

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Arif Ferdian. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Skripsi*, 2018.
- Ambarwati, Yati, N. Rachma, and Fahrurrozi Rahman. "PENGARUH PEMILIHAN TATA LETAK PRODUK, HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROYAL ATK (Studi Kasus Mahasiswa FEB Angkatan 2016 Universitas Islam Malang)." *e – Jurnal Riset Manajemen* 3 (2015): 103–111.
- Amir, M Taufiq. "Manajemen Ritel." *Jakarta: Penerbit PPM* (2004).
- Anang Firmansyah, M. *Perilaku Konsumen*. Sleman: Deepublish Publisher, 2019.
- Andreani, Fransisca, Monika Kristanti, and Adiguna Yapola. "Pengaruh Store Layout, Interior Display, Human Variable Terhadap Customer Shopping Orientation Di Restoran Dewandaru Surabaya." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 15, no. 1 (2013): 65–73.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. "Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif." *Jakarta: Kencana* (2009).
- Arifin, Muhammad Zainal, and Pikri Azhari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya." *Jurnal Al-Qardh* 2, no. 2 (2018): 116–123.
- Aryanto, Rudy, Susanto Susanto, and Liu Santa Stefenny. "Dampak Loyalitas Dari Keputusan Konsumen Disebabkan Pelayanan Dan Promosi Pada Usaha Gimnastik." *The Winners* 10, no. 2 (2009): 148.
- Atma, F W, and S R Nio. "Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Lazada Indonesia." *Jurnal Riset Psikologi* 0 (2019).
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/6341%0Ahttp://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/download/6341/3261>.

- Atok Handoko, ST, and Rochman Afandi. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sambal ' Bu Sandra' Surabaya." *Jurnal Studi Bisnis dan Administrasi* 2, no. 2 (2019): 10–21.
- Bahri, Syaiful. "Metodologi Penelitian Bisnis, Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS" (2018).
- Batubara, Amir Hamzah. "Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Kopi Takar Skripsi," 2018.
- Chanaya, Nadia. "Pengaruh Brand Experience Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Wedding Organizer Perfect Moment." *Agora* 8, no. 1 (2020).
- Cil, Ibrahim. "Consumption Universes Based Supermarket Layout through Association Rule Mining and Multidimensional Scaling." *Expert Systems with Applications* 39, no. 10 (2012): 8611–8625.
- Cronin, J Joseph, and Steven a Taylor. "Measuring Quality : A Reexamination and." *Journal of Marketing* 56, no. 3 (1992): 55–68.
<http://www.jstor.org/stable/1252296>.
- Debora Ecleysia Kawahe Lisbeth Mananeke, Rotinsulu Jopie Jorie. "Pengaruh Desain Layout, Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Matahari Departemen Store Mega Mall Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 5, no. 3 (2017): 3549–3558.
- Dr. Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Fahimah, Achmad Fauzi, and Kadarisma Hidayat. "Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Madam Wang Secret Garden Cafe Malang." *Jurnal Administrasi Bisnis* 28, no. 2 (2015): 1–10.
- Farida, Yun. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen

Berbelanja Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.”

<https://repository.metrouniv.ac.id/>, 2018.

<http://ieeauthorcenter.ieee.org/wp-content/uploads/IEEE-Reference-Guide.pdf><http://wwwlib.murdoch.edu.au/find/citation/ieee.html><https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.022><https://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper><https://tore.tuhh.de/hand>.

Fattah, and Shanti. “Hubungan Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Di Kafe Warunk14 Kota Malang” 1, no. 4 (2021): 315–324.

Fitria Solahika Salma, Ririn Tri Ratnasari. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya.” *JESTT* 2, no. 4 (2015): 322–33. <https://ejournal.unair.ac.id/index.php/JESTT/article/view/574>.

Gofur, Abdul. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.” *Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Kultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2019): 37–44. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>.

Hamid, Rahmad Solling, and Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian (Konsep Dasar Dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis)*, n.d.

Hasanuddin, M. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen UNSRAT* 4, no. 1 (2016): 128464.

Hilaliyah, Sari Atul, Achmad Helmy Djawahir, and Christin Susilowati. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang).” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4, no. 2 (2017): 172–187. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/1699>.

Iskandar, Akbar. *Teknik Analisis Validitas Konstruk Dan Reliabilitas Instrument*

Test Dan Non Test Dengan Software LISREL, 2017.

Islam, Kementerian Urusan Agama. "Al-Qur'an Dan Terjemah." *Jakarta: Asy-Syarif* (1990).

Kasiman, Syarifudin M., and Sugeng Nugroho Hadi. "Pengaruh Lima Dimensi Mutu Pelayanan Perspektif Islami Terhadap Kepuasan Mitra Pada KSPPS BMT Binamas." *At-Tauzi'* 19, no. 1 (2019): 73–80.

https://www.mendeley.com/catalogue/dc258e12-80a6-304e-80c5-9e471575ba5c/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B3102800d-09f2-4e5c-a279-2552f1fb69a7%7D.

