

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Grafik	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Strategi Mempertahankan Loyalitas Karyawan	
1. Pengertian Strategi Mempertahankan Loyalitas Karyawan	14

2. Faktor Penting Yang Menjadi Perhatian dan Perhitungan Dalam Menentukan Strategi	16
3. Fungsi Strategi Loyalitas Karyawan	17
4. Indikator Loyalitas Karyawan	18
5. Aspek-Aspek Loyalitas Karyawan	19
6. Strategi Meningkatkan Loyalitas Karyawan	20
7. Karakteristik Loyalitas Karyawan	22
8. Bank Syariah Indonesia	25
B. Bank Syariah Indonesia	25
C. Kajian Terdahulu	27
D. Paradigma Penelitian	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	37
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	45
H. Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	49
B. Temuan Penelitian	62
1. Implementasi Mempertahankan Loyalitas Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman	62
2. Karakteristik Loyalitas Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman	69

BAB V : PEMBAHASAN

A. Implementasi Mempertahankan Loyalitas Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman	77
B. Karakteristik Loyalitas Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman	82

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN