

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar: Aksara Timur.
- Abdullah ,Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Agustin, Hamdi. 2018. *Studi kelayakan syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anam, Samsul. 2019. *Manajemen Pemasaran* (Surabaya :IAIN SA Press).
- Andri dan Endang. 2015. *Pengantar Manajemen 3 In 1*. Yogyakarta : PT Pustaka Baru.
- Andriono, Suketi dan Ngudi Irianto. 2012. *Modul Konsep dan Peningkatan Produktivitas*. Surabaya : Unit Pelaksana Teknis Pengembangan Produktivitas Tenaga Kerja.
- Arifin, Imamul dan Giana Hadi Wagiana, 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi : Untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Arsyad, M. Baharuddin. 2018. *Analisis Sestrategi Pemasaran Pada Perusahaan Rokok Jambu Bol Kudus*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2019. *Manajemen Operasi dan Produksi*. Jakarta : LPFE UI

- Aziz, Abdul. 2018. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azizah, Kurnia. “4 Jenis dan Sumber Data Wajib Diketahui Calon Pejuang Skripsi” dalam <https://today.line.me/id/v2/article/wm6Q5r> , diakses 2 Oktober 2021.
- Bahri, Syabbul. 2014. Hukum Promosi produk dalam prespektif hukum islam. Vol.8. No.1 Juni
- Basrowi dan Suwand. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2012. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: FE UI.
- Berman dan Joel R.Evans. 2016. *Retail Management eight edition*. Jakarta: Intermedia.
- Buchori, Sahril dan Ilfiandra. 2015. “Efektifitas Bimbingan Karir Untuk Peningkatan Core Work Skills Mahasiswa”, Jurnal Psikologi Pendidikan & Konseling, 1 (1), 58 – 65. Makasar: Universitas Negeri Makasar.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.
- Cecep Hidayat. *Manajemen Pemasaran*.
- Dharmmesta, Basu Swasta. 2015. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Djawang, Jofret Umbo Soru Peku dan Ana Yulin Hendrik. 2021. Pengaruh Kemasan, Harga Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Rokok, *Jurnal Inspirasi Ekonomi*.

- Fandi, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Setrategi Pemasaran*, eds 3. Yogyakarta : Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2017. *Setrategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Farida, Yulianti Lamsah dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Cv Budi Utama.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. akarta: Rineka Cipta.
- Fauzian, H. 2019 *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jember : BILDUNG
- Ferdinand. 2015. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fuad, M. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hapsari, Denny Putri. Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 5 No. 1 Januari 2018.
- Hasanah, Hasyim. 2016. “Teknik-Teknik Observasi”, *Jurnal at Taqaddum*, 8 (1), 22 – 46. Semarang: UIN Semarang.
- Hasil observasi perencanaan pemasaran PR.Dua Dewi, 9 Februari 2022
- Helaludin & Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Sekolah Tinggi Theologi Jaffray,
- Indrajit, Richardus eko dan Richardus Djokopranoto. *Proses Bisnis Outsourcing*. Jakarta: gerasindo.
- Irma, Nilasari dan Sri Wilujeng. 2006. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha ILMU.

- James dan akrasana. 2017. *Aspek-Aspek Financial Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: LP3ES.
- Juli, Ismanto. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan : UNPAM PRESS.
- Karlina, Neli. 2021. Pengaruh Iklan, Merek Dan Kemasan Produk Rokok Sampoerna A Mild Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Universitas Tridinanti Palembang*.
- Kasali, Renald. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kasmir. 2017. *Manajemen Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kompas, *Bidang-Bidang Manajemen Pemasaran*,
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/14/130000969/bidang-bidang-manajemenpemasaran> , tanggal 25 april pukul 17.00
- Kotler ,Philip dan AB Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip. 2014. *Dasar-DasarPemasaran*, Terj. Alexander Sindoro, jilid 2, edisirevisiIX. Jakarta: PT Index.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kunarjo. 2013. *Glosarium Ekonomi, Kuangan dan Pembangunan*. Jakarta: Universitas Indonesia Perss.
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin. 2018. *Pengantar Pemasaran Islam: konsep, etika, setrategi dan implementasi*. Jawa Timur: Universitas Darussalam Gontor.
- Kustiyah ,Eny dan Irawan. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan, *Jurnal Paradigma* Vol. 12, No. 1.
- Lingga, Purnama. 2014. *Strategic Marketing Plan : Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Malina. 2015. “Pengaruh Advertising terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah dengan Selebritis Endorser sebagai Variabel Moderasi”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol 15.No 2.
- Marom, Chairul. 2017. *System Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Mayasari, Florence Santi. 2010. *Peran Manajemen Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penjualan Rokok Pada PT. Djitoe ITC Surakarta*. Sekripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Meithiana, Indrasari. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nur Sayidah. 2018. *Metode Penelitian*. Sidoarjo: Zifata Jawara.
- Nurhadi. 2016. “Hubungan Perekrutan Dan Penilaian Sumber Daya Manusia Dalam Rangka Penerimaan Calon Kandidat Karyawan Kontrak Pada PT Delifood Sentosa Korpindo Jatiuwung”, Jurnal SEMNAS FEKON, 78 – 87. Tangerang: AMIK BSI Tangerang.
- Observasi control pemasaran pada Perusahaan Rokok Dua Dewi pada tanggal 9 Februari 2022
- Observasi kegiatan promosi pada Perusahaan Rokok Dua Dewi pada tanggal 9 Februari 2022
- Observasi saluran distribusi pada Perusahaan Rokok Dua Dewi pada tanggal 9 Februari 2022
- Pinson, Linda. 2009. *Anatomy of a Business Plan: Panduan Lengkap Menyusun Proposal dan Rencana Bisnis*. Jakarta: Mozaik.

