

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Pembahasan .....	13

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Etika Bisnis .....	15
1. Pengertian Etika Bisnis .....	15
2. Manfaat Etika Bisnis .....	17
3. Prinsip Etika Bisnis .....	18
4. Indikator Etika Bisnis.....	20

B. Etika Bisnis Menurut Perspektif Islam .....	21
1. Etika Bisnis Islam .....	21
2. Fungsi Etika Bisnis .....	29
3. Prinsip Bisnis Dalam Islam.....	35
C. Produksi Menurut Perspektif Islam.....	38
D. Carang Mas (walangan) .....	43
E. Penelitian Terdahulu .....	43
F. Kerangka Konseptual .....	48

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian .....	49
B. Jenis Penelitian.....	49
C. Lokasi Penelitian.....	50
D. Kehadiran Peneliti.....	50
E. Sumber Data.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	53
H. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	55
I. Tahap-Tahap Penelitian .....	57

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
B. Temuan Penelitian.....	61
C. Analisis Penelitian.....	83

### **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam UMKM Carang Mas Pertapan.....	92
B. Upaya Peningkatan Produksi di UMKM Carang Mas Pertapan .....	107

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 110  
B. Saran..... 111

**DAFTAR PUSTAKA ..... 112**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**