

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Manajemen Strategik Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga di IAIN Kediri” ini ditulis oleh Edi Yulianto. NIM. 12501194024 Pembimbing oleh Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd. dan Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Daya Saing

Penelitian dalam Tesis ini dilatarbelakangi oleh fenomena Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang kualitas dan daya saingnya dalam dunia pendidikan belum mampu menyaingi Perguruan Tinggi Umum. Manajemen strategik menjadi salah satu faktor penting dan strategis dalam menentukan lembaga dalam meningkatkan daya saing. Dilansir di webometrics ranking Perguruan Tinggi Keagamaan Islam masih teringgal jauh dibandingkan dengan Perguruan Tinggi Umum. Selain itu, daya kritis masyarakat terkait penilain tentang perguruan tinggi sangat berpengaruh terhadap kualitas lembaga.

Fokus Penelitian dalam penulisan Tesis ini adalah: (1) Bagaimana formulasi strategi dalam meningkatkan daya saing lembaga di IAIN Kediri?; (2) Bagaimana implementasi strategi dalam meningkatkan daya saing lembaga di IAIN Kediri?; (3) Bagaimana evaluasi strategi dalam meningkatkan daya saing lembaga di IAIN Kediri?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rancangan penelitian yaitu studi kasus, pendekatan fenomenologi dan jenis penelitian lapangan. Temuan dan teori dipaparkan dengan menggunakan landasan berfikir fenomenologis, sedangkan informan dipilih dengan menggunakan teknik *snowball sampling*, yaitu proses pencarian data dan informan satu bergulir ke informan yang lain atas saran informan sebelumnya sesuai dengan kebutuhan. Pengumpulan data dilaksanakan dengan teknik wawancara mendalam, observasi partisipan, dan studi dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: (1) Formulasi strategi yang dilakukan oleh IAIN Kediri yang diteliti diawali dengan merumuskan visi dan misi lembaga dengan melakukan analisis terhadap lingkungan baik internal maupun eksternal, perumusan tujuan dan target lembaga dan perumusan strategi organisasi lembaga. (2) Implementasi strategi di IAIN Kediri dilakukan dengan menjabarkan strategi-strategi yang telah dirumuskan dalam bentuk program kegiatan. Teknis pelaksanaannya diserahkan kepada ketua unit masing-masing dengan tetap berkoordinasi dengan rektor. Sistem pengawasan oleh rektor dilakukan dengan berkoordinasi bersama LPM dan lembaga terkait dengan tetap berpedoman pada SPMI (Sistem Penjaminan Mutu Internal) IAIN Kediri. (3) Evaluasi strategi yang dilakukan IAIN Kediri melalui evaluasi secara internal yang terjadwalkan dan insidental di tiap-tiap unit dan evaluasi secara menyeluruh.

## **ABSTRACT**

The thesis entitled "Strategic Management of Islamic Education in Improving Institutional Competitiveness at IAIN Kediri" was written by Edi Yulianto. Register Number 12501194024. Advisor by Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd. and Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I

Keywords: Strategic Management, Competitiveness

The research in this thesis is motivated by the phenomenon of Islamic religious universities whose quality and competitiveness in the world of education have not been able to compete with public universities. Strategic management is one of the important and strategic factors in determining institutions to increase competitiveness. Reported in Webometrics, the ranking of Islamic Religious Universities is still far behind compared to General Universities. In addition, the critical power of the community regarding the evaluation of universities greatly affects the quality of the institution.

The focus of the research in writing this thesis are: (1) How is the formulation of strategies in increasing the competitiveness of institutions at IAIN Kediri?; (2) How is the implementation of strategies in increasing the competitiveness of institutions at IAIN Kediri?; (3) How is the evaluation of strategies in improving the competitiveness of institutions at IAIN Kediri?

In this research, researchers used a research design, namely case studies, phenomenological approaches and types of field research. The findings and theories are presented using a phenomenological basis of thinking, while the informants are selected using the snowball sampling technique, namely the process of searching for data and one informant scrolls to another informant on the advice of previous informants as needed. Data collection was carried out using in-depth interviews, participant observation, and documentation studies.

