

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL DAN BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
1. Kegunaan Teoritis .....	11
2. Kegunaan Praktis .....	11
E. Penegasan Istilah .....	13

1. Penegasan Konseptual.....	13
2. Penegasan Operasional.....	14
F. Sistematika Pembahasan .....	14

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Pemasaran.....	16
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	16
2. Perencanaan Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	24
3. Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	27
4. Evaluasi Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	31
B. Citra ( <i>iamage</i> ) Lembaga Pendidikan .....	36
1. Pengertian Citra Lembaga.....	36
2. Manajemen Pemasaran Untuk Meningkatkan Citra Lembaga.....	40
C. Penelitian Terdahulu .....	43
D. Paradigma Penelitian.....	53

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Data dan Sumberdata .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	72

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	73
1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto .....	73

2. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto.....	87
3. Evaluasi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto.....	96
<b>B. Temuan Penelitian.....</b>	<b>100</b>
1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto .....	100
2. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto.....	102
3. Evaluasi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto.....	104

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Perencanaan Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto.....	106
B. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto.....	112
C. Evaluasi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 2 Mojokerto.....	117

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	120
B. Saran.....	123

## **DAFTAR PUSTAKA .....124**

## **LAMPIRAN**