

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.	10
E. Identifikasi Masalah.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	18
a. Pengertian Minat.....	18
b. Macam-macam Minat.....	19
c. Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	20
B. Bank Syariah.....	22
a. Pengertian Bank Syariah.....	22
b. Fungsi Bank Syariah.....	24
c. Jenis Bank Syariah.....	25
d. Prinsip Bank Syariah.....	25

C. Iklan.....	27
a. Pengertian Iklan.....	27
b. Fungsi Iklan.....	29
c. Jenis Iklan.....	32
d. Strategi Periklanan.....	33
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi Efektivitas Iklan.....	34
D. Kualitas Pelayanan.....	36
a. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	36
b. Pelayanan Prima.....	43
E. Motivasi.....	44
a. Pengertian Motivasi.....	44
F. Religiusitas.....	46
a. Pengertian Religiusitas.....	46
G. Penelitian Terdahulu.....	48
H. Kerangka Konseptual.....	68

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	71
a. Pendekatan Penelitian	71
b. Jenis Penelitian.....	72
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	72
a. Populasi.....	72
b. Sampling.....	73
c. Sampel.....	73
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	74
a. Sumber Data.....	74
b. Variabel Penelitian.....	74
c. Skala Pengukuran.....	75
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	76
a. Teknik Pengumpulan Data.....	76
b. Instrumen Penelitian.....	77

E. Teknik Analisis Data.....	81
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Bank Syariah.....	85
B. Deskripsi Data Penelitian dan Karakteristik Responden.....	89
a. Deskripsi Data Penelitian.....	89
b. Karakteristik Responden.....	90
C. Penyajian Data.....	91

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Iklan Terhadap Minat Menjadi Nasabah.....	105
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah.....	108
C. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah.....	111
D. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah.....	113
E. Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, Motivasi danReligiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah.....	116

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN