

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin , Zainal. 2006. *Filsafat Manusia : Memahami Manusia Melalui Filsafat*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Admin Apa-itu.Net, *Apa yang Dimaksud Dengan Perspektif dan Contohnya*, <https://pengertian.apa-itu.net/apa-yang-dimaksud-dengan-perspektif.html>
- Akvarina ,Farida. 2020. *Pengantar Bisnis*. Malang : Polinema Press
- Alma ,Buchari. Priansa , Donni Juni. 2014. *Manajemen Kontenporer Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta.
- Ambadar , Jackie . et. al. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta : Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Amir , M. Taufik. 2005 *Dinamika Pemasaran* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Anggito ,Albi. Setiawan ,Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.
- Apriyani ,Dwi Aliyah . Sunarti. 2017 .“*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 51 No. 2.
- Ardian , Damaya E. 2018. *Jadi miliader dengan bisnis modal pinjaman*. Yogyakarta : Laksana.
- Aripin ,Zaenal. 2021. *E-Business Strategi, Model, dan Penerapannya*. Yogyakarta : Deepublish.
- Aryawati, Ni Putu Ari. et.al. 2022. *Manajemen UMKM & Koperasi*. Klaten : Tahta Media Group
- Ashadi Zain. 2008. *Jejak Bisnis Khadijah Diterjemahkan dari Rahsia Bisnes Isteri Nabi Khadijah*. Jakarta Selatan : Hikmah.
- Asnawati. 2021. *Kewirausahaan Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. Malang : Literasi Nusantara Abadi.
- Basuki ,Wuryadi . Kristien,Andik. 2019. *Desain Grafis Percetakan SMK/MAK Kelas XI*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Bismala , Lila. et al. 2008. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan : Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- BKPM, *Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*
<https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia>

- Cahyaningtyas , June . Issundari , Sri. 2016. *Place Branding dalam Hubungan International*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chandra,Erbin. et.al. 2022.*Entrepreneurship and Small Bussines : Pentingnya Kreatif dan Inovatif di Era Digital*.Bandung : Media Sains Indonesia.
- Curatman,Aang. et.al. 2020. *Program Loyalitas pelanggan*.Yogyakarta : Deepublish
- Daft ,Ricard.L.. 2013. *Era Baru Manajemen*.Jakarta : Salemba Empat.
- Dejawata,Thariz Baharmal. et.al. 2014. “*Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 17 No. 2.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Quran dan terjemahan*
- Dewi ,Luh Komang Candra.et al. 2021. *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk, dan Daya Saing UKM Konsep Penelitian dan Aplikasi dalam Penelitian*.Bandung : Media Sains Indonesia.
- Fadhallah ,R.A.2020. *Wawancara*.Jakarta : UNJ Press
- Febryan ,Ferdhy. 2010.*The Power Of Selling*,Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Graham ,Hellen. 2005.*The Human Face Of Psychology : Humanistics Psychology in its Historical, Social, and Cultural Context*.Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Griffits , Andrew. 2006.*Dongkrak Bisnis-121 Langkah Terobosan Bikin UKM Powerful*. Jakarta: Tangga Pustaka.
- Harjadi, Dikdik. Arraniri,Iqbal. 2002. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.Cirebon : Insania.
- Hartanti , Dewi. 2009. *Bisnis Franchise Modal 2 Juta*.Yogyakarta : Indonesia Cerdas.
- Hasan Alwi. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hoetoro , Arif,. 2017 . *Ekonomika Industri kecil* . Malang : UB Press.
- Indrasari, Meithiana. 2019.*Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.Surabaya : Unitomo Press.
- Indrawati. et al. 2019. *Marketing For Non Marketing Superintendents*.Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Irani ,Jubaidiyah. 2019. *Pengeraruh Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Laziz Muhammadiyah Surabaya*.Surabaya : Skripsi Tidak Diterbitkan

