

ABSTRAK

Skripsi “Jurusan Sebagai Faktor Penentu Minat Mendirikan Usaha Pribadi atau Wirausaha pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini ditulis oleh Arum Puspitasari NIM. 12405183045, dan dibimbing oleh Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Mengetahui pengaruh jurusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terhadap minat mahasiswa dalam mendirikan sebuah usaha pribadi. 2) Mengetahui perbedaan minat mahasiswa terhadap gagasan mendirikan usaha pribadi sebelum dan setelah mengambil salah satu jurusan dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penelitian ini mengambil enam mahasiswa dan satu dosen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dengan menggunakan penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi kasus.

Dari penelitian ini didapat kesimpulan bahwa: 1) Jurusan memang berpengaruh dan menjadi salah satu faktor penentu minat mahasiswa mendirikan sebuah usaha karena termasuk kedalam faktor *kontekstual* yaitu pendidikan dan pembelajaran kewirausahaan. 2) Terdapat perbedaan yang signifikan pada minat mahasiswa terhadap gagasan mendirikan usaha pribadi sebelum dan setelah mengambil konsen salah satu jurusan dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sehubungan telah diterimanya pendidikan kewirausahaan.

Kata kunci: Jurusan, faktor penentu, pendidikan kewirausahaan

ABSTRACT

Thesis with the title "Department as a Determining Factor of Interest in Establishing a Personal Business or Entrepreneurship in Students (Case Study at the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" was written by Arum Puspitasari NIM. 12405183045, and supervised by Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

The purpose of this research is: 1) Knowing the influence of majors at the Faculty of Economics and Business on student interest in a personal business. 2) Knowing the difference in interest for personal business ideas before and after taking one of the majors in the Faculty of Economics and Islamic Business. This study took of six students and one lecturer of the Faculty of Economics and Islamic Business. By using qualitative research and data collection techniques are carried out by means of observation, interviews, and case studies.

From this research, it can be concluded that: 1) Department is indeed influential and is one of the determining factors for students' interest in establishing a business because it is included in contextual factors, namely education and entrepreneurship learning. 2) There is a significant difference in the students' interest in personal business ideas before and after the approval of one of the majors in the Faculty of Economics and Business in connection with receiving entrepreneurship education.

Keywords: Major in the Faculty, student interest, entrepreneurship education