

ABSTRAK

Kata kunci : Pengembangan, Angkringan

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Angkringan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Perspektif Islam (Studi Kasus Angkringan 87 Di Desa Ngunut)”. Di tulis oleh Tasya Qurnia Salwa, NIM. 12402183207, dengan dosen pembimbing Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.

Penelitian ini di latarbelakangi dengan semakin majunya perkembangan jaman dan perubahan pola hidup manusia menyebabkan kebutuhan manusia juga berubah, terutama dalam kebutuhan primer yang salah satunya adalah makanan dan minuman. Semakin meningkatnya kebutuhan pangan tersebut, tentunya akan mendatangkan peluang-peluang bisnis yang dapat dilakukan oleh masyarakat. Desa Ngunut di era modern saat ini telah menjadikan angkringan sebagai tempat interaksi sosial dan tempat konsumsi bagi semua kalangan penduduk. Maka dari itu penulis melihat adanya pengembangan usaha angkringan. Angkringan merupakan tempat jual beli makanan dan minuman yang “khas”.

Fokus penelitian pada penelitian skripsi ini ialah (1) Bagaimana perencanaan pengembangan angkringan dalam meningkatkan daya tarik konsumen? (2) Bagaimana pelaksanaan pengembangan angkringan dalam meningkatkan daya tarik konsumen? (3) Bagaimana control pengembangan angkringan dalam meningkatkan daya tarik konsumen?.

Adapun tujuan penelitian ini ialah (1) untuk mengetahui perencanaan pengembangan angkringan dalam meningkatkan daya tarik konsumen, (2) Untuk mengetahui pelaksanaan pengembangan angkringan dalam meningkatkan daya tarik konsumen, dan (3) Untuk mengetahui control pengembangan angkringan dalam meningkatkan daya tarik konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif yang terdiri dari pengumpulan data, kondensasi data, penyajian dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah : 1) Dalam perencanaan pengembangan angkringan selalu menentukan menu makanan yang menggunakan bahan baku berkualitas, penentuan harga yang relatif murah dan terjangkau, dan penyediaan tempat/lokasi yang strategis dan nyaman. 2) Dalam pelaksanaan pengembangan yang di terapkan angkringan ialah mengandalkan kualitas dan cita rasa produk, pemberian harga yang standart dan umum untuk semua kalangan, dan menyediakan tempat / lokasi yang nyaman, aman, higiesnis. 3) Dari segi kualitas produk menggunakan bahan baku yang masih segar dan berkualitas. Segi harga mengenai perolehan bahana baku seperti ayam, sosis, minyak goreng yang terkadang masih mengalami kenaikan, hal ini dapat mempengaruhi harga dan tingkat penjualan. Dalam pemilihan tempat atau lokasi angkringan 87 Bapak Sigit terdapat pesaing di sekitar lokasi tersebut.

ABSTRACT

Keyword : Development, Angkringan

Thesis with the title "Strategy for Angkringan Development in Increasing Consumer Attractiveness from an Islamic Perspective (Angkringan Case Study 87 in Ngunut Village)". Written by Tasya Qurnia Salwa, NIM. 12402183207, with the supervisor Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.

This research is motivated by the increasingly advanced development of the era and changes in the pattern of human life causing human needs to also change, especially in primary needs, one of which is food and drink. The increasing need for food, of course, will bring business opportunities that can be done by the community. Ngunut Village in today's modern era has made angkringan a place of social interaction and a place of consumption for all members of the population. Therefore, the author sees the development of angkringan business. Angkringan is a place to buy and sell food and drinks that are "typical".

The focus of the research in this thesis research is (1) How is the planning of angkringan development in increasing consumer attractiveness? (2) How is the implementation of angkringan development in increasing consumer attractiveness? (3) How to control the development of angkringan in increasing consumer attractiveness?.

The objectives of this study are (1) to determine the planning of angkringan development in increasing consumer attractiveness, (2) to determine the implementation of angkringan development in increasing consumer attractiveness, and (3) to determine the control of angkringan development in increasing consumer attractiveness.

This study uses a descriptive method and a qualitative approach. Data collection techniques carried out by researchers are interviews, observation and documentation. The data analysis technique in this study used descriptive techniques consisting of data collection, data condensation, presentation and drawing conclusions.

The results of this study are: 1) In planning the development of angkringan always determine the food menu using quality raw materials, determining relatively cheap and affordable prices, and providing strategic and comfortable places/locations. 2) In the implementation of development, the angkringan is based on the quality and taste of the product, providing standard and general prices for all people, and providing a comfortable, safe, hygienic place/location. 3) In terms of product quality, raw materials are still fresh and of good quality. In terms of prices regarding the acquisition of raw materials such as chicken, sausage, cooking oil, which sometimes still increases, this can affect prices and sales levels. In choosing a place or location for Mr Sigit's angkringan, there are competitors around that location.