- Prakoso, Teguh. 2019. *Setrategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Penjualan Produk Rokok Lucky Strike Mild PT.Bentoel Investama, Tbk Wilayah Pemasaran Depok*, Jurnal Lentera Akutansi, Volume 4 Nomor 2.
- Prakoso, Teguh. 2020. *Setrategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Penjualan Produk Rokok Lucky Strike Mild PT.Bentoel Investama, Tbk Wilayah Pemasaran Depok. Jurnal LENTERA AKUNTANSI*. Volume 4 Nomor 2, November.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald Kasali. *Modul Kewirausahaan*.
- Rhenald, Kasali. 2005. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Rokan, Mustafa Kamal. 2012. *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Ed.1, Cet.ke-2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*.
- Sa'diyah, Halimatus. 2020. "Inovasi Pengemasan Dan Pelabelan Dalam Meningkatkan Daya Saing", Jurnal Ekonomi Syariah, 1 (2), 56 – 67. Proboliggo: UNUJA Paiton.

- saly, Jeane neltje. 2018. *usaha kecil, penanaman modal asing dalam peresfektif pandangan internasional*. Jakarta: badan pembinaan hukum nasional.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press(UB Press.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press(UB Press).
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press(UB Press).
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Shinta, Agustina2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Siboro, Benny. 2014. “Analisis Strategi Saluran Distribusi Minyak Pelumas Enduro pada PT. Arjuna Lumas Dwiguna Pekan Baru”.
- Simamora, Bilson. 2018. *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simosara ,Henry. 2018. *Akuntansi Basis Penganmbangan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Soemarsono. 2017. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Sondole, Erlis Milta Rin. 2015. ”Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi dan Pengawasan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran VII Pertamina BBM Bitung”,*Jurnal EMBA*, 3 (3), 650-661. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

- Srawono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stainer, Geroge dan John Milner. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta:CV. Andi Offset.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryandani, Atika. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Analisis Manajemen Bisnis*, Vol.1 No. 1, Oktober 2018.
- Suryani. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta :CV Budi Utama.
- Suyanto. 2018. *Implementasi dan Pengendalian Pemasaran*. Yogyakarta.
- Swasta Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modren*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFYOGYAKARTA.
- Tjipto, Fandy. 2018. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Triastity, Rahayu. 2011. "Marketing Plan Sebagai Upaya Pencapaian Strategi Pemasaran Perusahaan Jangka Panjang", *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11 (1), 38-47. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi.
- Tumpal, Daniel. *Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran dan Proses Penyusunanya*.
- Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Book.
- Wahjono dan Sentot Imam. 2010. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wawancara den Pak Mas'udin (Marketing Perusahaan Rokok Dua Dewi), 10 Februari 2022
- Wawancara dengan Pak Afif (Pemilik Perusahaan Rokok Dua Dewi), 10 Februari 2022
- Wawancara dengan Pak Ahmadi (Salles Perusahaan Rokok Dua Dewi), 10 Februari 2022
- Wawancara dengan Pak Huda (Manajer Perusahaan Rokok Dua Dewi), 10 Februari 2022
- Wawancara dengan Pak Sodikin (salles Perusahaan Rokok Dua Dewi), 10 Februari 2022
- Yehuda. 2021. Setrategi Pemasaran Melalui Pesan Dalam Iklan Rokok Sampoerna Hijau Di Televisi Versi Datang Kondangan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran teori dan setrategi*, Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Zamani. 2016. *Manajemen*. Jakarta: IPWI.

Rahim Rani dan Fitri Juliati. 2019. Analisis Perencanaan Dan Pendistribusian Solar Dalam Meminimalkan Biaya Transportasi Pada Pt. Remata Jaya Abadi Medan, *Jurnal Bisnis Corporate* :Vol. 4 No. 2 Desember.