs that have been achieved with the programs that have been implemented.

ملخص

سيلبي ديانباتي روهمه، رقم دفتر القيد ١٢٢٠٧١٨٣٠٩٥، ٢٠٢٢. "إدارة العلاقات العامة في زيادة مشاركة المجتمع في المدارس الثانوية المهنية العامة ١ باندوغ تولوغ اجوغ. مقال: برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية. جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية، تولوغ اجوغ. بإشراف وزارة الصحة. مشودي، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: إدارة العلاقات العامة، زيادة المشاركة المجتمعية

إدارة العلاقات العامة في زيادة المشاركة المجتمعية هي إحدى الطرق لتعزيز وتطوير علاقة متناغمة بين المدرس والمجتمع في إقامة علاقة وثيقة مع المجتمع. لأن نجاح المؤسسة التعليمية يتحدد بدور ومشاركة المجتمع داخليا وخارجيا لتحقيق رسالة ورؤية وأهداف المؤسسة التعليمية.

تركز المشكلات في هذه الدراسة على: (١) كيف يتم تخطيط إدارة العلاقات العامة في زيادة مشاركة المجتمع في المدارس الثانوية المهنية العامة ١ باندوغ تولوغ اجوغ؟، (٢) كيف يتم تنفيذ إدارة العلاقات العامة في زيادة مشاركة المجتمع في المدارس الثانوية المهنية العامة ١ باندوغ تولوغ اجوغ؟، (٣) كيف يتم تقييم العلاقات العامة للتقييم الإداري في زيادة مشاركة المجتمع في المدارس الثانوية المهنية العامة ١ باندوغ تولوغ اجوغ؟

طريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي طريقة نوعية، تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة كانت ملاحظة المشاركين المقابلات المتعمقة والتوثيق. يتم بعد ذلك تحليل البيانات التي تم جمعها بشكل استقرائي علي عدة مراحل، وهي: جمع البيانات، وتقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج، والتحقق من صحة البيانات باستخدام عدة تقنيات، وهي: المصادقية (تمديد الملاحظات وزيادة الثبات، وتثليل المصادر، وتقنيات مثلثات، والوقت الثلاثي)، وقابلية النقل، والاعتمادية، والتأكد.

تشمل نتائج هذه الدراسة: (١) تخطيط إدارة العلاقات العامة في زيادة مشاركة المجتمع في المدارس الثانوية المهنية العامة ١ باندوغ تولوغ اجوغ جميع الأطراف المدرسة وخاصة فريق العلاقات العامة المرتبط بالبرنامج الذي سيتم تنفيذه، وتشمل الأطراف المرئية المدير والموظفين والمعلمين واللجان، الطلاب والمجتمع. (٢) يتم تنفيذ إدارة العلاقات العامة في المدارس الثانوية المهنية العامة ١ باندوغ تولوغ اجوغ بمساعدة مجموعتي عمل بما في ذلك فوجا فكل، فوجا بلك بالتعاون مع عالم العمل. يستخدم تنفيذ برنامج العلاقات المجتمعية المدارس أدوات في إعلام البرمج المدارس، بما في ذلك دعوة أولياء الأمور وشركاء العمل المجتمع في كل نشاط المشتركة في البرمج المدارس والصدقة والحفظ على علاقات جيدة مع المجتمع وشركاء العمل. بالإضافة إلى ذلك، تستخدم العلاقات العامة أيضا أدوات الوسائط الاجتماعية لمساركة المعلومات الأخرى المتعلقة بالبرامج المدرسة. (٣) يتم تقييم إدارة العلاقات العامة في المدارس الثانوية المهنية العامة ١ باندوغ تولوغ من خلال مقارنة البرامج التي تم تحقيقها مع البرامج التي تم تنفيذها.