

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Lampiran	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xi
Abstrak	xiii
Daftar Isi.....	xix

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual Beli dalam Tinjauan Fiqih Muamalah	13
1. Pengertian	13
a. Sumber-Sumber Hukum Islam	15
b. Rukun Jual Beli	16
c. Syarat-Syarat Jual Beli	17
d. Syarat Sah Jual Beli.....	19
e. Syarat kelangsungan Jual Beli (Syarat Nafadz).....	22
f. Syarat Mengikatnya Jual Beli	23
g. Dasar Hukum	23
h. Bentuk-Bentuk Jual Beli.....	25
B. Penetapan Harga dalam Jual Beli	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Kehadiran Peneliti	35
D. Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan.....	40
H. Tahapan-Tahapan Penelitian	42

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN

A. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	44
B. Paparan Data Penelitian.....	46
C. Temuan Penelitian.....	56

BAB V PEMBAHASAN

A. Bagaimana Praktek Jual Beli Anak Ayam Laga Dengan Harga Tinggi Di Desa Bendung Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang	57
B. Persepsi Tokoh Agama Tentang Praktek Jual Beli Anak Ayam Laga Dengan Harga Tinggi Perspektif Fiqih Muamalah Di Desa Bandung Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang	59

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN