

DAFTAR PUSTAKA

- Adita Muslim, Rony, Niken Hendrakusuma Wardani, dan Satrio Hadi Wijoyo.2019. *Analisis Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek pada Instagram Tomoo Steak*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Volume 3 Nomor 8.
- Adnan. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga*. Jurnal Visioner dan Strategi. Volume 7 Nomor 2.
- Andro, Andrea Raranta, Frederick G. Worang, dan Imelda W.J. Ogi.2021. *Analisis Faktor-Faktor Ekuitas Merek Mobil Agya Terhadap Keputusan Pembelian pada Toyota Agya Club di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Volume 9. Nomor 1.
- Arianto, Nurmin dan Briani Dewi Astri Octavia.2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Disrupsi Bisnis. Volume 4 Nomor 2.
- Assayri, Sofjan.2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- B Mitang, Berno.2020. *Pengaruh Kualitas Informasi, Relationship Marketing dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cream Fair and Lovely (Study Kasus pada Toko Jabalsur Kefamenanu)*. Jurnal Inspirasi Ekonomi. Volume 2 Nomor 1.
- Bawono, Adhi,dkk.2018. *Brand Image dan Proosi Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Situs Belanja (Studi Kasus pada Situs Belanja Online XYZ)*. Jurnal Pengabdian dan kewirausahaan. Volume 2 Nomor 2.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PR Remaja Rosdakarya.
- Dyah Wiastutu, Rachel dan Sarrah Kimberlee.2018. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri Jakarta*. Jurnal Pariwisata. Volume 5 Nomor 2.

- Eko Sujianto, Agus.2019. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Fadhli, Khotim,dkk.2020. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Minyak Goreng pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta. Volume 16 Nomor 1.
- Fatma Harahap, Eliya.2018. *Pengaruh Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kendaraan Bermotor pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut*. Journal of Knowledge Management. Volume 12 Nomor 1.
- Fatma Wati, Fatimah.2018. Skripsi: *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Firmansyah, Anang.2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Handayani, Putri.2019. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap keputusan pembelian Produk Herbalife*. Jurnal Psikoborneo. Volume 7 Nomor 3.
- Handoko, Hani.2002. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- I.M.P. Repi, Mayvita, dkk.2021. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji di KFC Tomohon*. Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado. Volume 2 Nomor 2.
- Indra Prabowo, Febri, Yulianti Keke, dan Bambang Istidjab.2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT Sarana Bandar Logistik*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Volume 15 Nomor 2.

- Indrasari, Meithiana.2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juni Priansa, Donni.2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer Buku 1 Edisi 10*. Bandung: Alfabeta.
- Juli Ningsih, Andelna.2018. *Analisis Keputusan Pembelian Studi pada PT. APL di Pamekasan dan Sumenep*. Journals of Economics Development Issues. Volume 1. Nomor 1.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas Jilid Satu*.Jakarta: Erlangga.
- Murhadi, Thasrif.2019. *Pengaruh Ekuitas merek Terhadap Keputusan Pembelian Lintasartanet di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 7 Nomor 1.
- Naninsih, Nur dan Hrdiyono.2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Keputusan Pembelian Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) 310 di Makassar*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan kewirausahaan. Volume 1 Nomor 1.
- Nashruddin.2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Mobil Toyota di PT Hadji Kalla Cabang Palopo*. Management Development and Research Journal. Volume 3 Nomor 2.
- Non Ayu Salmah, Ninin.2015. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Kosmetika Sari Ayu Toko La Tahzan Palembang*. Jurnal Media Wahana Ekonomika. Volume 12 Nomor 1.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono, dan Yugi Dwi.2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, dan Brand Loyalty*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. Volume 2 Nomor 4.
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan Volume 2 Nomor 4.

- Qur'an Departemen Agama RI.2004. *Al-Qur'an dan Terjemahanya Juz 1-30*. Surabaya: Mekar Surabaya.
- Rahim, Rahman dan Enny Radjab.2016. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati.2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rizky Pratama, Gilang dan Supartono.2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar GSM Telkomsel*. Jurnal Manajemen. Volume 3 Nomor 1.
- Santoso, Singgih.2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametric*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Silvia, Wiwi, Aldwin Surya, dan Rita Margaretha Setianingsih.2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tresuri PT Bank BNI Wilayah Medan*. Jurnal Ilmiah Socio Secretum. Volume 9 Nomor 2.
- Supiandi, Gojali.2020. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Tujuh Bintang Gemilang di Jakarta*. Jurnal Ekonomi Efektif. Volume 2 Nomor 3.
- Steven Rumengan, Brayen, dkk.2021. *Analisis Pengaruh Pemasaran Holistik dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di The Mukaruma Café*. Jurnal EMBA. Volume 2 Nomor 1.
- Sugiyono.1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Suliyanto.2010. *Studi Kebudayaan Bisnis Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: CV Adi Offset.
- Sunarto.2018. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S*. Jurnal Moneter. Volume 5 Nomor 1.

Syamruddin dan Euis Tatu Aisyah.2021. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek PT Pos Indonesia (Persero) KPC Jakarta Pusat Dalam Menarik Konsumen*. Jurnal Feasible Bisnis, Kewirausahaan, dan Koperasi. Volume 2 Nomor 1.

Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.

Wahyuni, Tutik dan Amanatuz Zuhriyah.2020. *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk di Toko Sari Kelapa*. Jurnal Trunojoyo Agrisience. Volume 1 nomor 1.

Wijoyo, Hadion. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Globalisasi*. Banyumas: CV Pena Persada Redaksi.

Wulan Tresna, Pratami, Arianis Chan, dan Tetty Herawaty.2021. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Shopee)*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan. Volume 6 Nomor 1.

Yudistira Arli Prasetya, Ketut, I Nengah Suarmanayasa, dan Ni Nyoman Yulianthini.2019. *Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Futur Culture di Singaraja*. Jurnal Manajemen. Volume 5. Nomor 2.

Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said.2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.

Zikmund dan Babin.2010. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.