

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afandi, Pandi. 2008. *Analisis Faktor Penentu Daya Tarik Produk Pada Pasar UKM Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang*. Vol. 1 No. 2, Desember.
- Aini, Arbany Nurul. 2013. *Arena Angkringan, Demokrasi Masyarakat Perkotaan dengan Symbolisme Kejawaan (Studi Kasus Tiga Angkringan di Jakarta)*. Skripsi, Jakarta: Universitas Jakarta.
- Anam, Samsul dkk. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : IAIN SA Press.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Menejemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustanble Competitive Advantage*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bearden, William O. Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing: Principles and Perspectives*. New York: Iriwin.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Edisi Keduan Jilid Satu*. Jakrta: Erlangga
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Craig, James C. dan Robert M. Grant. 2022. *Strategic Management*. Jakarta: Elex Media Cumputindo.

- Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : Prenada Media Group
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta : Ljnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Diza, Farah, Silcyljeova Moniharapon dan Imelda. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal EMBA. Vol.4 No.1 Maret
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Egim, Ash Shadiq dan Nenengsih. 2019. *Strategi Pengembangan Industri Makanan Khas Daerah di Kota Padang Dengan Pengemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi*. Menara Ekonomi, ISSN : 2407-8565; E-ISSN: 2579-5295 Volume 1 No. 3
- Fatchan, H.A. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Jengala Pustaka Utama.
- Faizah, Fita Nurotul. 2015. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Islam Pada UMKM Mekar Abadi Kabupaten Grobogan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
- Ford, Brian R, Jay M. Bornstein dan Patrick T. Pruitt. 2008. *The Ernst & Young Business Plan*, penerjemah Irma Andriani. Jakarta: PT Cahaya Insani Suci.
- Hafidudin, Didin dan Henri Tanjung. 2012. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Handoko, T. Hani. 1986. *Manajemen*. Yogyakarta : BPF.
- Harding, H. A. 1978. *Manajemen Produksi*. Jakarta : Balai Aksara.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Haris, Abdul dan Nurcahyati. 2010. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, Melayu. 2005. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Helaludin & Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Sekolah Tinggi Theologi Jaffray.
- <http://ngunut.tulungagungdaring.id/profil> , diakses pada hari Kamis 18 November 2021, pukul 08.20 WIB.
- <http://rojokopi.blogspot.com/2013/11/sejarah-asal-mula-angkringan.html>, diakses pada hari Kamis 18 November pukul 08.52 WIB
- JAIN, P. L. 2006. *Quality Control and Total Quality Management*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Kadarisman, M. 2013. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali
- Kartajaya dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Laelihah, Siti. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Lihat Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang *Sistem Nasional, Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan*

Teknologi. http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2002_18.pdf (diakses pada hari minggu, 2 januari 2022 pukul 10.22 WIB)

Lestari, Desy. 2012. *Motivasi Konsumen dalam Membeli Makanan angkringan di Kecamatan Ngemplak Sleman Yogyakarta*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Lupiyado, Rambat. A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, J.Lexy. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi 3, Salemba 4, Jakarta

Nasution, Mustafa Edwin. 2017. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Ningrum, Okqi. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Angkringan Kang Harjo (Studi Kasus Pada Angkringan Kang Harjo Wijilan Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta.

Permadi, Gilang. 2007. *Pedagang Kaki Lima Riwayatmu dulu Nasibmu Kini*. Jakarta: Yudistira.

- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Fredy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, Rahayu. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Ekcil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar (Perspektif Ekonomi Islam)*. Skripsi, Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- Risyda, Azizah. 2015. *Angkringan sebagai unsur tradisional tempat interaksi sosial masyarakat perkotaan (studi deskriptif analisis di Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan)*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Budi Utama.
- Sayidah, Nur. 2018. *Metode Penelitian*. Sidoarjo: Zifata Jawara.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Business Economics And Managerial Decision Making*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan, Erik Bagus dan Reza Widhar Pahlevi. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Angkringan Herbal Dewuyung Dengan Menggunakan Analisis SWOT*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. vol.1 no.1.

- Setiawan, Elfa dan Mohammad Farhan Alwi. 2022. *Analisi Strategi Bisnis pada Angkringan Bocah Jajajan (Bojan) di Kota Jakarta Utara*. Jurnal Abiwara : Vol. 3 No.2
- Setyosari, Punaji. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Sibarani, Choms Gary GT. 2019. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simbolon, Maringan Masry. 2004. *Dasar – Dasar Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Sondole, Erlis Milta Rin dkk. 2015. *Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi dan Pengawasan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran VII Pertamina BBM Bitung*. Jurnal EMBA. Vol. 3.
- Sugiarti,dkk. 2020. *Desain Penelitian Kualitatif*. Malang : UMM Press.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Suaka Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : ALFABETA.
- Sukiman. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategis Bank*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.

- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks Puri Media.
- Suntoyo, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tambunan, Frans Mulya. 2013. *Angkringan Yogyakarta (Studi Deskriptif Mengenai Angkringan Sebagai Ikon Wisata Kota Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Airlangga.
- Tanjung, Azrul dkk. 2013. *Meraih Surga Dengan Berbisnis*. Jakarta: Gema Insani.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Yahya, Yohanes. 2006. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Yet, Sian. 2011. *Star Marketing For Everyone Business*. Jakarta: Gramedia.
- Yusnaeni. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penghasilan Rumah Makan Panjalu Ratulangi Kota Palopo*. Skripsi, Palopo: IAIN Palopo.
- Zamani. 1998. *Manajemen*. Jakarta: IPWI.