

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul Manifestasi Metode Sosialisasi Pemilihan Kepala Daerah dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat pada Pilkada (Studi Kasus di KPU Kabupaten Nganjuk) disusun oleh Rindyani Sintya Wulandari, NIM. 12103183072, Jurusan Hukum Tata Negara, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, yang dibimbing oleh Ahmad Gelora Mahardika, S.IP., M.H.

Kata Kunci : Manifestasi, Sosialisasi, Partisipasi Masyarakat, Pilkada

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan dari rendahnya partisipasi masyarakat dalam pemilihan kepala daerah, khususnya masyarakat di daerah Kabupaten Nganjuk. Lemahnya partisipasi masyarakat dalam pemilihan kepala daerah khususnya di desa-desa sekitar kabupaten Nganjuk menunjukkan prosentase yang lumayan banyak dari total daftar pemilih tetap.

Rumusan Masalah yang berkaitan tentang Manifestasi Metode Sosialisasi Pemilihan Kepala Daerah dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat pada Pilkada ini adalah 1) Bagaimana manifestasi metode sosialisasi pilkada yang dilakukan oleh KPU Kabupaten Nganjuk dalam meningkatkan partisipasi masyarakat daerah pada pemilihan kepala daerah di Kabupaten Nganjuk? 2) Apakah manifestasi metode sosialisasi yang paling tepat yang harus dilakukan oleh KPU Kabupaten Nganjuk guna meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pilkada? 3) Bagaimana tinjauan fiqh siyasah terkait manifestasi metode sosialisasi yang dilakukan oleh KPU Kabupaten Nganjuk?.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data kualitatif. Triangulasi digunakan untuk pengecekan keabsahan data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Manifestasi metode sosialisasi yang di gunakan oleh KPU Kabupaten Nganjuk dalam meningkatkan partisipasi masyarakat mengenai pentingnya pilkada di Kabupaten Nganjuk adalah sosialisasi pada bidang pendidikan, sosialisasi menggunakan media cetak, sosialisasi menggunakan media elektronik, sosialisasi menggunakan media sosial, dan sosialisasi dengan melibatkan agen relawan demokrasi. Dalam proses manifestasi metode sosialisasi, ternyata didapatkan fakta bahwa, terdapat beberapa metode sosialisasi yang dinilai mampu meningkatkan partisipasi masyarakat di Kabupaten Nganjuk. 2) Manifestasi metode sosialisasi yang paling tepat yang harus dilakukan oleh KPU Kabupaten Nganjuk guna meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pilkada adalah menggunakan metode sosialisasi menggunakan media elektronik dan juga media sosial. 3) Tinjauan fiqh siyasah terkait manifestasi metode sosialisasi yang dilakukan oleh KPU Kabupaten Nganjuk, merupakan salah satu bentuk dari siyasah Dusturiyah.

ABSTRACT

Thesis entitled *Manifestation of the Method of Socialization of Regional Head Elections in Increasing Public Participation in the Regional Head Election (Case Study at KPU Nganjuk Regency)* was prepared by Rindyani Sintya Wulandari, NIM. 12103183072, Department of Constitutional Law, Faculty of Sharia and Legal Studies, supervised by Ahmad Gelora Mahardika, S.IP., M.H.

Keywords: Manifestation, Socialization, Community Participation, Pilkada

This research is motivated by the problem of low community participation in the election of regional heads, especially people in the Nganjuk Regency area. Weak public participation in regional head elections, especially in villages around Nganjuk district, shows a fairly large percentage of the total permanent voter list.

The formulation of the problem related to the Manifestation of the Socialization Method for Regional Head Elections in Increasing Community Participation in the Pilkada is 1) How is the manifestation of the election socialization method carried out by the Nganjuk Regency KPU in increasing the participation of local people in the regional head election in Nganjuk Regency? 2) What is the most appropriate manifestation of the socialization method that should be carried out by the Nganjuk Regency KPU in order to increase public participation in the pilkada? 3) How is the fiqh siyasah review related to the manifestation of the socialization method carried out by the Nganjuk Regency KPU.

This research uses a qualitative research type. Data collection techniques in this study using observation, interviews, and documentation. Qualitative data analysis techniques. Triangulation is used to check the validity of the data.

