

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Diferensiasi Produk untuk Mempertahankan Eksistensi Usaha dalam Perspektif Islam (Studi Kasus pada UD. Barokah Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Yeni Dwi Wulandari, NIM, 12405183030, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan Dosen pembimbing Dr. Zulfatun Ni'mah, SHI, M. Hum.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh usaha sapu UD. Barokah Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung yang terus eksis ditengah banyaknya pelaku usaha sapu lain di Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. Persaingan usaha yang dihadapi oleh usaha sapu UD. Barokah mengharuskan UD. Barokah melakukan strategi untuk memenangkan persaingan usaha ditengah banyaknya usaha sapu lain di Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. Strategi diferensiasi produk yang dilakukan oleh UD. Barokah berupa menambahkan stiker yang menarik, menambahkan nama pemilik pada lakop sapu dan membuat ketebalan sapu yang berbeda dengan usaha sapu lain di Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung mampu mempertahankan eksistensi usaha UD. Barokah.

Rumusan masalah penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi diferensiasi produk yang dilakukan oleh UD. Barokah untuk mempertahankan eksistensi? (2) Bagaimana tinjauan Islam terhadap strategi diferensiasi produk yang dilakukan oleh UD. Barokah untuk mempertahankan eksistensi usaha?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data diperoleh dari tulisan, gambar, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini disimpulkan bahwa Strategi diferensiasi produk pada UD. Barokah Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung dilakukan dengan cara : menambahkan stiker yang menarik pada gagang sapu UD. Barokah sehingga terlihat berbeda dengan produk sapu lain, menuliskan nama pemilik pada lakop sapu sebagai ciri khas, membuat produk sapu dengan ketebalan lebih dari sapu di tempat usaha lain di Desa Sumberdadi. Ditinjau dari perspektif Islam, strategi diferensiasi produk untuk mempertahankan eksistensi usaha pada UD. Barokah telah sesuai dengan prinsip syariah Islam yaitu berlaku *Shiddiq* (Jujur) dan *Tabligh* (Transparan). Strategi diferensiasi produk yang dilakukan oleh UD. Barokah tersebut mampu mempertahankan eksistensi usaha.

**Kata Kunci** : Stategi, Diferensiasi produk, eksistensi usaha

## ABSTRACT

*Thesis with the title "Product Differentiation Strategies to Maintain Business Existence in an Islamic Perspective (Case Study on UD. Barokah Sumberdadi Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency)" Written by Yeni Dwi Wulandari NIM. 12405183030, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Business Management, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with Supervisor Dr. Zulfatun Ni'mah, SHI, M. Hum.*

*This research was backgrounded by brooming efforts UD. Barokah Sumberdadi Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency, which continues to exist amid the large number of other broom business actors in Sumberdadi Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency. Business competition faced by broom business UD. Barokah requires UD. Barokah carried out a strategy to win business competition amid the many other broom businesses in Sumberdadi Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency. Product differentiation strategies carried out by UD. Barokah in the form of adding an attractive sticker, adding the owner's name to the broom shovel and making a broom thickness that is different from other broom businesses in Sumberdadi Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency, is able to maintain the existence of the business UD. Barokah.*

*The formulation of this thesis research problem is (1) How is the product differentiation strategy carried out by UD. Barokah to maintain existence? (2) How is the Islamic review of the product differentiation strategy carried out by the UD. Barokah to maintain the existence of the business?*

*This research uses a qualitative type of research with a case study approach. Sources of data obtained from writings, drawings, and documentation. Data collection techniques by means of interviews, observations, and documentation.*

*The results obtained from this study concluded that the product differentiation strategy on UD. Barokah Sumberdadi Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency is done by the way : added an interesting sticker on the handle of the broomstick UD. Barokah so that it looks different from other broom products, wrote the name of the author of lakop apu as a characteristic, making broom products with a thickness more than brooms in other business places in Sumberdadi Village. Viewed from an Islamic perspective, product differentiation strategies to maintain business existence in UD. Barokah is in accordance with Islamic sharia principles, namely shiddiq (honest) and tabligh (transparent). Product differentiation strategies carried out by UD. The barokah was able to maintain the existence of the business.*

**Keywords :** Strategy, Product differentiation, business existence