

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyadi, D. “Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api di Stasiun Purwosari”. *MAGISTRA*, 29(99), 73–77. Retrieved from <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/MAGISTRA/article/view/882>, 2017.
- Aliansyah, Teuku dkk. 2020. “Pengaruh Dimensi Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No.1, November, hal. 33.
- Arifin, Johar. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Ayu, Triska Nabila. 2020. *Pengaruh Desain, Persepsi Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Angkringan Bae Purwokerto* [Skripsi],. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Aries, Victorianus Siswanto. 2012. *Strategis dan Langkah-Langkah Penelitian*, Ed. Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dewa, C. B. 2018. “Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan” (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6. 2018, <https://doi.org/10.31294/JP.V16I1.2347>
- Eka dkk., 2021. “Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen”, <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/708/689> diakses

15 Desember 2021.

Lesmana, Rose dan Ratnasari. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 2, No, 2, 2019, dalam <http://openjournal.unpam.ac.id> diakses 8 September 2019.

Aliyyah, Dwi Apriyani dan Sunarti. 2021. “Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo), dalam <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> diakses 8 September 2021

Edwin, Purnomo Setyo. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autowork, *Jurnal Ekonomika dan Star-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, hal. 755-765

Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.

Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. TT. Andi.

Firmasyah, M. Anang. 2020. *Pemasaran Produk dan Merek: Planing & Strategi*,. Pasuran: CV Qiara Media.

Frisdiantara, Christea. 2013. Pengaruh Dimensi Pelayanan Dan Dimensi Fasilitas Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Kanjuruhan Malang, Universitas Kanjuruhan Malang.

Gazali, Firman Djunaidi. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih pada Ketel Walbarua di Desa Ubung. Pasuruan: CV Qiara Media.

- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : BPFE
- Hadinoto, Soetanto. 2008. *Bank Strategi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hanum. 2007. Musyri'ah, *Kiat Menekuni Bisnis Catering, Warung Tenda, Angkringan*. Yogyakarta: ABSOLUT.
- Hery, Vigih Kristanto. 2018. *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Islami, V. 2018. *Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus: Klinik Palapa Dentis Jakarta Selatan)*. *Perspektif*, 16(2), 113–117, 2018, Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3687>
- Kasmir. 2017. *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kris H. Timotius dan Putri Christian. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan, Ed 1*. Yogyakarta : CV.ANDI OFFSET.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*

- Kasmir. 2005. *Etika Costumer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*,. Jakarta:Prenhallindo.
- Luppoyadi, Rambat dan A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lailatus Sa'adah & Abdullah Fajarul Munir. 2018. *Keragaman Produk, Harga, dan Citra Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang : LPPM Universitas KH. A.Wahab Hasbullah.
- Lies, Ute. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang: Undap Press.
- Loredah dkk. 2016. Pengaruh Keragaman Produk Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Stive Syndicate Café di Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political of Science* Tahun 2016, hal. 1-11, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/> diakses pada 26 Desember 2021.
- Masyuri & Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Malhotra. 2012. Naresh K, *Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition*. Harlow. England: Prentice-Hall.
- Maulidi, Ali & Elok Fitriani (eds.). 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Misbahuddin dan Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi 2*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawari & Teguh Wahyono (ed.). 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nurul, Arbany Aini. 2013. *Angkringan: Arena Demokrasi Masyarakat Pekotaan dengan Symbolisme Kejawaan (Studi Kasus: Tiga Angkringan di Jakarta)*, Skripsi pada Universitas Negeri Jakarta, 2013, hal. 49, tidak dipublikasikan.
- Nurhandika, Dianis Rahman. 2021. "Pengaruh Keragaman Produk, Fasilitas, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunungpati Semarang", SKRIPSI, (Semarang : Universitas Negeri Semarang), <http://openjurnal.unpam> diakses 2 Juli 2021.
- Oktaviana, Sandra Pinaraswati. 2020. *Strategi Pemasaran Produk: Dimasa Pandemi Covid 19*. Surabaya: Unitomo Press.
- Oktiani, N., & Setyorini, I. 2018. Service Quality Dan Customer Satisfaction Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV Jaya Motor Bekasi. Widya Cipta - *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(1), 8–16, 2018, Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/2620>
- Pratiwi, Meva. 2018. Pengaruh Keragaman Produk, Fasilitas dan Harga, Terhadap Kepuasan Konsumen di Penginapan Lebar Daun Palembang [Skripsi]. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Puspa, Maya Iswantami. 2019. Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Variabel

- Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada *Food & Beverage* di I-Club Madiun, Skripsi, *1, Cet. 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. 2016. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289, 2016, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>
- Puspa, Klara Indrawati. 2012. *Pembentukan Ruang Kolektif Oleh Masyarakat (Studi Kasus : Angkringan Tugu Yogyakarta*, Skripsi pada Universtas Indonesia, 2012, hal. 31, tidak dipublikasikan
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP.*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roper, Kathy dan Payant Richard. 2014. *The Facility Manangement Handbook, Pourth Edition.*
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Mariat. 2017. *Ilmu Administrasi*. Makassar : CV Sah Media.
- Rusydi, “Customer Excellence” (D. N. Aedi, ed.), 2017. Retrieved from <http://journal.stie-kusumanegara.ac.id/index.php/managerial/issue/view/5>  
[hal .3.](#)
- Sa’adah, Lailatus & Abdullah Fajarul Munir. 2018. *Keragaman Produk, Harga,*

*dan Citra Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen.*

Jombang : LPPM Universitas KH. A.Wahab Hasbullah.

Sellang, Kamaruddin Dkk. 2019. *Strategi dalam Meningkatkan Keragaman Produk Publik.* Pasuruan : CV Qiara Media.

Sammeng, Andi mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata.* Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombnasi (Mixed Methods).* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. 23,.* Bandung: Alfabeta.

Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta:Pustaka Baru Press.

Sunyoto, Danang. 2010. *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sujarweni, Wiratna & Florent (ed.). 2015. *SPSS untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sari, Novita. 2017. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro" , *Jurnal*

*Manajemen Magister*, Vol 03. No.02, Juli 2017,  
<https://jurnal.darmajaya.ac.id>, diakses 4 Mei 2021

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.  
Yogyakarta: AndiOffset.

Umami, Risatul dkk. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Keragaman  
Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Cofee Cafe”, *Jurnal  
Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* Volume 15, Nomor 2, Oktober 2019. hal.  
250-257, <https://journal.uwks.ac.id> diakses 2 Juli 2021

Violita, Cynthia Wijaya. 2017. “Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Kualitas  
Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu  
Rudy” *AGORA*, Vol. 5, No. 1 (2017), <http://publication.petra.ac.id> diakses  
2 Juli 2021

Widya, Cristina Utami. 2017. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel  
Modern*. Jakarta: Erlangga Rianto, M. Nur al-Arif. 2010. *Dasar-dasar  
Pemasaran BankSyariah*. Bandung: Alfabeta.

Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa Konsep dan Iplementasi*. Yogyakarta: EKONISIA.

Yuwono, Hendro dan Syamswana Yuwana. 2021. “Pengaruh Keragaman Produk  
dan Keberagaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko King  
Malang”, dalam <http://jurnal.untag-sby.ac.id>, diakses 25 Agustus 2021