Kautsar, Angga P., Sunu Widiyanto, Rizky Abdulah, and Hesti Amalia.

"Relationship of Consumer Involvement, Credibility of the Source of Information and Consumer Satisfaction on Purchase Decision of Non-Prescription Drugs." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 65, no. December (2012): 449–454. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.147>.

Khasanah, Imroatul, and Octarina Dina Pertiwi. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen RS St . Elisabeth Semarang." *Aset* 12, no. 2 (2010): 117–124.

Kodu, Sarini. "HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 3 (2019): 68–69.

Kosasih, Michelle Pusura Putri. "Keandalan, Daya Tanggap Dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Princess Cosmetic." *Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 2 (2016): 207–216.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen Pemasaran." edisi, 2009.

Kurniati. "Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam." *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 6, no. 1 (2016): 45–52.

<http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/387>.

Lase, Agnes Sefrina. "Pengaruh Tata Letak Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja," 2008.

Magenta, Djanur, and Johannes Sugiarto. "Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian." *Diponegoro Journal of Management* 4, no. 2 (2015): 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>.

Maryani, Ni Luh Karang Sri, Anak Agung Dwi Widyani, and Ni Putu Ayu Sintya Saraswati. "Pengaruh Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Arta Sedana Retailindo Cabang Hardys Malls Sanur." *Values* 1, no. 2 (2020): 53–67. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/813>.

Masibbuk, Ita, Silcyljeova Moniharapon, and Imelda W.J Ogi. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan Dan tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019).

Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. RajaGrafindo Persada, 2006.

Nugraha, Steven, Karina M R Brahmana, Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, and Jalan Siwalankerto. "PENGARUH RETAIL STRATEGY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY MELALUI CUSTOMER SATISFACTION PADA KONSUMEN GREENLY SURABAYA" 8 (2020).

Pering, I Made Anom Arya, and Program. "KAJIAN ANALISIS JALUR DENGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) SMART-PLS 3.0 I." *Jurnal Satyagraha* 3, no. 2 (2021): 28–48.

Pristiana Widyastut. "Perilaku Impulse Buying Di Masa Covid-19." *Proceeding SENDIU* 5, no. 1 (2020): 1–18.

- Purwantoro, Purwantoro. "Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Grace Mart Bangun Jaya." *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 1, no. 2 (2019): 12–17.
- Putra, Alan Dwi, and Yosi Afandi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tata Letak Fasilitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Atria Malang." *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 3, no. 1 (2018): 544–549.
- Rafikasari, Elok Fitriani. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis Analisis Deskriptif Dan Inferensial*, 2021.
- RAHMA, ANNISA N U R. "PENGARUH FAKTOR EMOSIONAL, KUALITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KHOYIIR STORE TULUNGAGUNG." IAIN Tulungagung, 2020.
- Rahmat, Arief Hadian dan Muhammad. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN RETAIL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SWALAYAN MART 212 DI KOTA MEDAN." *Jurnal ECOBISMA* 6, no. 2 (2019): 129–136.
- RI, Departemen Agama . 2015. *Al Quran cetakan 1*. Jakarta: Almahira
- Ritonga, Ahmad Husein. *MANAJEMEN PEMASARAN JASA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM*. Penerbit K-Media, n.d.
- Setiaman, Sobur. *Analisa Parsial Model Persamaan Struktural Dengan Software SMART-PLS Versi 3. Tutorial*, 2020.
- Sinaga, Eko P. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Ivo Mobil Tritura Medan Skripsi." *Skripsi, Universitas Sumatera Utara*, 2018.
- Singh, Priyanka, Neha Katiyar, and Gaurav Verma. "Retail Shoppability: The Impact Of Store Atmospherics & Store Layout On Consumer Buying

Patterns.” *International Journal of Scientific & Technology Research* 3, no. 8 (2014): 15–23.

Siregar, Syofian. “Statistik Parametrik Untuk Penelitian” (2017).

Siti Umi Nur Aisah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Di Shope Dalam Perspektif Islam,” 2020.
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>.

Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.

Subagiyo, Rokhmat. “Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan” (2017): 19–26.

Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptonon. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT Penerbit IPB Press, 2019.

Supariyani, Emmy. “Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan Ritel.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 1 (2015): 13–22.

Syadzali, Maulana Mahrus. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Toko Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 459–468.

Tyas, Rizqa Ramadhaning, and Ari Setiawan. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2012): 277.

Zain, Desvira, Ismail Umar, and Sunarsih. “Analisis Retail Marketing Mix Berbasis Syariah Dan Customer Expectation Terhadap Customer Satisfaction.” *Eksos* 16, no. 1 (2020): 1–19.

Zebua, Yuniman. “Pengaruh Budaya Kerja Dan Promosi Jabatan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iii Labuhan Haji Labuhanbatu Utara.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan*

Manajemen) 7, no. 2 (2020): 109–124.

Skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2022