- Isa, Yanty . A ,Triani Retno.2009 *Dari Do It Menjadi Duit*.Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Juliyanthry. .et. al. 2021. *Kewirausahaan Masa Kini*.Bandung : Media Sains Indonesia.
- kartajaya ,Hermawan. 2004. *On Differentiation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung : Mizan.
- Kartajaya , Hermawan. et. al. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- kartajaya ,Hermawan. syakir sula ,Muhammad. 2006.*Syariah marketing*.Bandung: Mizan.
- Kartajaya ,Hermawan.2006.*On Segmentation*.Bangung : PT Mizan.
- Keller , Kotler. 2013. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya , Hermawan. 2004. *on diferentiation seri 9 elemen marketing*. Bandung : Mizan.
- Kismono ,Gugup. 1999 .“*Perubahan Lingkungan, Transformasi Organisasiopnal dan Reposisi Fungsi Sumberdaya Manusia* ”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia . Vol. 14
- Kotler , Philip. Susanto , A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler ,Philip. 2005 .*Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A Rusli. Benyamin Molan*.Jakarta: Penerbit Prehallindo.
- Kotler,Philip . Amtrong. 2005. *Strategi Marketing*.Jakarta : Salemba Empat.
- Latif ,Abdul.2017.*Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam*.Islamic Economic Journal. Vol. 3 No. 2.
- Latif, Abdul. 2017. *Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam* . Islamic Economic Journal. Vol. 3 No. 2.
- Lestari , Niken . Setianingsih, Sulis. 2019. *Analisis Produksi Dalam Perspektif Islam (Studi Terhadap Produsen Genteng di Muktisari, Kebumen, Jawa Tengah)*.LABATILA.Vol. 3 No.1.
- Lestari ,Endah Rahayu. 2019.*Manajemen Inovasi : Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*.Malang : UB. Press.
- Ma'arif , M. Syamsul . tanjung ,Hendri. 2003.*Manajemen Operasi*.Jakarta : Grasindo.
- Mastarida ,Friska et al. 2020. *Service Management*.Medan : Yayasan Kita Menulis

- Maulida , Ervina. et al. 2021.*Manajemen Strategik*.Bandung : Media Sains Indonesia.
- Michael E. Porter. 2001.*Strategi Bersaing cetakan kedua belas*.Jakarta : Erlangga.
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Mulyono,Sri. 2021 *Etika Bisnis Islam*.Lombok : CV. Alliv Renteng Mandiri.
- Munadie , Friska . handranata , Yunita wijaya. 2018. *Kreatif dan Inovatif dalam Berwirausaha*. <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2018/04/kreatif-dan-inovatif-dalam-berwirausaha/>
- Muzakki ,Mohammad. 2020.*Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dimediasi Oleh Inovasi Produk (Studi pada Industri Sepatu dan Alas Kaki di Kota Malang)*. Malang : Skripsi tidak diterbitkan.
- Muzakki ,Nasrudin. 2020.*Strategi Pedagang Mempertahankan Eksistensi Pasar Sambilegi Dalam Menghadapi Ritel Modern Berjejaring Di Kabupaten Sleman, Yogyakarta*.Yogyakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nugraeni , Wuri. 2017. *Bisnis Reseller Paling Laris*. Jakarta : Penebar plus.
- Philip Kotler. 2005.*Manajemen Pemasaran Terjemahan Benjamin Molan Edisi Kesebelas Jilid 1 dan 2*.Jakarta : Index.
- Prabawanti ,Benedicta Evienia. Sanie ,Susy Yunia R.. 2019.*Sukses Membangun Kewirausahaan Sosial Konsep, Teori & Praktik*. Jakarta : Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Pradina ,M. Arif.2021. *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Usaha Pada Rotte Bakery Pekan Baru Menurut Perspektif Ekonomi Islam* .Pekanbaru-Riau : Skripsi tidak diterbitkan.
- Premadi ,Willy. 2020. *The Rapid Selling 31 Hari Belajar Jualan Agar Cepat Laku*.Yogyakarta : Stiletto Indie Book.
- Purba ,Bonaraja. et al. 2022. *Pengantar Manajemen Operasional*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Raco ,J.R. 2010.*Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*.Jakarta : PT Grasindo.
- Rahardjo ,Sapto. 2014 *Financial and Time Freedom with Entrepreneur*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Raharjo ,Ricard Tri Gunadi. 2010 *366 Penguat hidup*.Yogyakarta : Andi
- Rangkuti ,Freddy. 2013. Analisis SWOT : *Teknik Membedah Kasus Binsis*. Jakarta : Gramedia.

