

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTO.....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Spesifikasi Produk .....	7
1.4 Asumsi, Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Penegasan Istilah .....	13
1.7 Sistematika Pembahasan .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	16
2.1 Deskripsi Teori .....	16
2.1.1 Media Pembelajaran.....	16
2.1.2 Multimedia Interaktif .....	22
2.1.3 <i>Microsoft Office PowerPoint</i> .....	25
2.1.4 Teks Puisi Rakyat.....	27
2.2 Kerangka Berpikir .....	51
2.3 Penelitian Terdahulu.....	52
BAB III METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN .....	55

3.1	Model Penelitian dan Pengembangan .....	55
3.2	Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	56
3.3	Desain Uji Coba .....	63
3.4	Validasi Produk dan Jenis Data.....	64
3.5	Instrumen Pengumpulan Data .....	65
3.6	Teknik Analisis Data .....	69
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Deskripsi Data Analisis Kebutuhan Pengembangan Produk.....	72
4.2	Pengembangan Produk Media.....	82
4.3	Hasil Penilaian Produk .....	87
4.4	Revisi Produk .....	90
4.5	Hasil Uji Coba Produk .....	94
4.6	Hasil Kuesioner Umpan Balik Peserta Didik .....	95
4.7	Kajian Produk Akhir .....	96
BAB V KAJIAN DAN SARAN .....		99
5.1	Kajian Produk yang Telah Direvisi .....	99
5.2	Implikasi .....	100
5.3	Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut .....	102

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN