

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.	xv
ABSTRAC	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan	12

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Diskripsi Teori	14
1. Pemasaran	14

2. Manajemen Pemasaran	23
3. Perencanaan Pemasaran.....	29
4. Setrategi Pemasaran.....	39
5. Promosi	44
6. Distribusi/ Penyaluran	51
7. Volume/ Jumlah Penjualan	55
8. Pengendalian/ Control Pemasaran	57
B. Penelitian Terdahulu	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	67
B. Lokasi Penelitian.....	68
C. Kehadiran Peneliti.....	69
D. Data Dan Sumber Data	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	72
F. Teknik Analisa Data	75
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	79
H. Tahap-Tahap Penelitian	85

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	88
1. Perencanaan Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Produk Rokok Dua Dewi di Tulungagung.....	88
2. Pendistribusian Produk Rokok dalam Meningkatkan Penjualan Rokok Dua Dewi di Tulungagung	98
3. Kegiatan Promosi yang dilakukan dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan produk rokok di Tulunngagung.....	106
4. Control/ Pengawasan Pemasaran yang dilakukan PR.Dua Dewi ..	113
B. Temuan Penelitian	121
1. Perencanaan Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Produk Rokok Dua Dewi di Tulungagung.....	121

2. Pendistribusian Produk Rokok dalam Meningkatkan Penjualan Rokok Dua Dewi di Tulungagung	124
3. Kegiatan Promosi yang dilakukan dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan produk rokok di Tulunngagung.....	126
4. Control/ Pengawasan Pemasaran yang dilakukan PR.Dua Dewi ..	129

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perencanaan Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Produk Rokok Dua Dewi di Tulungagung	137
B. Pendistribusian Produk Rokok dalam Meningkatkan Penjualan Rokok Dua Dewi di Tulungagung.....	149
C. Kegiatan Promosi yang dilakukan dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan produk rokok di Tulunngagung.....	157
D. Control/ Pengawasan Pemasaran yang dilakukan PR.Dua Dewi ..	164
E. Proporsi Penelitian	173

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	175
B. Saran	176

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN