

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	16
H. Sistematika Penulisan.....	19

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. <i>Price Discount</i> .....	21
B. <i>Store Atmosphere</i> .....	27
C. Kualitas Pelayanan .....	35
D. Keputusan Pembelian.....	42
E. Keterkaitan Antar Variabel .....	51
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	54
G. Kerangka Konseptual .....	61
H. Hipotesis Penelitian.....	63

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Populasi, sampling dan sampel penelitian .....	65
C. Sumber data, variabel dan skala pengukuran .....	68
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	72
E. Teknik Analisis Data .....	76

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum .....	85
B. Karakteristik Responden .....	89
C. Deskripsi variabel Penelitian.....	92
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	99

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang Pare .....	115
--	-----

B. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang Pare .....	117
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang Pare .....	119
D. Pengaruh <i>Price Discount</i> , <i>Store Atmosphere</i> , dan Kualitas Pelayanan secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang Pare .....	120

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	123

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert .....	72
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	74
Tabel 4.1 Distribusi Variabel <i>Price Discount</i> .....	92
Tabel 4.2 Distribusi Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	94
Tabel 4.3 Distribusi Variabel Kualitas Pelayanan .....	96
Tabel 4.4 Distribusi Variabel Keputusan Pembelian .....	97
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	100
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	102
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	103
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	105
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	106
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	108
Tabel 4.11 Hasil Uji t .....	110
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	113
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	62
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Busana Indofashion Aziziah Cabang pare.....	88
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	89
Gambar 4.3 Usia Responden.....	90
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden .....	91
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Berdasarkan Grafik Normal <i>P-P Plot</i> .....	104
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Berdasarkan Grafik <i>Scatterplot</i> .....	107

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Kuesioner
- Lampiran 2 : Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 3 : Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 6 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup