

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori Maskub. 2015. Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Pg/TK Samarinda. *Jurnal Syamil IAIN Samarinda*. Vol. 1. No. 2.
- Ahmad, Fitriana. 2016. *Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di MI Darul Hikmah Bantarsoka Kecamatan Purwokerto Tengah Kabupaten Banyumas*. (Purwokerto: IAIN Purwokerto.).
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta).
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Arifin, Zainul. 2017. Pengaruh Citra Merk (BRAND IMAGE) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 51. No. 1.
- Asmani, Ma'mur, Jamal. 2015. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. (Yogyakarta: Diva Press).
- Aqib, Zainal. 2015. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*. (Yogyakarta: Satu Nusa).
- Batubara, Julian. 2017. Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*. Vol. 3. No. 2.
- Chotimah Chusnul. 2013. *Manajemen Publik Relation Integratif*. (Tulungagung: STAIN Tulungagung).
- D, Hadi, Irwan. 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. (Jakarta: Gramedia).
- Dewi, Asmara. 2018. Evaluasi Kebijakan Pendidikan Di Lingkup Madrasah Kabupaten Ngawi. *Jurnal Pendidikan*. No. 3, Vol. 4.
- Emzir. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Faisal, Sanapiah. 1990. *Penelitian Kualitatif, Dasar dan Aplikasi*. (Malang: Y A3).
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Deepublish).

- Fradito, Aditia. 2016. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*. (study multy kasus di SDI Surya Buana dan MIN 2 Malang). (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Faizin, Imam. 2017. Strategi Pemasaran Jasan Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*. Volume 7 Nomor 2.
- Glandy, Tangklisan dkk., 2014. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Penaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Memilih sekolah. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 4.
- Gunawan Rian. 2020. Manajemen Komunikasi Organisasi Pada Hubungan Masyarakat dan Protokol Dalam Lembaga Negara di Era Pandemi Covid-19. *Public Relation Jurnal*. Vol. 1. No. 1. (Jakarta Selatan: Magister Komunikasi, Universitas Budi Luhur).
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Hardani, dkk. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Ilmu).
- Hertimbul, NembahnF, Ginting. 2012. *Manajemen Pemasaran*. (Bandung: Rama Widya).
- Hidayat, Ara dan Machali, Imam. 2012. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. (Yogyakarta: Penerbit Kaukaba).
- Hp, Sutarto. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (MMT-TQM) Teori dan Penerapan di Lembaga pendidikan*. (Yogyakarta: UNY Press).
- Indrioko, Erwin. 2015. Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal STAIN Kediri*, Vol. 9. No. 2.
- Irianto, Bahtiar Yoyon. 2014. *Pemasaran Pendidikan*. *Jurnal Pendidikan*, sumber: Modul-5-Pemasaran Pendidikan.
- Imron, Ali. 2012. *Kebijakan Pendidikan di Indonesia (Proses, Produk, dan Masa Depan)*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. (New Jersey: Prentical Hall).
- Kotler, Philip dan Keller Lane Kvin. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid II Ed 12., Terj. Benjamin Molan*. (Jakarta: Prenhallind).

- Muhaimin. 2015. Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah. (Jakarta; Prenada Media Group).
- Mulyasana, Dedy. 2011. Pendidikan bermutu dan berdaya saing. (Bandung: Remaja Rosda Karya).
- Muhaimin,dkk. 2011. Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Malayu Hasibuan. 2014. Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Munir, M. 2018. Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 1. No. 2. April.
- Murwati, Eni. 2017. Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam di MTsN Maguwoharjo. (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Moleong, Lexy J. 2011. Metode Penelitian Kualitatif. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Moh, Arief. 2000. Prinsip dan Dasar Manajemen Pemasaran Umum dan Farmasi. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press).
- Pratiwi, Nuning, Indah. 2017. Penggunaan Media Vidio Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Junal Ilmiah Dinamika Sosial*. Vol. 1, No. 2.
- RI, Kementerian Agama. 2009. Al Qur'an Nul Karim, Mushaf Al-Qur'an Terjemahan. Surat; An-Nahl, ayat: 96. (Bandung: Nur Publishing).
- Rijali, Ahma. 2018. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadrah*. Vol 17. No 33.
- Sabrina dan Linda Neneng. 2011. Perencanaan Pendidikan. (Bandung: Pustaka Seia).
- Saldana, Jhonny. 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook: Buku sumber metode Matthew B Miles, A Michael Hubberman, Edition 3*. (Arizona University Amerika Serikat: SAGE Publication).
- Shinta Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. (Malang: Universitas Brawijaya Press).
- Sugiyono. 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R & D. (Bandung: Alfabeta).

- Sukmadinata, Nana, Syaodih. 2006. *Pengembangan Kurikulum Teori dan Praktik*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Sukmadiana, Nana, Syaodih. 1997. *Metode Penelitian Pendidikan, Cet I*. (Jakarta: Remaja Rosda Karya).
- Supriyanti. 2019. *Manajemen Pemasaran Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama An-Nuriyah Bumiayu Brebes*. (Purwokerto, IAIN Purwokerto).
- Syamsuddin, Haris. 2015. *Manajemen Strategis Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi Multi Kasus di MTs Negeri Kunir Blitar dan SMP Islamic Bording School AR-Rohman Malang)*. (Tulungagung: IAIN Tulungagung).
- Sophyanto. 2009. Pengaruh Citra Lembaga dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Kepuasan Mahasiswa dan Implikasinya. *Jurnal Tema Telaah Manajemen*. Vol. 6. No. 2.
- Suardi Weman. 2005. Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan. *Jurnal pemasaran*. (Bogor: STIE Kesatuan).
- Staton William J. 1996. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Ed VII Terj. Yohanes Lamarto*. (Jakarta: Erlangga).
- Sutisna. 1995. *Membangun Layanan Manajemen yang Ideal*. (Bandung: Pustaka Andia).
- Tjipto, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa (prinsip, peneapan, penelitian)*. (Yogyakarta: CV. ANDI).
- www.kompasiana.com. *marketing-di-era-4-0*, di akses. pada 22 Desember 2021.
- www.beritasatu.com/nasional/560283/akibat-zonasi-banyak-sekolah-di-jateng-kekurangan-siswa. di akses pada 22 Desember 2021.
- www.kompasiana.com *Mengapa Lembaga Pendidikan Perlu di Pasarkan*. di akses pada 22 Desember 2021.
- Wijaya, David. 2016. *Pemasra Jasa Pendidikan*. (Jakarta: PT Bumi Aksara Group).
- Wijaya, David. . 2008. Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah. *Jurnal Pendidikan Penabur*. Online. Httppenabur