

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida. 2021. “*Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Mobil Suzuki*”, Jurnal Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review), Volume 12, Nomor 3, 27.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ana dkk. 2021. “*Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Price Discount terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Oriflame*”, Business and Accounting Education Journal.
- Andreani, Fransisca, dkk. 2013. “*Pengaruh Store Layout, Interior Display, human Variabel terhadap Customer Shopping Orientation di Restoran Dewandaru Surabaya,*” Jurnal Manajemen Kewirausahaan, Vol.15, No.1.
- Arifin, Johan. 2019. “*Etika Bisnis Islam*”. Semarang: Walisongo Press.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Berman, dan Evan. 2012 *Manajemen Ritel*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Candra, Gregorius. 2002. *Srategi Program Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Cox, Roger and Paul Brittan, 2004. *Retailing an Introduction*. Fifth Edition. London. Pearson Education Limited.
- Dalihade, M.P, James D.D Massie, Maria V.J Tielung. 2017. “*Pengaruh Potongan Harga dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying pada Matahari Department Store Mega Mall Manado*”. Jurnal EMBA. Vol 5 Nomor 3.
- Departemen Agama RI, 1994, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Semarang : PT. Kumudasmoro Grafindo.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. “*Store Atmosphere Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Texas Chicken Multimart II Manado*”, Jurnal EMBA, Vol.1, No.3.
- Dhamesta dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPF.
- Fandy Tjiptono. 2012. ‘Service Management Mewujudkan Layanan Prima’, in Edisi 2.
- Fosterr, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.

- Gillani, Fatima. 2012. *“Impact of Peer Pressure and Store Atmosphere on Purchase Intention: An Empirical Study on the Youngsters in Pakistan”*, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. Sulaiman Rasjid. 2004. *Fiqih Islam*. Bandung. Sinar Baru Algensindo. (Cet. XXXVII).
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendri, Ma’ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Isnaini, Arif. 2005. *Model dan Strategi Pemasara*. Makassar: Ntp Press.
- Kartarika, Dita Marinda dan Syahputra. 2017. *“Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop di Bandung”*, Jurnal Ecodemica, Vol. 1, No. 2.
- Kasmir. 2008. *Etika Customer Service*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Kompasiana, Volume Penjualan Busana Muslim Di Indonesia, dalam <https://www.kompasiana.com/klikpintar31/5c74f720677ffb47c5242267/volume-penjualan-busana-muslim-di-indonesia?page=all>
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. Edisi 12.
- Kotler, Philip dan K.L.Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*,. Jakarta: Indeks. Edisi 12, Jilid 1.
- Kotler, Philip dalam Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *“Salesmanship (Kepenjualan)”*. Jakarta: PT Bumi Aksara. No. 1.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis* (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0). Bandung: Alfabeta.

- Leon, Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar. 2008. "*Perilaku Konsumen*", Edisi 7, alih Bahasa Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks
- Lestari, Gati Dinda. "*Pengaruh Potongan Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Pulorejo Kota Mojokerto*".
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Lupiyodi, Rambat. 2001. "*Manajemen Perusahaan Jasa*". Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, Jhon C and Minor. 2002 *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. Jilid Pertama.
- N, Rahmah dan M. Idris. "*Impulse Buying Behaviour Dalam Perspektik Ekonomi Islam*", Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah.
- Nasib. 2017. "*Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Pt. Toyota Auto 2000 Cabang Sisingamangraja Medan*", Jurnal of Business Studies, Vol.2, No. 2.
- Novalia, Nidya. 2018. "*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mutiara Super Kitchen Bandung*", Jurnal MANNERS, Vol .1, No. 1.
- Kurniasari, Nova Dhita. 2013. "*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jalan Sriwijaya 11 Semarang)*", Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Paul, Peter, J. dan Olson, Jerry. C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. Edisi Kesembilan, buku 2.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri Lily Harlina, dkk. 2014. "*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 15 No. 2.

- Rachman, Denny Aditya. 2017. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)*", Journal Of Social And Political Science.
- Riduwan dan Akdon. 2010. "*Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*". Bandung: ALFABETA, 2010. Cetakan Kedua.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. "*Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari, Della Ruslimah dan Ikwan Faisal. 2018. "*Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Giant Ekstra Banjar*", Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 2. No.1.
- Sholihin, Muhammad. 2010. "*Marketing Muhammad SAW*". Yogyakarta: Camerlang Publising.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta, Gramedia Utama.
- Siregar, Syofia. 2014. "*Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*". Jakarta : Rajawali Pers.
- Sofyan, Imam, dkk. 2021. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krispy Kreme Di Supermall Ciledug Tangerang*", Jurnal Ekonomi Efektif, Vol. 4, No.1.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, 2007. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. "*metode penelitian kombinasi*". Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Puguh. 2009. "*Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*". Jakarta: PT Indeks.
- Sujerweni, Wiratna. 2015. "*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*", Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Suparman, Ade. 2021. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Fiber Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Subang*", Jurnal Ilmu Administrasi, Volume 3 Issue 1.
- Sutisna. 2002. "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Sutrisna, Bayu Aria Sejati dan Yahya. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593, Vol. 5, No. 3.
- Tansala, Desilsan, dkk. 2019. “*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Manado*”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.8.No. 1.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta.. Edisi II.
- Tjiptono, Fandy. 2013. “*Strategi bisnis pemasaran*”, Yogyakarta. (CV. Andi Offset. Edisi III.
- Tjiptono, Fandy. 2007. “*Strategi Pemasaran*”. Yogyakarta: Andi Ofset, Edisi Pertama.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Peemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset. Edisi 3.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andy. Edisi Kedua.
- Umar, Husein. 2013. “*Metode Penelitian Untuk Skripsi*”. Jakarta: Rajawali.
- Utami, Christina Whidya. 2018. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. Edisi 3.
- Utami, Christiana Widya. 2010. “*Manajemen Ritel*”, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, Septian. 2017 “*Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying*”, Jurnal Valuta Vol.3 No. 2.
- Wardani, Dian Kusuma. 2020 “*Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif)*”. Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah.
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yuana, Dora. 2018. “*Pengaruh Harga, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: : Volume 7, Nomor 12.
- Yusiana, Rennyta dan Putri Ayu Nuraisyah. 2017. “*Peranan Store Atmosphere Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian*”, Jurnal Ecodemika, Vol. 1