

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Meningkatkan Produksi UMKM Carang Mas Pertapan di Desa Tapan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung”, ini ditulis oleh Santika Linda Hastuti dengan NIM. 12405183248, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Pembimbing Dr. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan etika bisnis islam dalam kinerja suatu usaha. Dilakukan dengan menerapkan beberapa prinsip etika bisnis islam dan menerapkan sifat keteladanan Rasulullah SAW. Dengan menerapkan etika bisnis islam, maka suatu usaha atau bisnis akan mencapai tujuan dunia dan akhirat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui etika bisnis islam yang diterapkan dalam kinerja UMKM Carang Mas Pertapan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana penerapan etika bisnis islam dalam UMKM Carang Mas Pertapan?; (2) Bagaimana upaya dalam meningkatkan produksi di UMKM Carang Mas Pertapan? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan penerapan etika bisnis islam dalam peningkatan produksi pada UMKM Carang Mas Pertapan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu pengumpulan data berupa kata-kata, gambar dan bukan angka. Lokasi penelitian berada di UMKM Carang Mas Pertapan yang ada di Desa Tapan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik observasi, wawancara secara mendalam, dan dokumentasi. Serta menggunakan teknik analisis data dan pengecekan keabsahan temuan.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Penerapan etika bisnis islam dalam UMKM Carang Mas Pertapan telah diterapkan dengan baik dan membawa dampak positif terhadap kelangsungan usaha diwujudkan dalam prinsip-prinsip etika bisnis yang ada, yaitu tauhid, keseimbangan, kebebasan, tanggung jawab, dan ihsan. Pemilik dan karyawan menerapkan sifat shiddiq, amanah, tabligh, dan fathonah. (2) Upaya peningkatan produksi dari awal hingga selesai secara tradisional sehingga hasil produksi tetap terjaga kualitasnya. Menggunakan bahan dasar yang aman dan tidak mengandung zat berbahaya. Serta melakukan pembaruan pada kualitas kemasan sehingga dapat menarik minat pembeli. Namun, upaya peningkatan produksi yang dilakukan belum cukup maksimal dan juga tidak ada variasi para produk yang dibuat.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Kinerja, UMKM Carang Mas Pertapan.

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of the Application of Business Ethics in Increasing the Production of SMEs Karang Mas Pertapan in Tapan Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency", was written by Santika Linda Hastuti with NIM. 12405183248, Department of Sharia Business Management, Advisor Dr. Mashudi, M.Pd.I.

This research is motivated by the importance of applying Islamic business ethics in the performance of a business. This is done by applying several principles of Islamic business ethics and applying the exemplary nature of the Prophet Muhammad. By applying Islamic business ethics, a business or business will achieve the goals of the world and the hereafter. This study aims to determine the Islamic business ethics applied in the performance of Karang Mas Pertapan SMEs.

The formulation of the problem in this study are: (1) How is the application of Islamic business ethics in Karang Mas Pertapan SMEs?; (2) What are the efforts to increase production in Karang Mas Pertapan SMEs? The purpose of this study is to describe the application of Islamic business ethics in increasing production at Karang Mas Pertapan SMEs.

This research is a qualitative research using a qualitative descriptive approach, namely collecting data in the form of words, pictures and not numbers. The research location is in the Karang Mas Pertapan MSME in Tapan Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency. Data was collected using observation techniques, in-depth interviews, and documentation. As well as using data analysis techniques and checking the validity of the findings.

The results of this study are as follows: (1) The application of Islamic business ethics in Karang Mas Pertapan SMEs has been implemented properly and has had a positive impact on business continuity embodied in the existing principles of business ethics, namely monotheism, balance, freedom, responsibility, and ihsan. Owners and employees apply the characteristics of shiddiq, amanah, tabligh, and fathonah. (2) Efforts to increase production from start to finish in a traditional manner so that the quality of production is maintained. Using basic ingredients that are safe and do not contain harmful substances. As well as updating the quality of the packaging so that it can attract buyers. However, efforts to increase production have not been maximal enough and there is also no variation in the products made.

Keywords: Islamic Business Ethics, Performance, MSME Karang Mas Pertapan.