

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Alamsyah. 2021. Analisis Strategi Toko/Retail Tradisional Dalam Penghadapi Minimarket/Retail Modern di Kabupaten Lombok Tengah, *Distribusi Journal of Management and Business*, Vol. 9(2).
- Ahmad, Rumadi. 2019. *Fikih Persaingan Usaha*, (Lakpesdam PBNU dan KPPU).
- Andriansyah, Eka Hendi. 2021. Keberadaan Pasar Tradisional Hingga Pasar Modern di Pesisir, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 5(2).
- Armisyah, Rina. 2020. *Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus di Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan Jakarta Barat)*. Skripsi. (UIN Syarif Hidayatullah).
- Arsyad, Lincoln. 2012. *Ekonomi Manajerial (Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis)*. (Yogyakarta: BPFE).
- Brata, Ida Bagus. 2016. Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Global. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 6(1).
- Fadli S, M. Dzul. 2022. *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Warung Tradisional Dalam Mempertahankan Keberlanjutan Usaha di Tengah Maraknya Retail Modern di Kota Makassar*. Tesis. UIN Alauddin Makassar.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam Edisi Pertama*. (Jakarta: Kencana).
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group).
- Hidayat, Rahmat. 2021. Tebus Murah di Ritel Modern Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Syariah dan Hukum*. Vol 3(2).
- Huda, Nurul. 2015. *Ekonomi Pembangunan Islam*. (Jakarta: Kencana).
- Ihwanudin, Nandang. 2020. Filosofi Bisnis Ritel Modern Dalam Perkembangan Islam di Indonesia. *Misykat*. Vol. 4 (2).
- Istifhama, Lia. 2017. Strategi Bertahan dan Modal Sosial Pedagang Pasar Tradisional Swasta Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal At-Taradhi*. Vol. 8 (1).

- Departemen RI. 2006. *Al-Quran dan Terjemahannya*. (Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan).
- Kurniawan, M. Arif. 2021. *Analisis Dampak Kehadiran Minimarket Alfamart & Indomaret Pada Pendapatan Pedagang Eceran & Grosir di Kecamatan Jambi Timur Kota Jambi*, Skripsi, (Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021).
- Kurniawati, Emaya. 2018. Strategi Bertahan di Tengah Maraknya Toko Modern (Studi Kasus Pada Toko Tradisional Bu Yuli di Kelurahan Pendrikan Lor Kecamatan Semarang Tengah. *Majalah Ilmiah*. Vol. 16(2).
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. (Jakarta: Erlangga).
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha, 2017. *Hukum Persaingan Usaha Edisi Kedua*, (Jakarta Pusat: KPPU).
- Kumpulan Hadis Imam Bukhori dan Imam Muslim*, Digital, versi 2011
- Kusumastuti, Adhi. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo).
- Listihana, Wita Dwika. 2014. Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja dan Pendapatan Warung Tradisional di Kecamatan Rumbai dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol 11(1).
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*, (Jakarta: PT Gramedia).
- Manira, Syahira. 2012. Kajian Perkembangan dan Lokasi Minimarket di Kawasan Tembalang, *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, Vol. 8(2).
- Mardiyah, Ainun. 2021. Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 8(1).
- Miranti. 2019. *Analisis Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Omset Pedagang Warung Kelontong di Jalan Manurikin Makassar*. Skripsi, (Universitas Negeri Makassar: Fakultas Ekonomi).
- Muhzinat. Zumrotul. 2019. Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Toko Kelontong di Pasar Klambis Kabupaten Bangkalan Madura, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 7(2).
- Murtiningasih, Dwy. 2021. Dampak Persaingan Usaha Minimarket Terhadap Pendapatan Kios-Kios Kecil, *Tandulako Master Law Journal*, Vol. 5(3).

- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta
- Nur, Muhammad, Ismail Hasang. 2019. Pengaruh Minimarket Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kota Parepare, *SEIKO: Journal of Management & Business*, Vol 2(2).
- Nurmasari. 2019, Dampak Pembangunan Pasar Modern (Alfamart dan Indomaret) Terhadap Pasar Tradisional (Warung Serba Ada) Kota Pekanbaru. *Asketik*. Vo. 3 No. 2.
- Norman, Efrita, 2019, Perbandingan Keberlanjutan Bisnis Retail Minimarket Modern dan Retail Tradisional Warung di Jawa Barat, *Jurnal Ekonomi. Keuangan & Bisnis Syariah*. Vol 1(2).
- Norvadewi. 2015. Bisnis Dalam Perspektif Islam (telaan Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1(1).
- Obsidian, Jagadhita. 2019. *Pengaruh Berkembangnya Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Tradisional*. Skripsi. (Universitas Islam Indonesia: Ilmu Ekonomi).
- Rahayu, Sri Endang, Halimun Bhari. 2014. Studi Komparatif Perubahan Pendapatan Usaha Wraung Tradisional Sebelum dan Sesudah Adanya Warung Retail Modern di Kecamatan Medan Timur, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 14(2).
- Rahmatunisa, Dewi. 2022. *Hasil Wawancara Dengan Para Pemilik Warung Tradisional*. 20 Februari 2022 sampai 01 Maret 2022.
- Rahmatunisa, Dewi. 2022. *Hasil Wawancara Dengan Para Staf Minimarket*. 02 Maret 2022.
- Rangkuti, Mahrani. 2018. Pengaruh Kehadiran Toko Modern Terhadap Keberlangsungan Warung Tradisional di Kota Padangsidempuan. *Jurnal ESTUPRO*. Vol 3(2).
- Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17(33).
- Saleh, Sirajuddin Saleh. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. (Bandung: Pustaka Ramadhan).
- Sandi, Santi Pertiwi Hari, Mumun Maemunah. 2020. Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Warung Kecil di Kabupaten Karawang. Vol 5(1).
- Saputra, Rholen Bayu . 2014. Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) Yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan). *Jom FISIP*. Vol. 1(2).

- Siswanto, Arif. 2004. *Hukum Persaingan Usaha*. (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Soliha, Euis. 2008. Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 15(2).
- Sucipto, Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Malang: UIN Maliki Press).
- Sugiyono. 2013. Ebook *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: ALFABETA). <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono> diakses pada 27 Agustus 2021.
- Sujana, Asep. 2012. *Manajemen Minimarke*. (Depok: Swadaya Grup).
- Utomo, Tri Joko. 2011. Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional Vs Modern (The Competition of Retail Business: Traditional vs Modern). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*. Vol. 7(1).