

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampu Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9

G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11
--	----

## **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Konsep Usaha Ritel.....	13
1. Ritel Modern .....	14
a) Minimarket .....	16
b) Supermarket .....	17
c) Hypermarket .....	18
2. Ritel Tradisional.....	18
a) Pasar Tradisional.....	19
b) Warung Tradisional.....	19
c) Pedagang Kaki Lima .....	21
B. Persaingan Usaha .....	22
1. Jenis-Jenis Persaingan Usaha.....	22
2. Dampak Persaingan Usaha.....	23
C. Strategi Bertahan.....	25
1. Pengelompokan Strategi Bertahan .....	26
2. Keberhasilan Strategi Bertahan.....	27
D. Konsep Bisnis Islam.....	27
1. Prinsip-Prinsip Dalam Islam .....	29
2. Orientasi Bisnis Dalam Islam .....	32
E. Penelitian Terdahulu .....	33

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45
D. Data dan Sumber Data .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Teknik Keabsahan Data .....	51

H. Tahap-Tahap Penelitian .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Profil Tempat Penelitian .....	55
1) Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
2) Kependudukan dan Kondisi Sosial Ekonomi .....	56
B. Paparan Data .....	59
a) Tanggapan Pemilik Warung Tradisional Terhadap Keberadaan Minimarket .....	59
b) Perubahan Keberlangsungan Usaha Warung Tradisional .....	64
c) Upaya Pemilik Warung Tradisional Dalam Menghadapi Keberadaan Minimarket .....	80
C. Temuan Penelitian .....	84
1) Tanggapan Pemilik Warung Tradisional Terhadap Keberadaan Minimarket .....	85
2) Perubahan Keberlangsungan Usaha Warung Tradisional .....	86
3) Upaya Pemilik Warung Tradisional Dalam Menghadapi Keberadaan Minimarket .....	88
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Tanggapan Pemilik Warung Tradisional Terhadap Keberadaan Minimarket.....	90
B. Perubahan Keberlangsungan Usaha Warung Tradisioanl.....	92
C. Upaya Pemilik Warung Tradisional Dalam Menghadapi Keberadaan Minimarket.....	97
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>