- Rangkuti Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction : Graining Customer Relationship Strayegy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rolianah, Wiwik Saidatur. et. al. 2021. *Monograf Perbankan Syariah*. Jakarta : Guepedia.
- Royan, Frans M. . Kurniawan, Roy. 2011. *Kiat Sukses Merancang dan Mengaplikasikan : "Marketing Plan"*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Rusyd, Ibnu. 2007. *Bidayatul Mujtahid 2 Penerjemah Abu Usmah Fakhtur Rokhman*. Jakarta : Pustaka Azzam.
- Sarosa, Pietra. 2003. *Kiat Praktis Membuka Usaha Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Siagian ,Ade Onny. 2021 *Pengantar Strategi Bisnis*. Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri.
- Siregar, Dodi. et al. 2020. *Strategi dan Inovasi Technopreneurship*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Siswoyo , Sriyono D. Sistarani ,Meutia. 2020. *Manajemen Teknik (Untuk Praktisi dan Mahasiswa Teknik)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Siyoto, Sandu. Sodik ,A. Ali. 2015. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Soegoto , Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Sofjan Asauri. 2011. *Manajemen Pemasaran Cetakan 11*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sofyan, Iban. 2015. *Manajemen Strategi (Teknik Penyusunan Serta Penerapannya Untuk Pemerintah dan Usaha)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sriyana. 2020. *Sosiologi pedesaan*. Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Sudarsono. 1993. *Etika islam tentang kenalakan remaja cetakan-3*. Jakarta: Rineka.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sula , Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syari"ah dan Sistem Operasional Cet. Ke-1*,. Jakarta: Gema Insani.
- Sulasih, et al. 2021. *Study Kelayakan Bisnis* . Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Sumaryono et.al. 2021. *Sumbangsih Asosiasi Psikologi Industri Pendampingan UMKM dan Kewirausahaan*. Malang : Literasi Nusantara.

- Suyanto ,M. 2007 *Marketing Strategy Top Brand Indonesia* .Yogyakarta : CV.Andi Offset.
- Tampi ,Nicky Hannry Ronaldo. 2015. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 4.
- Thian , Alexander. 2021. *Kewirausahaan – untuk mahasiswa dan umum*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tim mahasiswa S2 PE UNESA 2014. 2019.*Teori Pemikiran Ekonomi*.Jakarta: Guepedia.
- Tjiptono , Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tumangger ,Rahman Budiarto. 2019 .“*Analisis Strategi Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Bmt Mandiri Abadi Syariah)*”.Medan : Skripsi Tidak Diterbitkan
- Turmudi , Muhammad. 2017. *Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. ISLAMADINA. Volume XVIII, No. 1.
- Ulfa , Eno Sri. 2017.*Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Calya Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Cokrominoto Kota Makassar*. Makassar : Skripsi tidak diterbitkan.
- Ulum , A.R. Shohibul. 2019. *99 Prinsip Bisnis Sukses ala Rasulullah* . Yogyakarta: Mueeza.
- Ulum , Miftahul. et al. 2021. *Eksistensi Manusia Perspektif Pendidikan* . Tasikmalaya : Edu Publisher.
- Usnan. 2021. *Pengantar Bisnis Islam Memahami Konsep Dasar Bisnis dalam Perspektif Konvensional dan Islam*.Sukoharjo : CHU Media.
- utoyo ,Bambang. 2009 *Geografi Membuka cakrawala Dunia untuk kelas XI Sekolah Menengah Atas / Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta : Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Wahab , Muhammad Abdul. 2018. *Pengantar Fiqih Muamalah*.Jakarta : Rumah Fiqih Publishing
- Wahyu, Eko. et al. 2021. *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan* . Malang : UB Press.
- Wahyuningsih ,Sri. 2019.*Analisis Strategi Diferensiasi Produk Perusahaan Kue Bangkit Syempana Di Pekanbbaru Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Pelanggan Telkomsel di Kabupaten Gowa)*.Makassar : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Wardhana ,(Cand) Aditya. 2022.*Consumer Behaviour : Essence, Position & Strategy*. Bandung : Media Sains Indonesia.

- Watrianthos ,Ronal .et al. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan:Yayasan Kita menulis.
- Widjaja ,Dr. Ir. Bernard T.. 2009.*Lifestyle Marketing Servlist : Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*.Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama,
- Wiranata ,(C) Surnita Sandi. 2021. *Inovasi Produk (Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Koordinasi Lintas Fungsi)*. Suka Bumi : Jejak Publisher.
- Writer ,Tim Gemini. 2008. *101++ Ide Jitu Peluang Usaha*.Depok: MeBook.
- Yusanto , Muhammad Ismail. Kusuma , Muhammad Karabet Widjaja. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Yusup. 2021. *Sumberdaya Manusia Berbasis Kompetensi*. Pagar Alam : LD Media.
- Z , Harmaizar. 2006.*Menggali Potensi Wirausaha*.Bekasi : CV Dian Anugerah Prakasa.
- Zulyanti ,Noer Rafikah. 2016. “*Analisis Pengaruh Kualitas Alat Produksi, Harga Bahan Baku, Pemakaian Bahan Baku, Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Volume Produksi (Studi Kasus Pada Industri Sarung Tenun Di Desa Parengan Maduran)* ”. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi. Vol. 1 No. 3.