Based on the results of this study, the authors conclude that: (1) The formulation of the strategy carried out by IAIN Kediri under study begins with formulating the vision and mission of the institution by analyzing the environment both internally and externally, formulating the goals and targets of the institution and formulating the organizational strategy of the institution. (2) Strategy implementation at IAIN Kediri is carried out by outlining the strategies that have been formulated in the form of an activity program. The technical implementation is left to the head of each unit while still coordinating with the Chancellor. The supervisory system by the Chancellor is carried out in coordination with LPM and related institutions by sticking to the SPMI (Internal Quality Assurance System) IAIN Kediri. (3) The evaluation of the strategy carried out by IAIN Kediri through scheduled and incidental internal evaluations in each unit and a thorough evaluation.

## ملخص

رسالة الماجستير بعنوان "الإدارة الإستراتيجية للتربية الإسلامية في تحسين التنافسية المؤسسية في الجامعة كدري الإسلامية الحكومية" بقلم إيدي يوليانطا. رقم القيد. 12501194024 تحت الإشرافين الدكتور أغوس زين الفطري الماجستير والدكتور أحمد تنزيه الماجستير.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإستراتيجية، التنافسية

إن الدافع وراء البحث في هذه الرسالة هو ظاهرة الجامعات الدينية الإسلامية التي لم تستطع جودتها وقدرتها التنافسية في عالم التعليم منافسة الجامعات الحكومية. تعتبر الإدارة الإستراتيجية من العوامل المهمة والاستراتيجية في تحديد المؤسسات لزيادة قدرتها التنافسية. ورد في ويو متريك، أن ترتيب الكليات الدينية الإسلامية لا يزال متخلفًا كثيرًا مقارنة بالجامعات العامة. بالإضافة إلى ذلك، فإن القوة الحاسمة للمجتمع فيما يتعلق بتقييم الجامعات تؤثر بشكل كبير على جودة المؤسسة.

محور البحث في كتابة هذه الأطروحة هو: (1) كيف يتم صياغة الاستراتيجيات في زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة في الجامعة كدري الإسلامية الحكومية؟؛ (2) كيف يتم تنفيذ الاستراتيجية في زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة في الجامعة كدري الإسلامية الحكومية؟؛ (3) كيف يتم تقييم الاستراتيجيات في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسة في الجامعة كدري الإسلامية الحكومية؟

في هذه الدراسة، استخدم الباحثون تصميم بحث، أي دراسات الحالة، مناهج الظواهر وأنواع البحث الميداني. يتم تقديم النتائج والنظريات باستخدام أساس ظاهري للتفكير، في حين يتم اختيار المخبرين باستخدام تقنية أخذ عينات كرة الثلج، أي عملية البحث عن البيانات ويقوم أحد المخبرين بالتمرير إلى مخبر آخر بناءً على نصيحة المخبرين السابقين حسب الحاجة. تم جمع البيانات باستخدام المقابلات المتعمقة، ومراقبة المشاركين، ودراسات التوثيق.

بناءً على نتائج هذه الدراسة، استنتج المؤلف ما يلي: (1) تبدأ صياغة الاستراتيجية التي نفذها الجامعة كدري الإسلامية الحكومية قيد الدراسة بصياغة رؤية ورسالة المؤسسة من خلال إجراء تحليل للبيئة الداخلية والخارجية،

وصياغة أهداف وغايات المؤسسة وصياغة الإستراتيجية التنظيمية للمؤسسة. (2) يتم تنفيذ الإستراتيجية في الجامعة كدري الإسلامية الحكومية من خلال تحديد الاستراتيجيات التي تمت صياغتها في شكل برنامج نشاط. يُترك التنفيذ الفني لرئيس كل وحدة مع استمرار التنسيق مع المستشار. يتم تنفيذ نظام الإشراف من قبل المستشار بالتنسيق مع وكالة ضمان الجودة والمؤسسة ذات الصلة من خلال الالتزام بنظام ضمان الجودة الداخلي الجامعة كدري الإسلامية الحكومية. (3) تقييم الاستراتيجية التي نفذها الجامعة كدري الإسلامية الحكومية من خلال التقييمات الداخلية المجدولة والعرضية في كل وحدة وتقييم شامل.