

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Univesity Press.
- Budi Prihatminingtyas. 2019. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 7, No. 2.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cholsy, Hayatul, dkk. 2020. “Pendampingan UKM Bidang *Fashion* pada Masa Pandemi Covid-19 di Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Bakti Budaya*. Vol. 3, No. 2.
- Darwin, Muhammad, dkk. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. (Bandung: Media Sains Indonesia.
- Dewi, Dewa Ayu Ratih Hismaya dan Ida Ayu Nyoman Saskara. 2019. “Pengaruh Keterampilan Kerja, Jam Kerja, Lama Usaha terhadap Pendapatan Pengarajin Industri Kerajinan Mozaik”. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*. Vol. 8, No. 7.
- Departemen Agama RI. t.t. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. t.t.p.: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Efendi, Mohammad Johan dan Dwi Dewianawati. 2021. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Endra, Febri. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistik Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: KENCANA.

- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Fawaid, Achmad dan Erwin Fatmala. 2020. “Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat”. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*. Vol. 14, No. 1.
- Firmansyah, Kholis. 2020. *Karakteristik & Hukum Bisnis Syariah*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM).
- Grediani, Evi. 2022. *Akuntansi Syariah Pengantar*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Hanggara, Agie. 2019. *Pengantar Akuntansi*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Harini, Dyah S. 2018. *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Hastutik, Sri dkk. 2021. *Strategi Akuntansi Manajemen*. Klaten: Tahta Media Group.
- Hemi Nur Rohmah. 2019. *Pengaruh Modal, Sikap Kewirausahaan, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Di Pasar Boja Kabupaten Kendal*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hery. 2019. *Akuntansi Aktiva= Utang + Modal*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Indra, I Made dan Ika Cahyaningrum. 2019. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Indriani, Ety. 2018. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

- Irma, Ramadhani. 2017. *Akuntansi Dasar Jilid 1 (Edisi Revisi)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Juliandi, Azuar, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Kartomo dan La Sudarman. 2019. *Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi*. Sleman: Deepublish.
- Khaira, Misrahul dan Jalalluddin. 2021. "Pengaruh Sistem Penjualan *E-Commerce* Bagi Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Banda Aceh". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*. Vol. 3 No. 1.
- Kusinwati. 2019. *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Tangerang: LOKA AKSARA.
- Mardani. 2017. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta Timur: CV. Prenada Media.
- Mauludi, Ali. 2016. *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Muchson, M. 2017. *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Bogor: Guepedia.
- Muhamad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhyidin, Nurlina T.. 2020. *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional*. Malang: Penerbit Peneleh.
- Mujaddidi, Ah. Shibghatullah. 2017. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Mulyono, Sri. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Nusa Tenggara Barat: CV. Alliv Renteng Mandiri.
- Nayaka, Komang Widya dan I Nengah Kartika. 2018. "Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Bahan Baku terhadap Pendapatan Pengusaha

Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 7, No. 8.

Nofriansyah, Dicky, *dkk.* 2020. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Paramansyah, Arman dan Ade Irvi Nurul Husna. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam*. Bekasi: Pustaka Al-Muqsith.

Polandos, Prisilia Monika, *dkk.* 2019. “Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kecamatan Lawongan Timur”. *Jurnal Berkala Efisiensi*. Vol 19, No. 04.

Prasetyo, Aji. 2019. *Akuntansi Keuangan Syariah: Teori, Kasus, dan Pengantar Menuju Praktik*. Yogyakarta: ANDI.

Pratono, Aluisius Hery. 2018. *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil; Teori Kewirausahaan, Konsep Perilaku, dan Agenda Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Prayitna, Surya Eka. 2020. *Analisis Statistik Sosial Rangkain Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Rahman, Taufiqur. 2021. *Buku Ajar Fiqh Muamalah Kontemporer*. Lamongan: Acedemia Publication.

Rahmatia, *dkk.* 2018. “Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 4 No. 2.

Romhon, Muhammad Rizqi. 2015. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*. Tasikmalaya: Pustaka Cipasung.

Safrianti, Tesa Nurul. 2020. *Pengaruh Transaksi Online (e-commerce), Modal, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. Tegal: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Sanawiri, Brillyanes dan Mohammad Iqbal. 2018. *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.

- Septiana, Aldila. 2016. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Septianingrum, Anisa. 2021. *Revolusi Industri Sebab dan Dampaknya*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Subagyo, dkk. 2017. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sujalu, Akas Pinarangan, dkk. 2021. *Statistik Ekonomi 1*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sularso, Andi dan Raden Roro Lia Chairina. 2017. *Statistika Ekonomi dan Bisnis (Teori dan Aplikasi)*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Supriadi, Imam. 2020. *Metode Riset Akuntansi*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Vijayanti, Made Dwi dan I Gusti Wayan Murjana Yasa. 2016. "Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari". *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol 5, No. 12.
- Widana, I Wayan dan Putu Lia Muliani. 2020. *Uji Prasyarat Analisis*. Lumajang: Klik Media.
- Wijoyo, Hadion, dkk. 2019. *Digitalisasi UMKM*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Wijoyo, Hadion, dkk. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri.

- Wuryanti, Lestari, *dkk.* 2021. “Pengaruh Modal, Jam Kerja, Jumlah Tenaga Kerja, Jumlah Produksi, Dan Penjualan terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Sentra Keripik Khas Lampung Di Kedaton Bandar Lampung”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 10, No. 1.
- Yasin, M, *dkk.* 2020. *Kewirausahaan Produksi Peternakan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Yudowati, Rinny dan Dwi Handiatmoko. 2021. “Pengaruh E-Marketing dan E-Comerce Terhadap Pendapatan Usaha UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kecamatan Duren Sawit). *JISAMAR*, Vol. 5, No. 4.
- Zukhelmy dan Suhendi. 2021. *Dasar-Dasar Akuntansi Islamic View*. Indramayu: Penerbit Adab.
- BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-tulungagung/>. Diakses pada 14 April 2022, pukul. 10.40.