

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amalia, Fitri. 2013. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*. Jakarta: FEB UIN Syarif Hidayatullah.
- Aprianto, Iwan. et, all. 2020. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Arbai, Lutfi Maulana. 2021. *Pengaruh Etika Bisnis, Motivasi, dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kinerja Karyawan di Pabrik Gula Semoga Jaya Desa Tanjungsari Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Asep, Nuridzal M. dan Wicaksana, Emir *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2007. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Bandung: Syaamil Qur'an.
- Diana dan Laila, Nor. tt. *Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di Masa Pandemi Covid 19*. Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ, Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Depok: Penebar Plus Imprint dari Penebar Swadaya.
- Echdar, Saban dan Maryadi. 2019. *Business Ethics and Enterpreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Farida, Ida Sunandar, dan Aryanto. 2019. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Tegal*. Jurnal MONEX, Vol. 8 No. 2.
- Fasa, Muhammad Iqbal. et, all. 2020. *Eksistensi Bisnis Islam di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Gandung, Muhammad. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kinerja dan Perilaku Berorganisasi*. Serang: CV. AA RIZKY.

- Gombo, Danang Fahrudin. 2020. *Perilaku Pedagang Sembako Di Pasar Grogolan Kota Pekalongan Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Pekalongan: Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
- Hakim, M. Arif. 2014. *Peran Etika Kerja Islam dalam Meningkatkan Pustakawan pada Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jurnal Perpustakaan Libraria, Vol. 2 No. 2.
- Hamdani. 2019. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hole, Mohammad H. 2020. *Bunga Rampai Studi Ekonomi Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Huda, Nurul. et. all. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok, PT Kharisma Putra Utama.
- Jauhari, Moh. Sahlal. 2020 *Memahami Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam meningkatkan Profitabilitas Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia*. IJOIS: Indonesian Journal of Islamic Studies, Vol. 1 No. 02.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-2010-2020-1611277587>, diakses pada tanggal 9 Desember 2021 pukul 15.16 WIB.
- Kominfo Jatim Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. *Pada 2015, Ekonomi Jatim Tumbuh 5,44 Persen*, <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/pada-2015-ekonomi-jatim-tumbuh-5-44-persen>, diakses pada tanggal 9 Desember 2021 pukul 15.36 WIB.
- Latifah, Eny. 2020. *Pengantar Bisnis Islam*. Grobogan: CV. Sarnu Untung.
- Lubaba, Abu. 2018. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Umkm Wirausahawan Krupuk Tayamum Di Desa Sarirejo Kec Kaliwungu Kab Kendal*. Tesis. Semarang: UIN WALISONGO SEMARANG.
- Mahfiroh, Anna Muntadirul. 2021. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Rakyat (Studi Kasus Pasar Rakyat Panjerejo Kabupaten Tulungagung)*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, (2015).
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Penerbit Deepublish.

- Mardiyana, Eka. 2017. *Analisis Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. Budi Berlian Motor Natar Lampung Selatan)*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Mas'ud, Abdurrahman. 2021. *Paradigma Islam Rahmatan Lil'alamin*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Mediaz, Fahmi. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: UNIMMA PRESS.
- Mujaddidi, Ah. Shibghatullah. 2020. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Muklis dan Suadi, Didi. 2020. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Mulyono, Sri. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Lombok: CV. Alliv Renteng Mandiri.
- Mursidah, Umi. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)*. Skripsi. Lampung: UIN Radeng Intan Lampung.
- Nasrullah, Muh. Akbar. 2020. *Khusus Pemuda Keren*. Magelang: Tidar Media.
- Purwadinata, Subhan dan Batilmurik, Ridolof Wenan. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian*. Malang: Literasi Nusantara.
- Putra, Abdul Mufti. *Daftar Kata Serapan Beserta Artinya*, <https://www.slideshare.net/AbdulMuftiPutra/daftar-kata-serapan-beserta-artinya>, diakses pada tanggal 20 Januari 2022 pukul 13.03 WIB.
- Rivai, Veithzal; Nuruddin, Amiur dan Arfa, Faisar Ananda. 2012. *Islamic Business and Economics Ethics: Mengacu pada Al-Quran dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rukin. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Rusdiana, Ahmad. tt. *Organisasi Lembaga Pendidikan*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD dan Pustaka Bhakti Press.
- S, Walhaarik Ilham. 2020. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Di Bukalapak*. Skripsi. Yogyakarta: UII Yogyakarta.
- Saputra, Tri Ramadhan Aji. 2015. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Produksi Pada Sektor Agribisnis (Studi kasus pada pengusaha sirup sari*

- buah markisa Al-Hidayah Kelurahan Tamaona, Kecamatan Tombolo Pao, Kabupaten Gowa*). Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Secowati, Siti Eka Dewi. 2017. *Budaya dan Etika Kerja Islami Dalam Membangun Islamic Branding Pada Yayasan Dana Sosial Al-Falah Sidoarjo*. Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Siswanto, Agus. et, all. 2020. *HRD Syariah: Teori dan Implementasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, Wahyunita. et, all. 2021. *Etika Bisnis (Perspektif Teori dan Empiris)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sitompul, Saleh; Daulay, Safrul dan Ichsan, Reza Nurul. 2020. *Konsep Dasar Penerapan Ekonomi Menurut Perspektif Islam*. Medan: CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Subagyo. 2020. *Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja UMKM: Tinjauan dari Perspektif Karakter, Pembelajaran dan Kompetensi Wirausaha*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Suci, Yuli Rahmini. tt. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia*. Sekolah Tinggi Ilmi Ekonomi Balikpapan.
- Sudarso, Andriasan. et, all. 2021. *Etika Bisnis: Prinsip dan Relevansinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab' (Kajian Takhrij Sanad Qira'at Sab)*. Wonosobo: CV. Mangku Bumi Media.
- Syah, Amirul. 2021. *Etos Kerja dan Kepemimpinan Islam*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka.
- Trihastuti, Arselina Endang. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Umrati dan Wijaya, Hengki. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wawancara dengan Bapak Gumbreg selaku Pemilik UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 3 Maret 2022.

Wawancara dengan Bapak Rifa'i selaku *reseller* UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 8 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Ani selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Desi selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Devi selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Dyah selaku konsumen produk Carang Mas Pertapan, pada tanggal 10 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Endang (istri dari Bapak Gumbreg) selaku pemilik UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 3 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Iis selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Julaikah selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Kristi selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Lilis selaku konsumen produk Carang Mas Pertapan, pada tanggal Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Listiani selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Rumiati selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Siti selaku konsumen produk carang mas pertapan, pada 11 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Sringah selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

Wawancara dengan Ibu Sugiarti selaku karyawan UMKM Carang Mas Pertapan, pada tanggal 7 Maret 2022.

- Wibisono, Chablullah. 2002. *Pengaruh Motivasi Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Sub Sektor Industri Manufaktur Di Batamindo Batam*. Disertasi. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Wulandari, Tri. 2019. *Peran Dinas Koperasi dan UMKM Serta Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan UMKM dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Pengusaha UMKM di Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Yadnya, I Dewa Gede Sayang Adi. 2022. *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan: Tinjauan Terhadap Berbagai Aspek Pendukung*. Bandung: CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Zamzam, H. Fakhry dan Aravik, Havis. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: Penerbit Deepublish.