

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nia. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen PT Hawah Holiday Hotel Pekanbaru*. Jurnal Inovasi Penelitian. Volume 1 Nomor 9.
- Bagio, Joko. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangu*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Volume 16 Nomor 1.
- Darmansah, Aprilia dan Sri Yanthy. 2020. *Pengaruh Citra Mererk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya. Volume 1 Nomor 1.
- Dadang, Suparman. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor di PT. SLM*. Jurnal Ekonomi. Volume 7 Nomor 2.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriasshinta, Ditia dan Tina Melinda. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 15 Nomor 2.
- Dyah Juniarti, Anita dan Zulfa Fitri Ikatrinasari. 2014. *Pengaruh Kondisi Ambient Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Dengan Memoderasi Gender Konsumen (Studi Kasus Rumah Makan Soup Ikan Tartakan Serang)* .Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Volume 2 Nomor 3.
- Emilia, Sepni. 2019. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien*. Jurnal FISIP. Volume 6 Nomor 6.
- Muflih, Fadlanil. 2018. *Analisis Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Pembelian Impulsif Pada Binjal Supermall*. Jurnal UINSU. Volume 3 Nomor 2.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Depublish.
- Hernita, Nita. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi. Volume 5 Nomor 2.
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Intuisi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: Cv. Jakad Publishing.
- Maulidah, Iis. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember*, Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 13 Nomor 1.
- Jesfer, Saparso. 2010. *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kinerja Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Volume 10 Nomor 1.
- Khotler, Philip dan Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga belas jilid satu*. Jakarta: Erlangga.
- Khotler, Philip dan Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga belas jilid dua*. Jakarta: Erlangga.
- Listyan, Brilly. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 6 Nomor 1.

- Ul, Lulu. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus dan Pelatihan Citra Jelita Desa Wonorejo Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik. Volume 14 Nomor 2.
- Komang, Ni dan Ni Luh. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Pariwisata. Volume 1 Nomor 2.
- Putu, Ni. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kober Mie Setan Cabang Pulau Kawe Denpasar*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 3 Nomor 1.
- Raba, Nathaniel. 2020. *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rahmatullah, Berlian dan Ismail Razak. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merk KYT di Kecamatan Bintara Kota Bekasi*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Volume 7 Nomor 3.
- Rahmatullah, Berlian dan Ismail Razak. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merk KYT di Kecamatan Bintara Kota Bekasi*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Volume 7 Nomor 3.
- Sofyan, Rasyid, et.al. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Muhammadiyah Selogiri*. Jurnal Widya Ganecwara. Volume 11 Nomor 1.
- Sukirno, Sadono, et.al. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Slamet, Widodo. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe*. Jurnal Manajemen. Volume 13 Nomor 1.
- Setiawati. 2021. *Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bali*. Jurnal Inovasi Penelitian. Volume 1 Nomor 2.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sumartini dan Tias. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Volume 3 Nomor 2.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Anggi, Tri. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen JNE Cabang Lubuk Pakam*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan, Volume 2 Nomor 2.
- Sumarwan, Ujang et.al. 2011. *Pemasaran Strategik Perspektif Value Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Irawan, Yudi. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Master Piece Karaoke*. Jurnal Ekonomi. Volume 9 Nomor 1.
- Zunaidi, Arif. 2021. *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Zikri, Ahmad dan Muhammad Ikhsan. 2022. *Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional Sumatra*. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). Volume 2 Nomor 1.
- <https://disperindag.tulungagung.go.id/data-ikm-ta> (diakses pada tanggal 7 Februari 2022 pukul 13:00)