

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Price Discount*, *Store Atmosphere*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Indofashion Aziziah Cabang Pare” ini ditulis oleh Muhammad Izza Maulana, NIM. 12405183343, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan yang ketat diantara perusahaan-perusahaan busana untuk memasuki dan mempertahankan pasar. Persaingan yang semakin ketat menuntut para pengusaha untuk semakin peka membaca strategi yang diterapkan oleh perusahaan yang menjadi pesaing. Di dalam bisnis ritel, pada umumnya strategi penjualan yang diterapkan memanfaatkan momen tertentu atau situasional. Kondisi ini memungkinkan penjual menemukan pembeli yang mempunyai berbagai macam perilaku dalam membeli suatu produk. Salah satu strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen adalah *Price Discount*, *Store Atmosphere*, dan kualitas pelayanan.

Adapun tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui pengaruh *Price Discount* terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko busana indofashion aziziah cabang pare, (2) untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko busana indofashion aziziah cabang pare, (3) untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko busana indofashion aziziah cabang pare, (4) untuk mengetahui pengaruh *Price Discount*, *Store Atmosphere*, dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko busana indofashion aziziah cabang pare.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan simple random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang disebarakan kepada responden. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner dianalisis dengan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa: (1) *Price Discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang Pare, (2) *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang Pare, (3) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang Pare, (4) *Price Discount*, *Store Atmosphere*, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang Pare.

Kata kunci: *Price Discount*, *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Price Discount, Store Atmosphere, and Quality of Service on Consumer Purchase Decisions at Indofashion Aziziah Pare Branch Store" was written by Muhammad Izza Maulana, NIM. 12405183343, Department of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervisor of Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by intense competition among fashion companies to enter and maintain the market. Increasingly fierce competition requires entrepreneurs to be more sensitive to read the strategies implemented by companies that are competitors. In the retail business, in general, the sales strategy applied takes advantage of a certain moment or situational moment. This condition allows sellers to find buyers who have a variety of behaviors in buying a product. One strategy that can be used to improve consumer purchasing decisions is Price Discounts, Store Atmosphere, and quality of service.

The purpose of this study is: (1) to determine the effect of Price Discounts on consumer purchasing decisions at indofashion aziziah fashion stores pare branch, (2) to determine out the influence of Store Atmosphere on consumer purchasing decisions at indofashion aziziah fashion stores pare branch, (3) to determine out the influence of quality of service on consumer purchase decisions at indofashion aziziah pare branch fashion stores, (4) to determine out the effect of Price Discount, Store Atmosphere, and quality of service simultaneously on consumer purchasing decisions at indofashion aziziah fashion stores pare branch.

The method used in this research is a quantitative approach. Sampling using simple random sampling with a sample count of 100 respondents. Data collection is carried out by questionnaire methods distributed to respondents. The data obtained from the results of the questionnaire was analyzed with research instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis tests.

Based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that: (1) Price Discount has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Indofashion Aziziah Fashion Store Pare Branch, (2) Store Atmosphere has a positive and significant effect on consumer purchase decisions at Indofashion Aziziah Fashion Store Pare Branch, (3) Quality of service has a positive and significant effect on consumer purchase decisions at Indofashion Aziziah Pare Branch Fashion Store, (4) Price Discount, Store Atmosphere, and quality of service simultaneously have a positive and significant effect on consumer purchase decisions at Indofashion Aziziah Fashion Store Pare Branch.

Keywords: Price Discount, Store Atmosphere, Quality of Service, Purchasing Decision