The results of this study indicate that: 1) The manifestation of the socialization method used by the Nganjuk Regency KPU in increasing public participation regarding the importance of the regional election in Nganjuk Regency is socialization in the field of education, socialization using print media, socialization using electronic media, socialization using social media, and socialization by involving democratic volunteer agents. In the process of manifesting the socialization method, it turns out that there are several socialization methods that are considered capable of increasing community participation in Nganjuk Regency. 2) The manifestation of the most appropriate socialization method that must be carried out by the Nganjuk Regency KPU in order to increase public participation in the elections is to use the socialization method using electronic media and also social media. 3) Review of siyasah fiqh related to the manifestation of the socialization method carried out by the Nganjuk Regency KPU, is one form of *Duturiyah siyasah*.

الملخص

رسالة بعنوان "إظهار أسلوب التنشئة الاجتماعية لانتخابات الرؤساء الإقليمية في زيادة المشاركة العامة في انتخابات الرؤساء الإقليمية (دراسة حالة في لجنة الانتخابات العامة في نجانجوك ريجنسي)، أعدها رينديني سنتيا ولنديري، نيم: ١٢١٠٣١٨٣٠٧٢، قسم القانون الدستوري، كلية الشريعة والدراسات القانونية، بإشراف أحمد جيلورا مهارديكا، المحيستي.

الكلمات المفتاحية: المظهر، التنشئة الاجتماعية، المشاركة المجتمعية، بيلكادا

الدافع وراء هذا البحث هو مشكلة انخفاض مشاركة المجتمع في انتخاب رؤساء المناطق، وخاصة الأشخاص في منطقة نجانجوك ريجنسي. تُظهر المشاركة العامة الضعيفة في انتخابات رؤساء المناطق، خاصة في القرى المحيطة بمقاطعة نجانجوك، نسبة كبيرة إلى حد ما من إجمالي قائمة الناخبين الدائمين.

إن صياغة المشكلة المتعلقة بظهور طريقة التنشئة الاجتماعية لانتخابات الرؤساء الإقليمية في زيادة المشاركة المجتمعية في بيلكادا هي: (١) كيف يتم إظهار طريقة التنشئة الاجتماعية الانتخابية التي نفذتها لجنة الانتخابات العامة في نجانجوك ريجنسي في زيادة مشاركة السكان المحليين في انتخابات رئاسة المنطقة في نجانجوك ريجنسي؟ (٢) ما هو أنسب مظهر لطريقة التنشئة الاجتماعية التي ينبغي أن تقوم بها لجنة الانتخابات العامة في نجانجوك ريجنسي من أجل زيادة المشاركة العامة في بيلكادا؟ (٣) كيف ترتبط مراجعة فقه السياسة بإظهار طريقة التنشئة الاجتماعية التي تقوم بها لجنة الانتخابات العامة في نجانجوك ريجنسي.

يستخدم هذا البحث نوع البحث النوعي. تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة باستخدام الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات النوعية. يستخدم التثليث للتحقق من صحة البيانات. تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: (١) إن مظهر طريقة التنشئة الاجتماعية التي تستخدمها لجنة الانتخابات العامة في نجانجوك ريجنسي في زيادة المشاركة العامة فيما يتعلق بأهمية الانتخابات الإقليمية في نجانجوك ريجنسي هو التنشئة الاجتماعية في مجال التعليم، والتنشئة الاجتماعية باستخدام وسائل الإعلام المطبوعة، والتنشئة الاجتماعية استخدام الوسائط الإلكترونية، والتنشئة الاجتماعية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والتنشئة الاجتماعية من خلال إشراك وكلاء المتطوعين الديمقراطيين. في عملية إظهار طريقة التنشئة الاجتماعية، اتضح أن هناك العديد من طرق التنشئة الاجتماعية التي تعتبر قادرة على زيادة مشاركة المجتمع في نجانجوك ريجنسي. (٢) من مظاهر أنسب طريقة للتنشئة الاجتماعية التي يجب أن تنفذها لجنة الانتخابات العامة في نجانجوك ريجنسي من أجل زيادة المشاركة العامة في الانتخابات هو استخدام طريقة التنشئة الاجتماعية باستخدام وسائل الإعلام الإلكترونية وكذلك وسائل التواصل الاجتماعي. (٣) مراجعة فقه السياسة المتعلقة بإظهار طريقة التنشئة الاجتماعية التي نفذتها لجنة الانتخابات العامة في نجانجوك ريجنسي، هي أحد أشكال سياسة دستورية.