

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah .....	9
F. Sistematikan Penulisan Skripsi.....	14

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Deskripsi Teori .....	16
1. Strategi.....	16
2. Pengembangan .....	24
3. Strategi pengembangan .....	28
4. Pengembangan Usaha Melalui Pemasaran.....	46
5. Angkringan .....	48
6. Daya Tarik Konsumen.....	51
7. Strategi Bisnis dengan Meneladani Bisnis Nabi Muhammad SAW .....	53
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	58

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	63
B. Lokasi Penelitian .....	64
C. Kehadiran Peneliti .....	65
D. Data dan Sumber Data.....	65
E. Teknik Pengumpulan data .....	67
F. Teknik Analisis Data .....	71
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	74
H. Tahapan-Tahapan Penelitian .....	81

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data Hasil Penelitian .....	83
B. Temuan Penelitian .....	118

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Perencanaan Pengembangan Angkringan 87 dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen .....	125
B. Pelaksanaan Pengembangan Angkringan 87 dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen .....	133
C. Control/Pengawasan Pengembangan Angkringan 87 dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen.....	138
D. Proporsi Penelitian.....	142

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	144
B. Saran .....	145

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**