

## DAFTAR ISI

Halaman Luar Sampul.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

### **BAB II: KAJIAN TEORI**

A. Deskripsi Teori.....	14
1. Ekonomi Islam.....	14
2. Keragaman Produk.....	20
3. Kualitas Pelayanan.....	27
4. Fasilitas.....	33

5. Kepuasan Konsumen.....	39
6. Angkringan.....	45
B. Penelitian Terdahulu.....	48
C. Kerangka Konseptual.....	57
D. Hipotesis Penelitian.....	58
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	61
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data Instrumen Penelitian.....	64
E. Analisis Data.....	68
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	73
B. Karakter Responden.....	73
C. Deskripsi Data Penelitian.....	75
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
E. Uji Asumsi Klasik.....	79
F. Uji Regresi Linier Berganda.....	81
G. Uji Hipotesis.....	83
H. Koefisien Determinasi.....	86
<b>BAB V: PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayananm dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen.....	87
B. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen.....	90
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	93
D. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen.....	95

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	100

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Angkringanku .....	7
2. Tabel 3.1 Skala Pengukuran .....	60
3. Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	61
4. Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	67
5. Tabel 4.3 Validitas Keragaman Produk .....	67
6. Tabel 4.4 Validitas Kualitas Pelayanan .....	69
7. Tabel 4.5 Validitas Fasilitas .....	70
8. Tabel 4.6 Kepuasan Konsumen .....	70
9. Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	71
10. Tabel 4.8 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov .....	72
11. Tabel 4.9 Multikolinieritas .....	73
12. Tabel 4.10 Uji Gletser .....	74
13. Tabel 4.11 Uji Autokorelasi .....	75
14. Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	75
15. Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	77
16. Tabel 4.14 Hasil Uji T .....	78
17. Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi .....	80

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....53
2. Gambar 4.1 Scatterplot .....73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1 : Data Responden
2. Lampiran 2 : Daftar Hasil Kuisisioner
3. Lampiran 3 : Hasil Output SPSS
4. Lampiran 4 : Dokumentasi
5. Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian
6. Lampiran 6 : Kartu Bukti Bimbingan
7. Lampiran 7 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
8. Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup